

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation  
Formation conduisant à un diplôme  
conférant le grade de master

Diplôme national supérieur  
d'expression plastique (DNSEP)  
option design

- Ecole nationale supérieure d'art (Nancy)

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Didier Houssin, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

## Présentation de l'établissement

L'École nationale supérieure d'art de Nancy (ENSA Nancy), présente dans le territoire du Grand Est depuis 1946, est un établissement public national à caractère administratif placé sous la co-tutelle des ministères chargés de la culture et de l'enseignement supérieur en application des dispositions de l'article L123-1 du code de l'éducation. Elle est la seule parmi les sept écoles nationales installées en région à proposer une offre de formation dans les domaines de l'art, du design et de la communication, entendus comme complémentaires. Chacun de ces domaines prépare à une option du Diplôme national en arts plastiques (DNAP) et du Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP).

L'école s'inscrit sur un territoire industriel et dans la lignée d'une tradition ayant, depuis le début du XX<sup>ème</sup> siècle, valorisé l'art comme vecteur de transformation sociale. Elle partage aujourd'hui avec l'Ecole des Mines et l'ICN Business School le projet de pôle ARTEM (Art, Technologie et Management). Ce projet, de dimension internationale, a pour vocation de rapprocher les arts, les sciences et le management ainsi que de soutenir une « culture de la complexité, un apprentissage de la liberté et de la responsabilité, une conception solidaire de la société et des rapports internationaux ». Il se concrétise par une réalisation architecturale de grande envergure donnant lieu à l'installation des trois écoles sur un site qui accueillera à terme 3500 étudiants et 1400 enseignants, chercheurs, personnels administratifs et techniques. Certains équipements seront mutualisés (médiathèque, amphithéâtres, maison de l'étudiant).

## Périmètre de la formation

Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : 1 avenue Boffrand, 54000 Nancy, Lorraine.

Délocalisation(s) : /

Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

## Présentation du diplôme

L'offre de formation de l'ENSA Nancy est organisée en deux cycles distincts post baccalauréat, un 1<sup>er</sup> cycle de trois années conduisant au DNAP et un 2<sup>ème</sup> cycle de deux années conduisant au DNSEP. Les trois options de ces diplômes (*art*, *communication* et *design*) se mutualisent tout au long des deux cursus favorisant l'échange entre étudiants et la porosité entre certains enseignements grâce à des séminaires, workshop, ARC (atelier recherche et création) et ateliers communs.

L'option *design* du DNSEP est largement impactée par le projet ARTEM tant concernant la recherche que la possibilité pour les étudiants de bénéficier des programmes de deux masters : *Luxe et design management* et *Design global*. La spécialisation *Verre design architecture* au sein du programme *Design global* permet des collaborations avec l'École d'architecture de Nancy, l'École européenne d'ingénieurs en génie des matériaux (EEIGM) et le Centre européen de recherches et de formation aux arts verriers (CERFAV).

L'accès à la formation est réservé aux candidats titulaires d'un DNAP option *design* ou soumis à une commission d'équivalence pour ceux issus d'une autre option que le design ou titulaires d'autres diplômes estimés de niveau comparable. Durant le cursus d'études, une place importante est accordée à la méthodologie et à l'élaboration du mémoire. Un accompagnement individualisé permet la définition et le développement d'un univers personnel de l'étudiant lui permettant de créer sa propre activité ou de collaborer à des projets d'équipe. Les débouchés visés concernent le design d'espace, d'objet, de mobilier, de produit, de services, de média, sonore, interactif, la scénographie, l'événementiel, la signalétique, l'espace urbain.

# Synthèse de l'évaluation

## Appréciation globale :

- Objectifs de la formation et modalités pédagogiques

Le DNSEP option *design* forme les étudiants à la création et à la conception de projet (objets, espaces domestiques, urbains et paysagés, services, scénographies), par le biais d'un enseignement général et l'acquisition d'une attitude d'autonomie visant la maîtrise du design fondée sur l'histoire, la culture et la maîtrise des techniques et des matériaux. Les objectifs visés, complétés par l'initiation à la recherche, sont clairement explicités. Ils reposent sur une approche pluridisciplinaire et transversale appliquée aux activités du futur designer. Deux spécificités sont développées « Le design du verre » et « Le design des nouveaux milieux » ancrant ainsi la formation dans des problématiques contemporaines.

