

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence Professionnelle Management de la petite ou moyenne entreprise-petite ou moyenne industrie (PME-PMI)

- Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Management des entreprises – Economie (entrepreneuriat, innovation, développement durable)

Établissement déposant : Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Portée par l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) de Valence depuis l'année 2006-2007, la licence professionnelle (LP) de *Management des organisations, spécialité Management des PME - PMI* a pour objectif la formation de cadres généralistes polyvalents, capables d'assister la fonction de direction d'entreprises de type PME - PMI, de participer au pilotage opérationnel et stratégique, voire de créer ou reprendre une entreprise.

Elle est proposée selon deux modalités correspondant à deux publics distincts : par alternance en contrat de professionnalisation ; en formation continue pour des personnes en reprise d'études, salariées ou à la recherche d'un emploi.

Les alternants doivent valider cinq unités d'enseignements (UE), dont une dédiée à la réalisation d'un projet tuteuré. Dispensé de cette dernière, le public en formation continue se voit proposer quatre UE, dont les intitulés sont différents mais avec un contenu qui est proche du programme de gestion pluridisciplinaire suivi par les alternants.

Un parcours classique existait en formation initiale classique, il a été abandonné après 2010.

Avis du comité d'experts

Cette licence complète l'offre de formation de l'UPMF de Grenoble, forte d'une licence mention *Gestion* et de six licences professionnelles dans le domaine Droit - Economie - Gestion. Sa localisation tend à renforcer le maillage territorial des formations intéressant les nombreuses PME - PMI du bassin d'emploi de l'Ardèche. Une majorité des étudiants en alternance sont issus de BTS. Depuis 2009, aucun inscrit n'est issu d'une deuxième année de licence. Sauf pour quelques étudiants venant d'IUT, cette licence n'apparaît pas intégrée dans les cursus du domaine proposés par l'établissement.

Pour autant, l'implication de la responsable pédagogique (maître de conférences en Sciences de Gestion) et de l'équipe comprenant six enseignants-chercheurs -dont cinq en sciences de gestion- est forte, ce qui se traduit par une présence d'universitaires importante comparativement à ce que l'on peut fréquemment observer au sein de licences professionnelles délocalisées.

Les maquettes des parcours alternance et formation continue sont respectivement de 510 et 288 heures. Elles sont en cohérence avec la finalité du diplôme et adaptées à leur public respectif.

Pour le parcours en alternance, les quatre premières UE couvrent l'ensemble des disciplines fondamentales de la gestion sous l'angle des besoins spécifiques des PME - PMI. Ce sont principalement l'UE 5 dédiée au projet tuteuré et au mémoire, et les périodes alternées en entreprise qui confèrent à ce parcours de licence son caractère professionnel (une semaine sur deux de septembre à mai, puis à plein temps de juin à août).

En formation continue, il s'agit de personnes déjà pourvues d'une expérience professionnelle, dont la moyenne d'âge est de 42 ans, qui sont plutôt en demande d'acquisition de connaissances fondamentales. Selon les années, l'effectif est compris entre 19 et 23 étudiants.

60 % des cours sont assurés par des enseignants, dont 5 maîtres de conférences en Sciences de Gestion, et 40 % par des professionnels (qui n'exercent pas nécessairement en PME - PMI).

Le taux de réussite est en moyenne de 95 % et l'insertion après obtention du diplôme est bonne (8 mois après, 66% des répondants ont un emploi), bien qu'il ne soit pas précisé si les PME - PMI constituent en nombre les principales structures d'accueil des diplômés. Les statistiques restituées tendent à montrer une insertion rapide pour les uns, une évolution de carrière ou un retour à l'emploi pour les autres. Les poursuites immédiates d'études après l'obtention de la LP sont marginales.

On peut s'interroger sur l'avenir du parcours en alternance dont les effectifs diminuent sensiblement depuis 2011 (de 24 à 17 étudiants en 2013) qui souffre peut-être, malgré la coloration PME - PMI, de sa proximité avec le parcours management de la licence de *Gestion* proposée par l'IAE de Grenoble.

