

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Entrepreneuriat

- Université de Bordeaux

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Droit, science politique, économie, gestion

Établissement déposant : Université de Bordeaux

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Prenant place dans un IUT, la licence professionnelle *Management des organisations* spécialité *Entrepreneuriat* vise à former de futurs entrepreneurs *créateurs* ou *reprenneurs* d'entreprise au sens large. Elle s'adresse donc aussi à des étudiants issus de familles de travailleurs indépendants, artisans, commerçants, chefs d'entreprise. Le cursus s'effectue en formation initiale classique et en formation continue. On soulignera que cette licence professionnelle s'inscrit dans un IUT lui-même rattaché à l'Université de Bordeaux et qui a acquis une expertise dans la formation à la création d'entreprise.

Avis du comité d'experts

Cette licence professionnelle (LP) n'a pas d'équivalent au niveau régional. Elle occupe même une place originale en France et seules les LP *Création d'entreprise* de Nîmes, *Métiers de l'entrepreneuriat et développement de la PME* de Lille, et *Entrepreneuriat* de Quimper s'adressent au même public. La place de la recherche est présente même si elle n'est pas essentielle s'agissant d'une LP.

Fait remarquable, au minimum deux tiers des étudiants n'étaient pas dans l'établissement l'année précédant l'inscription, ce qui est le signe de l'attractivité de la formation. La formation semble parfaitement à sa place dans un IUT axé sur les formations en techniques de commercialisation. On notera aussi l'atout géographique de cette formation : l'IUT est situé au sein du PUSG (Pôle Universitaire de Sciences de Gestion) « dont l'IUT est une composante importante ».

La LP qui s'appuie sur une équipe pédagogique solide, bénéficie de l'expérience de l'Université de Bordeaux dans le domaine puisque c'est en 1991 qu'y fut créé le premier diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) qui sera la base de tous les masters professionnels en France. La licence bénéficie donc de l'apport de chercheurs reconnus dans le domaine et de professionnels. Elle est bien positionnée par rapport à l'actuel master *Création, reprise d'entreprise et entrepreneuriat* (CREE) de l'Université de Bordeaux (qui s'adresse à des étudiants ayant déjà un parcours en gestion).

A contrario, on note très peu d'étudiants étrangers. Chose étonnante dans le paysage universitaire, la majorité des étudiants est masculine (à l'exception de 2012-2013) et 60 % environ sont des boursiers.

