

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Techniques et pratiques rédactionnelles appliquées à l'édition

- Université Toulouse II – Jean Jaurès (UT2J)

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences humaines et sociales

Établissement déposant : Université Toulouse II – Jean Jaurès – UT2J

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Très originale parmi une douzaine de licences professionnelles (LP) option métiers du livre disséminées à l'échelon national et généralement créées là où existait déjà un DUT Métiers du livre, cette LP créée en 2004 forme de futurs professionnels dont la compétence première est la langue de la communication écrite (principaux métiers : relecteurs-correcteurs et assistants d'édition). Les enseignements sont délivrés à Montauban où se situe le centre universitaire de Tarn et Garonne. Cette licence professionnelle accueille une vingtaine d'étudiants.

Le programme est constitué par le savoir technique indispensable à l'exercice du métier. Très recherché par les entreprises, il ne s'acquiert plus « sur le tas » ni dans les formations littéraires. Réservé à la formation initiale (clôturée par un projet tutoré et un stage de trois mois), bien conçu, servi par une équipe équilibrée entre universitaires et professionnels, ce cursus répond à une demande ancienne, constante et durable de tous les éditeurs. Bien qu'on ne la soupçonne pas toujours, une demande analogue existe dans les nombreux organismes qui éditent des imprimés de toutes sortes car les documents destinés à être largement diffusés doivent être débarrassés des imperfections d'origine et ne contenir ni fautes typographiques ni fautes de langue.

Avis du comité d'experts

Au-delà des besoins en professionnels de l'écrit des entreprises qui ont fait de la diffusion des textes leur métier, la généralisation des micro-ordinateurs de toutes sortes et de toutes tailles a transformé chaque utilisateur en ce qu'il était jadis convenu d'appeler « secrétaire » ; il en résulte une infinité de textes dont ceux qui doivent être diffusés pour des raisons administratives ou commerciale exigent d'être vérifiés par un professionnel et pas seulement par un logiciel d'appoint. Ainsi, d'innombrables entreprises et autres organismes où la communication écrite (imprimée ou en ligne) est indispensable sont autant d'employeurs potentiels pour les étudiants diplômés de cette licence professionnelle. Par ailleurs, le télétravail se prête admirablement bien à ces métiers que les éditeurs ont depuis longtemps sous-traités à des travailleurs à domicile indépendants.

La formation proposée par cette licence professionnelle sans équivalent attire des candidats dont le niveau de formation initiale s'est élevé : 70 % d'entre eux venaient de Bac+2 à la rentrée 2011 ; ils n'étaient plus de 36 % à la rentrée 2013. Le taux de réussite oscille entre 88 % et 100 % ; l'insertion professionnelle de 60 % à 89 % entre 2009 et 2011.

L'édition de livres est historiquement concentrée à Paris mais Toulouse et sa région recèlent depuis une trentaine d'années des éditeurs d'envergure nationale (Actes Sud – nébuleuse devenue un grand groupe, Milan – spécialisée en jeunesse et livres illustrés, et les éd. du Rouergue – généralistes) d'où viennent enseigner les intervenants professionnels. Leur implication dans cette formation est la garantie de leur adhésion à cette initiative universitaire. La presse quotidienne régionale, également puissante en Midi-Pyrénées, renforce ce tissu de l'imprimé qui assure aux diplômés stages et insertion professionnelle.