Éléments spécifiques de la mention

| | |
|---|--|
| <p>Place de la recherche</p> | <p>Forte densité au sein de l'équipe pédagogique d'enseignants-chercheurs de l'IUT rattachés à l'unité mixte de recherche (UMR) CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) dont les axes de recherche sont en rapport avec les disciplines enseignées : GRH, marketing, systèmes d'information et flux.</p> |
| <p>Place de la professionnalisation</p> | <p>Sans objet pour le parcours formation continue. En alternance, la professionnalisation est présente dans :</p> <ul style="list-style-type: none"> • le statut de salarié conféré aux étudiants en contrat de professionnalisation ; • la présence en entreprise en alternance ; • un projet tuteuré de création d'entreprise mettant en pratique des enseignements de l'UE 4 (approche opérationnelle de la création et de la reprise d'entreprise) ainsi qu'un audit managérial et organisationnel à réaliser sur l'entreprise d'accueil ; • l'organisation d'une journée des experts. |
| <p>Place des projets et stages</p> | <p>Au sein du parcours en alternance, le projet tuteuré représente 90 heures. Avec le rapport écrit et sa soutenance, il constitue l'UE 5 qui permet l'acquisition de 18 Crédits Européens (ECTS) sur 60. L'obtention du diplôme est conditionnée à l'obtention d'une moyenne d'au moins 10 sur 20 dans cette UE.</p> |
| <p>Place de l'international</p> | <p>Aucun accueil d'étudiants étrangers, pas d'envoi d'étudiants à l'étranger.</p> <p>30 heures sont consacrées à l'enseignement de l'anglais. Les étudiants peuvent suivre une préparation au TOEIC (Test on English for International Communication), et utiliser l'application « Tell me more »</p> |
| <p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p> | <p>Les alternants sont recrutés à Bac + 2 sur dossier, puis sur audition par des comités de sélections auxquels participent les enseignants professionnels, sous réserve d'avoir un employeur. Si nécessaire, l'IUT mobilise son réseau. En majorité, les étudiants sont titulaires de BTS.</p> <p>La responsable pédagogique assure toute l'année le suivi des étudiants. Une réunion - bilan à six mois de l'équipe pédagogique permet d'identifier les étudiants éventuellement en difficulté.</p> <p>Les stagiaires en formation continue (FC) bénéficient de mises à niveau en début de formation. Le dossier ne précise pas cependant le dispositif employé, heures, matières. Les demandeurs d'emploi ont un dispositif particulier financé par la région Rhône - Alpes : cours de soutien et aide individualisée à l'insertion professionnelle</p> |

| | |
|--|--|
| | (quatre rencontres avec l'enseignant référent pour faire le point sur le projet professionnel). |
| Modalités d'enseignement et place du numérique | <p>En alternance : enseignements en présentiel (travaux dirigés) une semaine sur deux de septembre à mai (soit 15 semaines).</p> <p>En formation continue : quatre jours pleins en septembre, puis deux jours (vendredi et samedi) une semaine sur deux jusqu'à fin juin.</p> <p>Utilisation de la plate-forme MOODLE d'entreprise et création d'un site internet en liaison avec le projet de création.</p> |
| Evaluation des étudiants | <p>Alternants : contrôle continu (30 %) et examen final (70%). Il n'y a pas de semestrialisation, mais deux périodes d'examen (janvier, mai).</p> <p>Une note inférieure à 10 à l'UE 5 est éliminatoire.</p> <p>FC : contrôle continu 100%</p> |
| Suivi de l'acquisition des compétences | <p>Les étudiants sont suivis toute l'année par leur tuteur et le responsable pédagogique</p> <p>Réunion - bilan six mois après la rentrée.</p> |
| Suivi des diplômés | <p>Résultant d'enquêtes menées par l'Observatoire de la vie étudiante (OVE) 8 et 30 mois après l'obtention du diplôme, les tableaux d'insertion et de poursuite d'études sont bien renseignés et montrent que les objectifs de réussite (en moyenne 95% des inscrits) et d'insertion rapide (66% des répondants ont un emploi au bout de 8mois) sont atteints.</p> |
| Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation | <p>Le conseil de perfectionnement, composé de l'équipe pédagogique (enseignants titulaires et professionnels) et de délégués étudiants, se réunit deux fois par an (janvier et juillet)</p> <p>Les étudiants remplissent des fiches d'évaluation à la fin de chaque enseignement.</p> |