Le taux d'insertion des diplômés semble sensible à la conjoncture et le comité d'expert aurait souhaité plus de visibilité sur les entreprises reprises ou créées par les diplômés.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	<p>La LP bénéficie de l'expérience de l'Université de Bordeaux dans le domaine avec des chercheurs reconnus. L'entrepreneuriat est un domaine dans lequel la recherche existe et le professeur des universités responsable de la formation jouit d'une notoriété scientifique. On notera des échanges entre les enseignants-chercheurs de l'université qui interviennent dans la LP et des enseignants-chercheurs de l'IUT qui interviennent dans le master de l'université. Les uns et les autres appartiennent à l'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations) qui est également présent à l'IAE (Institut d'administration des entreprises). La place de la recherche passe aussi par des cours de méthodologie de mémoire.</p>
Place de la professionnalisation	<p>A l'équipe pédagogique composée de 7 enseignants-chercheurs (EC) s'ajoutent 1 professeur associé (PAST) et 18 intervenants dont les prestations peuvent aller de 3 heures à 24 heures par an. La vingtaine de professionnels assure 40 % des cours. En outre, les étudiants bénéficient de conférences et interventions d'acteurs de l'entrepreneuriat (dont la chambre des métiers et la chambre consulaire) et de l'accompagnement direct des étudiants dans leurs projets de création/reprise d'entreprise (au travers des projets tuteurs).</p> <p>Le stage (cf. rubrique suivante) est en lien avec le projet de création/ reprise d'entreprise de l'étudiant.</p>
Place des projets et stages	<p>Le stage est important (16 semaines au semestre 2). Au cours du stage les étudiants observent, décrivent et analysent le business model de l'entreprise et l'agenda décisionnel du dirigeant. Dans certains cas, il est possible de permettre aux étudiants de faire leur stage directement sur le projet de création d'activité de l'étudiant dans le cadre du statut de l'étudiant entrepreneur.</p>
Place de l'international	<p>Un projet de délocalisation de la formation est évoqué mais non développé. On note très peu d'étudiants étrangers dans les effectifs</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>La LP recrute très peu dans les cursus généraux. La répartition des étudiants est équilibrée : pour un tiers, les étudiants sont issus d'un DUT (avec une tendance à l'augmentation), pour un tiers de BTS et pour le dernier tiers d'autres formations.</p> <p>Les effectifs de 20 à 25 étudiants par an sont stables. La formation est sélective puisqu'elle enregistre environ 150 candidatures. Le taux de réussite était de 91 % en 2012-2013. De un à trois étudiants poursuivent leurs études chaque année soit à l'Université de Bordeaux soit à l'extérieur. Il n'existe pas de passerelle incitative vers d'autres formations de l'Université de Bordeaux.</p> <p>On remarque que le taux d'insertion professionnelle diminue notablement en 2009-2010 par rapport à 2008-2009, passant à la date de l'enquête de 100 % à 57 %. La poursuite d'étude représentait 21 % des répondants à l'enquête. Les dispositifs d'aide à la réussite sont des rencontres « obligatoires » avec l'enseignant référent. L'équipe pédagogique assure un accompagnement spécifique des étudiants handicapés, artistes, sportifs de haut niveau.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Le « GRP Lab » site dédié à l'élaboration de cas de business model, auquel appartiennent plusieurs enseignants-chercheurs est « référencé comme l'un des trois centres de ressources numériques mobilisables par les porteurs de projet ». L'utilisation de Moodle (plateforme d'apprentissage en ligne) notamment en usage dans les IUT est à noter.</p>

Evaluation des étudiants	Il existe un suivi personnalisé et un équilibre entre contrôle continu et contrôle terminal.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le suivi de l'acquisition des compétences est effectué à l'occasion du bilan semestriel et tout au long de l'année. Il n'y a pas d'utilisation d'outils spécifiques comme un livret de compétences.
Suivi des diplômés	Le suivi est faible mais il y a des projets d'améliorations dans la prochaine maquette.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Un conseil de perfectionnement étoffé se réunit une fois par an. Siègent dans ce comité le directeur de l'IUT, le chef de département, les responsables pédagogiques, la secrétaire pédagogique de la formation, des représentants du monde professionnel, des professionnels intervenants dans la formation, de diplômés de la formation et d'apprenants. Il se préoccupe de l'insertion des diplômés, de l'évolution des formations équivalentes, de l'évolution de la maquette et de la mise à jour de la fiche RNCP.

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Une des rares licences professionnelles en France dans ce domaine.
- L'équipe pédagogique mixant enseignants-chercheurs et professionnels.
- L'attractivité de la formation et origine diverse des étudiants.
- La participation de l'équipe pédagogique au projet professionnel personnel des étudiants.
- La licence s'adressant qu'à des porteurs de projet.

Points faibles :

- L'évolution du taux d'insertion professionnelle très sensible à la variation de la conjoncture.
- Un taux d'insertion très fluctuant selon les années.

Conclusions :

Cette licence professionnelle semble à la hauteur de ses ambitions mais gagnerait à réfléchir au devenir de ses diplômés. En outre, l'encadrement et le partenariat avec les entreprises sur les sujets de plan d'affaires (business plan) pourraient être positionnés au départ dans le cadre du recrutement et ensuite tout au long de l'année.

Observations de l'établissement

L'établissement n'a pas formulé d'observation.