Si pareille formation, aussi bien ciblée, n'existe pas ailleurs, c'est principalement à cause de la grande difficulté de constituer, où que l'on se trouve en France, une équipe pédagogique parfaitement adaptée à ces objectifs. Cette formation est une réussite à tous égards : décentralisée, elle attire des candidats et elle ne manque ni de ressources pédagogiques ni de débouchés professionnels.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	La recherche ne saurait être présente qu'à titre d'illustration (bien que la richesse de l'UT2 et de Toulouse en général en effectifs de chercheurs en fasse un endroit où l'offre est aussi attrayante qu'elle est considérable). Une sensibilisation à la place de la recherche via le Maître de conférences spécialiste en histoire du livre porteur de cette LP serait toutefois appréciable.
Place de la professionnalisation	Cette licence est strictement professionnelle, depuis ses objectifs jusque dans la composition de son équipe pédagogique où l'on ne décèle aucun enseignant qui ne soit pas indispensable. Les programmes sont construits en conséquence (techniques rédactionnelles et éditoriales, outils logiciels, place de l'image, droit, fabrication, etc.).
Place des projets et stages	Les partenaires offrent la garantie que les étudiants seront accueillis pour leur stage pendant trois mois au second semestre dans des entreprises de leur spécialité. Le projet tutoré est un travail collectif débouchant sur la production d'un livre réel que les diplômés pourront utiliser comme viatique dans leurs futures démarches de recherche d'emploi ou de contrats.
Place de l'international	S'agissant d'une formation en premier cycle de professionnels de la langue française écrite, cette question est sans objet.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Deux tiers des étudiants proviennent d'autres formations, ce qui montre l'attrait de cette licence professionnelle. Un seul étudiant est issu d'une validation des acquis de l'expérience sur les trois dernières promotions. L'atout est une cohésion des promotions et une réussite induite par l'unité du domaine traité et le professionnalisme des intervenants.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les modalités sont conformes au schéma directeur. La place du numérique est garantie : un poste informatique par étudiant. Cela explique l'effectif actuellement limité à 19 étudiants. Le matériau de travail est par nature totalement dématérialisé (fichiers).
Evaluation des étudiants	Contrôle continu avec possibilité offerte aux étudiants travailleurs d'effectuer leur année troisième année de licence en deux années universitaires
Suivi de l'acquisition des compétences	Le dossier n'est pas documenté sur ce point. On notera que l'effectif de 19 étudiants, le travail sur poste informatique et le projet tutoré en groupe garantissent un suivi en temps réel de l'assimilation des savoirs et de l'acquisition des compétences techniques
Suivi des diplômés	Pas d'enquête interne ; l'enquête nationale à laquelle renvoie le dossier indique un taux de réponse supérieur à 50 % incluant un taux d'emploi supérieur à 70 %. A l'échelon de la profession, c'est un excellent résultat.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Le conseil de perfectionnement existe à l'échelon du département et non de la spécialité). Il comprend deux représentants du secteur professionnel. L'équipe pédagogique de la LP s'impose de son côté des réunions mensuelles.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Ce diplôme est original et très technique, répondant par-là à une réelle demande professionnelle
- L'équipe pédagogique est composée de professionnels avérés qui offrent des garanties sur la qualité des contenus et le ciblage de la formation.
- Le cursus est rigoureux et aucune discipline n'y est superficielle ni superflue.

Points faibles :

- Le dossier n'est que faiblement documenté sur le détail des enseignements (on peut l'inférer mais il n'est pas explicite). Une liste des entreprises accueillant les stagiaires avec intitulé des fonctions aurait donné corps à l'ensemble.
- Le détail des outils numériques (logiciels professionnels dont on sait qu'ils sont mis à disposition) n'est pas exposé dans le dossier.

Conclusions :

La forte dimension technique de cette LP la protège de la concurrence et garantit à ses diplômés l'insertion professionnelle visée. Les porteurs de cette LP ont su identifier le besoin professionnel - né dans l'édition et la presse - qui ira croissant et s'étend vite à d'autres secteurs de l'économie où la communication écrite prend de l'importance (information en ligne). Il faut apporter le plus grand soin à préserver ainsi cette pépite logée dans le premier cycle universitaire.

