ANNEXE 4 – Sélection des produits et activités de la recherche

(On remplira ce document, destiné à l’évaluation du critère 1, pour l’ensemble de l’unité et pour chaque équipe.)

**CAMPAGNE D’EVALUATION 2018-2019**

VAGUE E

Nom de l’unité / de l’équipe / du thème :

Acronyme :

Directeur.rice / Responsable d’équipe /de thème pour le contrat en cours :

Directeur.rice / Responsable d’équipe /de thème pour le contrat à venir :

*On dressera la liste des produits de la recherche et des activités de recherche* ***en respectant les indications de nombre et de présentation données dans le dossier d’autoévaluation et après avoir consulté le(s) Guide(s) des produits et activités de recherche correspondant au(x) sous-domaine(s) disciplinaire(s) concerné(s).*** *Ces Guides en cours de publication sont (ou seront bientôt) disponibles sur le site du Hcéres.*

*Lorsqu’une unité n’est pas concernée par un type de produit de la recherche, parce qu’elle n’en compte aucun dans ses réalisations ou qu’ils ne relèvent pas de son domaine de compétences, elle précise que cette rubrique est « sans objet » pour elle.*

*Dans le cas des unités pluri-équipes ou pluri-thèmes, lorsque des produits sont communs à plusieurs équipes / thèmes de l’unité, ils sont regroupés à part dans la rubrique concernée.*

*Dans le cas de publications cosignées par plusieurs personnes, la liste de tous les auteurs sera établie, excepté lorsque le nombre de co-auteur.e.s sera supérieur à la quinzaine (dans ce cas, tous les noms des membres de l’unité ou de l’équipe doivent apparaitre à leur position dans la liste, avec des pointillés pour remplacer les noms des auteurs extérieurs). Les noms des membres de l’unité de recherche, de l’équipe interne ou du thème* ***seront soulignés dans la liste des co-auteur.e.s****.*

*Pour les personnels recrutés au cours des cinq dernières années, les produits et les activités réalisés dans leur unité de recherche d’origine seront mentionnés dans une liste séparée.*

*On rédigera cette annexe en complétant les rubriques ci-dessous, suivant le plan indiqué. Les parties du texte en italique seront supprimées dans le document rédigé.*

***N.-B : l’unité doit néanmoins tenir à disposition du comité d’experts la liste complète de ses productions*.**

I - Production de connaissances et activitÉs concourant au rayonnement et à l’attractivité scientifique

1. **Journaux / Revues**

***On dressera la liste des articles qu’on numérotera de 1 à x. Cette liste ne couvre pas exhaustivement la production de l’unité mais seulement les 20% les plus significatifs.***

Articles scientifiques

Articles scientifiques en dernier auteur *(SVE uniquement)*

Articles scientifiques en anglais ou en langue étrangère *(SHS uniquement)*

Articles de synthèse / revues bibliographiques

Articles de synthèse / revues bibliographiques en anglais ou en langue étrangère *(SHS uniquement)*

Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.)

Commentaires d’arrêts *(SHS uniquement)*

Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.) en anglais ou en langue étrangère *(SHS uniquement)*

Articles cliniques *(SVE uniquement)*

Score SIGAPS du CHU *(SVE uniquement)*

Score SIGAPS de l’axe *(SVE uniquement)*

1. **Ouvrages**

***On dressera la liste des ouvrages qu’on numérotera de 1 à x. Cette liste ne couvre pas exhaustivement la production de l’unité mais seulement les 20% les plus significatifs.***

Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions *(SHS uniquement)*

Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductionsen anglais ou en langue étrangère *(SHS uniquement)*

Direction et coordination d’ouvrages / édition scientifique

Direction et coordination d’ouvrages / édition scientifique traductionsen anglais ou en langue étrangère *(SHS uniquement)*

Chapitres d’ouvrage

Chapitres d’ouvrage en anglais ou en langue étrangère *(SHS uniquement)*

Thèses publiées / éditées *(SHS uniquement)*

1. **Colloques / congrès, séminaires de recherche**

***On dressera la liste de ces produits qu’on numérotera de 1 à x. Cette liste ne couvre pas exhaustivement la production de l’unité mais seulement les 20% les plus significatifs.***

Éditions d’actes de colloques / congrès

Articles publiés dans des actes de colloques / congrès

Autres produits présentés dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche *(SHS uniquement)*

1. **Organisation de colloques / congrès**

La liste de ces activités de recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.