La mutualisation des enseignements est à la base de la pédagogie mise en œuvre par l'ENSA Nancy. Elle se traduit de manière cohérente par des séminaires, des ARC et des ateliers communs entre les différentes options du DNSEP. La pédagogie de projet est favorisée et repose sur une progressivité des enseignements lisible. L'alternance entre les cours théoriques et les expérimentations est relativement équilibrée. Il pourrait cependant être envisagé de réserver davantage d'heures à la réalisation du projet personnel de l'étudiant. L'environnement technique et les ateliers pratiques (DAO / CAO, volume, vidéo, multimédia, édition numérique, etc.) convergent avec les objectifs artistiques et la maîtrise des technologies inhérentes au design.

La place des stages est réelle. Les entreprises d'accueil sont nombreuses et multiples. Les modalités d'évaluation sont particulièrement pertinentes. Elles associent la production d'un objet graphique ou plastique et la rédaction d'un document retraçant le contexte et l'analyse critique de l'expérience vécue.

L'enseignement de l'anglais est dispensé en cours et également lors de workshops encadrés par des intervenants étrangers. Pour la pratique d'autres langues, fortement encouragée par l'école, un lien est établi avec la maison des langues et des cultures étrangères, située sur le campus ARTEM.

Le recrutement couvre la région Lorraine et les régions proches (Alsace, Champagne-Ardenne, Franche-Comté Bourgogne) ainsi que les régions transfrontalières. En 2013-2014, sur 9 étudiants inscrits en 2<sup>ème</sup> cycle, l'école a accueilli 2 étudiants étrangers. Sur la période 2009-2013, le nombre d'inscrits en 1<sup>ère</sup> année de 2<sup>ème</sup> cycle est en moyenne de 5, celui des inscrits en 2<sup>ème</sup> année est également de 5, avec une baisse sensible sur les deux dernières années (3 étudiants en 2012-2013 et 2013-2014). Ces effectifs sont très faibles, en particulier au niveau international, s'agissant d'un établissement public national. L'école est consciente de cette situation et a mis en œuvre un certain nombre d'actions pour y remédier telle qu'une communication accrue sur la spécificité de la formation et une meilleure définition du programme de 2<sup>ème</sup> cycle. Ces mesures ne se traduisent pas actuellement par une évolution significative des effectifs.

- Positionnement de la formation dans l'environnement scientifique et socio-économico-culturel

Le design occupe une place déterminante dans le projet ARTEM qui revendique la transdisciplinarité. L'école s'est positionnée en soutenant une approche généraliste du design et en comblant le manque de spécialisation en s'appuyant sur les ressources existantes au sein d'ARTEM.

Au niveau régional, l'ENSA Nancy met en avant son statut d'école nationale et valorise son offre de formation reposant sur trois options du DNSEP. Elle est partie prenante des collaborations pédagogiques mises en place entre les formations supérieures de Lorraine, elle est membre fondateur de la Conférence régionale des grandes écoles de Lorraine. Elle confronte d'une façon soutenue son enseignement à celui des autres formations. Dans sa logique de transversalité, les atouts de ces partenariats sont bien intégrés dans le cursus d'études.

L'adossement à la recherche est exemplaire et varié : mise en œuvre d'un axe de recherche propre à l'option (Design et milieux), participation active à la structuration de la plateforme de recherche ARTEM, travaux autour de la définition et de la pratique de la recherche dans le domaine du design. Les objectifs de ces différents axes sont précisément explicités. En outre la formation bénéficie de la présence importante d'enseignants universitaires impliqués dans des unités de recherche reconnues. La relation forte à la recherche est en outre lisible à travers les publications qui témoignent d'une véritable politique et d'un intérêt manifeste pour l'édition en école d'art s'appuyant sur une compréhension de ses enjeux et de ses publics.