Observations de l'établissement

Licence Professionnelle

Dénomination nationale : Métiers de l'édition

Spécialité Techniques et pratiques rédactionnelles appliquées à l'édition

Référence de l'avis : A2016-EV-0311383K-S3LP160010942-010820-RT

■ Observations :

1. Sur le contenu des enseignements

Code UE	Intitulé	Contenu	Volume horaire
AMOP16X	Techniques et pratiques rédactionnelles 170h	Correction – techniques d'expression	81
		Préparation de copie	27
		Journalisme	26
		Atelier d'écriture	18
		Édition littéraire	21
AMOP17X	Maîtrise des techniques éditoriales 230h	Sociologie de la lecture	10
		Maquette - graphisme	55
		Pratiques éditoriales	21
		Chaîne technique du livre	32
		Fabrication	10
		Iconographie	10
		Droit de l'édition	18
		Histoire de l'art	14
		Histoire de la photo	14
		Communication du livre	10
		Sociologie de la lecture	10
		Histoire du livre	10
		Techniques de l'édition contemporaine	6
		Paysage de l'édition contemporaine	10
AMOP20X	Projet tutoré	Création d'un ouvrage (correction, maquette, communication) Maquette – graphisme (55h) Correction (45h) Préparation de copie (20h) Chaîne technique du livre (14h) Fabrication (6h) Iconographie (10h)	150
AMOP21X	Stage professionnel	12 semaines	

Les étudiants disposent chacun d'un iMac 20" et sont formés à l'utilisation des logiciels suivants :

Adobe InDesign CC 2014 – Mise en page, conception livres papier et ePubs.
Adobe Acrobat XI Pro – Création et édition de fichiers PDF
Adobe Bridge CC – Gestion de fichiers
Adobe Photoshop CC 2014 – Création et édition d'images
Adobe Illustrator CC 2014 – Création et édition d'illustrations vectorielles
Sigil – Création et édition d'ePubs
iBooks – Lecteur d'ePubs
Adobe Digital Editions 4.0 – Lecteur d'ePubs
Kindle Previewer – Création d'ebooks au format .mobi (Amazon).
Calibre – Création, édition et conversion d'ebooks
iBooks Author – Création d'ePubs
OpenOffice – Traitement de texte
Microsoft Word – Traitement de texte
ProLexis 6 – Correction orthotypographique
Adobe Edge Animate CC 2014.1 – Création d'animations interactives (HTML5, Javascript, CSS).

2. Sur les lieux de stage et les fonctions occupées par les stagiaires

Les étudiants effectuent leur stage dans diverses structures éditoriales ou de communication, et sur l'ensemble du territoire national.

On peut distinguer les lieux de stage suivants :

- Maisons d'édition parisiennes appartenant à un groupe (Hachette Livre, Éditions Glénat, éditions Payot et Rivages, Wolters Kluwers..);
- Maisons d'édition parisiennes indépendantes (Éditions La plage, Éditions Lafitte-Hebrard, Éditions Ma ville brûle...);
- Maisons d'édition en Midi Pyrénées appartenant à un groupe (Editions Milan, Privat);
- Maisons d'édition indépendantes en Midi Pyrénées (Éditions Anacharsis, Erès, TME, Nouvelles Éditions Loubatières, Le Vengeur masqué...);
- Maisons d'édition d'autres régions (Éditions Pimentos (64), Sauffle court Éditions (38)...);
- Organes de presse (La Dépêche du Midi, Midi Olympique, La presse de la Manche, Milan Presse, Biocontact...);
- Services communication des collectivités territoriales (Conseil Général de la Mayenne, mairie de Malataverne, mairie de Moissac, mairie de Mongiscard...)
- Etablissements culturels (Muséum d'histoire naturelle de Toulouse, Médiathèque départementale de Tarn-et-Garonne, Théâtre du Grand rond...).

Les stagiaires occupent des fonctions d'assistant d'édition ou de correcteur.

3. Sur le suivi des diplômés

Une amélioration progressive des taux de réponse aux enquêtes d'insertion à 18 mois et 30 mois réalisées par le département de rattachement et l'Observatoire de la Vie Etudiante est à noter, due à l'implication dans le dispositif des responsables pédagogiques, qui sensibilisent les étudiants à l'importance de ce suivi et relancent les diplômés en période d'enquête.

Le suivi des diplômés s'opère également grâce au réseau social professionnel LinkedIn, qui permet notamment de suivre à long terme le parcours professionnel des diplômés et de recevoir des offres de stage, voire d'emploi.