1. **Produits et outils informatiques**

*La liste de ces produits de la recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

Logiciels

Bases de données

Outils d’aide à la décision

Cohortes *(SVE uniquement)*

Corpus *(SHS uniquement)*

Outils présentés dans le cadre de compétitions de solveurs *(ST uniquement)*

…

1. **Développements instrumentaux et méthodologiques**

*La liste de ces produits et activités de recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

Prototypes et démonstrateurs

Plateformes et observatoires

…

1. **Autres produits propres à une discipline**

Créations artistiques théorisées

Mises en scènes

Films

…

1. **Activités éditoriales**

*La liste de ces activités de recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

Participation à des comités éditoriaux (journaux scientifiques, revues, collections, etc)

Direction de collections et de séries

1. **Activités d’évaluation**

*La liste de ces activités de recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

Évaluation d’articles et d’ouvrages scientifiques (relecture d’articles / *reviewing*)

Évaluation de projets de recherche

Évaluation de laboratoires (type Hcéres)

Responsabilités au sein d’instances d’évaluation

1. **Contrats de recherche financés par des institutions publiques ou caritatives**

*La liste de ces contrats n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

Contrats européens (ERC, H2020, etc.) et internationaux (NSF, JSPS, NIH, Banque mondiale, FAO , etc.)

Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.)

Contrats avec les collectivités territoriales

Contrats financés dans le cadre du PIA

Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.)

1. **Post-doctorants et chercheurs seniors accueillis**

*On précisera ici les faits observables pertinents pour l’évaluation : nombre, financements, etc. On pourra aussi donner une sélection des publications les plus significatives dans ce domaine.*

Post-doctorants

Chercheurs seniors accueillis

1. **Indices de reconnaissance**

*On s’en tiendra aux indices de reconnaissance les plus significatifs pour le rayonnement et l’attractivité de l’unité de recherche.*

Prix

Distinctions

Appartenance à l’IUF

Responsabilités dans des sociétés savantes

Invitations à des colloques / congrès à l’étranger

Séjours dans des laboratoires étrangers

II - intÉraction avec l’environnement, impacts sur l’Économie, la sociÉtÉ, la culture, la santÉ

*La liste de ces produits et activités de la recherche n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

1. **Brevets, licences et déclarations d’invention**

Brevets déposés

Brevets acceptés

Brevets licenciés

Déclaration d’invention

1. **Interactions avec les acteurs socio-économiques**

Contrats de R&D avec des industriels

Bourses Cifre

Créations de laboratoires communs avec une / des entreprise(s)

Création de réseaux ou d’unités mixtes technologiques *(ST uniquement)*

Créations d’entreprises, de *start-up*

Essais cliniques

Score SIGREC

1. **Activités d’expertise scientifique**

Activités de consultant

Participation à des instances d’expertise (type Anses) ou de normalisation

Expertise juridique

1. **Rapports d’expertises techniques, produits des instances de normalisation**
2. **Produits destinés au grand public**

Émissions radio, TV, presse écrite

Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, etc.

Produits de médiation scientifique

Débats science et société

*…*

III - implication dans la formation par la recherche

*La liste de ces produits et activités n’a pas à être exhaustive. On mettra en évidence les réalisations les plus significatives.*

1. **Produits des activités pédagogiques et didactiques**

*En sus de la liste de ces produits, on insistera sur la pertinence de leur supports de diffusion et sur leur rayonnement (régional, national, international).*

Ouvrages

*E-learning*, *moocs*, cours multimedia, etc.

1. **Productions scientifiques (articles, ouvrages, etc.) issues des thèses**

*En sus de la liste de ces produits, on insistera sur la pertinence de leur supports de diffusion et sur leur rayonnement (régional, national, international).*

1. **Efficacité de l’accompagnement des étudiants et qualité de leur encadrement (financement, durée des thèses, taux d’abandon)**

*On fera une présentation synthétique des résultats obtenus par l’entité de recherche dans ce domaine.*

1. **Suivi des doctorants en liaison avec les écoles doctorales et attention portée à l’insertion professionnelle des docteurs**

*On précisera les initiatives prises dans ce domaine et les résultats obtenus.*

1. **Labellisation nationale ou internationale des formations (Erasmus mundus p. ex.)**

*On précisera les initiatives prises dans ce domaine et les résultats obtenus.*

1. **Accompagnement des séminaires de doctorants par des chercheurs ; degré de participation des doctorants à la vie de l’entité de recherche**

*On précisera les initiatives prises dans ce domaine et les résultats obtenus.*

1. **Mobilisation des chercheurs dans le montage de formation de niveau master**

*On précisera les initiatives prises dans ce domaine et les résultats obtenus.*

1. **Nombre d'article moyen par étudiant (SVE uniquement)**

*On précisera les initiatives prises dans ce domaine et les résultats obtenus.*