Par le biais des workshops, des recherches conduites avec ARTEM, avec le CIAV (Centre international d'art verrier) et le CERFAV, par l'apport des intervenants, l'établissement de conventions de partenariat avec les partenaires professionnels, l'ENSA Nancy met en œuvre une politique de rapprochement constant avec le milieu professionnel. De ce fait, le très faible nombre d'inscrits est peu compréhensible. La possibilité d'élaborer de nouveaux partenariats au niveau

national, voire international, devrait être envisagée et serait vraisemblablement de nature à instaurer une dynamique renouvelée au sein de la formation.

- Insertion professionnelle et poursuite d'études

Les étudiants inscrits en 2<sup>ème</sup> cycle proviennent en presque totalité du 1<sup>er</sup> cycle dispensé par l'ENSA Nancy. Chaque année, seulement 1 ou 2 étudiants sont issus d'autres établissements. Le taux de réussite est constant, il est de 100%. Ce taux est toutefois à mettre en perspective avec le nombre d'étudiants présentés au diplôme qui est compris entre 1 et 7 sur la période 2009-2013 et respectivement de 1 et 2 en 2013 et 2014. Il est surtout à mettre en perspective avec le nombre d'étudiants inscrits en 2<sup>ème</sup> année de 2<sup>ème</sup> cycle : sur la période 2010-2014, le taux de réussite est alors en moyenne de 53%, ce qui est insatisfaisant. Est-ce qu'il existe un nombre important d'abandons ? Le dossier ne commente pas ces résultats.

Afin d'assurer le suivi du devenir des diplômés, un questionnaire leur est adressé deux ans après la sortie de l'école. Le taux de réponse est très satisfaisant (93%). Toutefois, au regard des faibles effectifs de diplômés (entre 2 et 6 sur la période 2009-2012), les résultats observés sont peu significatifs. On peut retenir que le taux d'insertion professionnelle est de 100% et que les diplômés exercent une activité en rapport avec la formation suivie, en particulier en tant que graphiste/webdesigner. Certains ont un parcours prestigieux et international dans le domaine du design.

- Pilotage de la formation

L'équipe pédagogique est diverse et de qualité. Elle est composée de 8 enseignants (4 à temps plein et 4 à temps partiel) et 5 enseignants de l'Institut européen de cinéma et d'audiovisuel de l'Université de Lorraine collaborent de façon récurrente à la mise en œuvre de la formation. Elle est complétée régulièrement par des enseignants-chercheurs de l'Ecole des Mines-Nancy et par des intervenants ponctuels (designers, artistes, architectes, philosophes, etc.). L'équipe de direction et administrative chargée du pilotage des formations est relativement réduite (9 agents pour les trois options du DNSEP dont un secrétariat pédagogique dédié spécifiquement à l'option *design*) mais la répartition des responsabilités paraît opérationnelle.

Le parcours semestriel de l'étudiant est évalué par contrôle continu et par un bilan de fin de semestre (sauf année du diplôme). Il aurait été opportun d'explicitier les modalités de suivi des étudiants en soutien du déroulement des études afin de mieux comprendre les abandons constatés entre la 1<sup>ère</sup> et la 2<sup>ème</sup> année du cycle (1 étudiant sur 4 en 2012 et 3 sur 6 en 2013).

Le dispositif d'évaluation des enseignements par les étudiants, dont le questionnaire a été élaboré collégialement, est en place. Des points très positifs sont soulignés (mise en œuvre des ARC, qualité de la méthodologie de la recherche, modalités du travail en studio). Le regard est plus contrasté s'agissant de l'offre pédagogique. Des réponses ont été apportées par l'établissement afin de mieux répondre aux attentes des étudiants, notamment par le recrutement de nouveaux enseignants.

