



Vous êtes ici : [Accueil](#) [Master](#) [Marketing](#)

RAPPORT D'ÉVALUATION | FR

Master Marketing

Type : Rapport d'évaluation de l'offre de formation 2e cycle

Campagne d'évaluation : 2015-2016 (vague B) - Publié le : 28/07/2016

Établissement(s) concerné(s) : Université de Rennes 1

Domaine(s) disciplinaire(s) de recherche : SHS1 - Marchés et organisations

Mention : Marketing

Nom des spécialités : Marketing stratégique et opérationnel ; Franchise et commerce en réseau

Domaine(s) disciplinaire(s) de formation : ALL - Arts, Lettres, Langues



Rapport Hcéres - Master Marketing

(140.79 Ko) - PDF (/sites/default/files/media/publications/rapports_evaluations/pdf/B2017-EV-0350936C-S3MA170012325-015985-RD.pdf)