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Licence professionnelle au contenu cohérent pour former des cadres - dirigeants polyvalents en gestion d'entreprise.
- Pilotage et implication du responsable pédagogique entouré d'une équipe bien présente.
- Implication des enseignants-chercheurs du site de Valence.

Points faibles :

- Avec une seule UE professionnelle, ce diplôme s'apparente plutôt à un parcours de licence mention *Gestion* (qui serait proposé en alternance).
- Le caractère PME - PMI du diplôme n'est pas assez visible.
- La baisse des effectifs fragilise le parcours en alternance.

Conclusions :

Cette licence a trouvé un public formation continue en reprise d'études, au regard des effectifs croissants du parcours.

A l'inverse, on peut s'interroger sur la viabilité à terme du parcours en alternance, au contenu assez généraliste pour une licence professionnelle.

Observations de l'établissement

Direction des formations et de la vie étudiante

Monsieur Jean-Marc GEIB

Affaire suivie par : Nathalie GENIN
Tél. : 04 76 82 83 01
Mél. : nathalie.genin@upmf-grenoble.fr

Objet : Evaluation HCERES 2015 – Champ Management des entreprises - Economie
(Entrepreneuriat, Innovation, Développement durable)

Monsieur le Directeur,

Nous tenons à remercier l'ensemble des membres du comité HCERES pour la qualité des travaux d'expertise qui ont été menés.

Nous vous informons que nous n'avons aucune observation à faire remonter à l'HCERES sur les formations ci-dessous.

MENTIONS

SPECIALITES

LICENCE DEG - ECONOMIE ET
GESTION
LICENCE DEG - ECO GESTION
LANGUE

LP DEG - COMMERCE

LP DEG - ECHANGES ET GESTION

LP DEG - ESPACES NATURELS
LP DEG - GESTION DE LA
PRODUCTION INDUSTRIELLE

LP SHS - GESTION DES
RESSOURCES HUMAINES

LP DEG - GESTION DES
RESSOURCES HUMAINES

LP DEG - HOTELLERIE ET TOURISME

LP DEG - LOGISTIQUE

LP DEG - MANAGEMENT DES
ORGANISATIONS

MASTER DEG - ECONOMIE,
ENERGIE, DEVELOPPEMENT
DURABLE

MASTER DEG - INGENIERIE
ECONOMIQUE ET ENTREPRISE

Etudes statistiques, sondages et marketing; Gestion et marketing
du secteur vitivinicole

Commerce et distribution - DISTECH

Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière

Economie, gestion durable de l'eau et territoires

Assistant RH: évaluations et développement psychologique des
ressources humaines

Gestion des ressources humaines et paie; Métiers de l'emploi et de
la formation

Management des unités hôtelières (MUH); Management des unités
de restauration (MUR)

Management des approvisionnements et de la logistique

Management des collectivités territoriales; Management de la
PME-PMI; Métiers de la comptabilité: révision comptable; Métiers
de la comptabilité: comptabilité et paie; Métiers de la comptabilité:
Fiscalité;

Economie de l'énergie et de l'environnement

Ressources humaines, organisation et conduite du changement;
Diagnostic économique d'entreprise; Ingénierie économique

MASTER DEG - ETUDES
INTERNATIONALES ET
EUROPEENNES

MASTER DEG - MARKETING

Gouvernance des organisations pour le développement
international

Marketing quantitatif; Ingénierie du marketing; Vente et distribution;
Recherche et conseil en marketing; Communication marketing

Nous vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de notre considération
distinguée.

Le Vice-Président Commission Formation et Vie Universitaire,



Michel ROCCA