Les recommandations formulées lors de la précédente évaluation de l'AERES ont largement été prises en compte (développement de l'adossement à la recherche, évolution de l'équipe pédagogique afin de renforcer la place des praticiens relevant du champ du design). Il était en outre suggéré d'affirmer une orientation forte en design d'espace. Un autre choix a été effectué en adoptant une orientation généraliste de la formation, et ce, en toute intelligence, en lien avec l'Ecole nationale supérieure d'art de Dijon qui dispense une formation en design d'espace. Tout au plus peut-on regretter que les évolutions proposées ne l'aient été qu'après le constat d'une baisse des effectifs de diplômés (6 en 2012 et 2 en 2014). Il est souhaitable que l'établissement fasse preuve de davantage de réactivité afin de prévenir les abandons et d'augmenter le nombre d'étudiants.

L'exposé du dossier est clair et lisible, il permet d'appréhender la réalité du fonctionnement de la formation et ses objectifs.

La fiche RNCP est exhaustive, néanmoins on peut s'interroger sur la multiplicité très importante (trop importante ?) des activités et des domaines d'intervention visés par rapport aux attendus des apprentissages issus de la formation.

### Points forts :

- Importance des échanges avec des écoles et l'inscription dans le pôle ARTEM.
- Exemplarité de l'adossement à la recherche (axes de recherche et publications). Qualité du lien formation/recherche.
- Grande disponibilité des ateliers et outils pour la formalisation des projets des étudiants.
- Pertinence des collaborations avec les entreprises du secteur, notamment le CERFAV.

### Points faibles :

- Attractivité nationale et internationale très insuffisante.
- Peu de place réservée à l'élaboration du projet personnel de l'étudiant (manque d'explicitation dans le dossier).
- Des effectifs très réduits en 2<sup>ème</sup> cycle et un nombre de diplômés faible (manque de commentaires dans le dossier).

### Recommandations pour l'établissement :

La formation présente de réels atouts s'agissant des collaborations avec les institutions d'enseignement et professionnelles et concernant les liens avec la recherche. Aussi, le déficit d'attractivité constaté à l'entrée en 4<sup>ème</sup> année et le très faible nombre d'étudiants de 5<sup>ème</sup> année présentés au diplôme sont des questions à traiter de manière prioritaire.

Il paraît, par ailleurs, nécessaire d'affirmer plus clairement l'importance des expérimentations en design et du projet personnel de l'étudiant dans le cursus d'études, cela serait de nature à favoriser la vocation professionnelle de la formation.

Enfin, la définition d'une stratégie à l'international, reposant sur des partenariats pérennes, permettrait d'alimenter le projet pédagogique et d'aborder des problématiques innovantes.

Au moment où l'ENSA Nancy intègre le pôle ARTEM, projet d'une importante envergure, il est indispensable que le programme pédagogique affirme une identité singulière, vraisemblablement en développant encore davantage les axes liés au design du verre et au design des nouveaux milieux.

# Observations de l'établissement

**DATE :** 22 juin 2015  
**Affaire suivie par :**  
Christian Debize, directeur

**ADRESSE :**

HCERES  
A l'attention de Monsieur Jean-Marc GEIB  
Directeur  
20 rue Vivienne  
75002 PARIS

**Objet :** Observations sur le rapport d'évaluation du  
Diplôme national d'expression plastique (DNSEP)  
option design de l'Ecole nationale supérieure d'art  
de Nancy.

Monsieur le directeur,

Je vous prie de trouver ci-dessous nos observations suite à la lecture du rapport d'évaluation réalisé par les experts de l'HCERES :

Concernant l'attractivité nationale et internationale très insuffisante

L'Ecole est consciente du manque de visibilité de son option design et partage le diagnostic de l'HCERES. Face à cette situation, elle déploie depuis 2015 un certain nombre d'actions pour améliorer son attractivité. Ces actions concernent aussi bien l'évolution institutionnelle que les engagements pédagogiques.

En premier lieu, il convient de signaler que le conseil d'administration du 4 mars 2015 a entériné le changement de nom de l'école et l'introduction du mot design dans son appellation. L'école porte maintenant le nom d'**Ecole nationale supérieure d'art et de design**. Ce changement marque la volonté de l'école d'affirmer l'existence de son option design, sa visibilité nationale et internationale, et son développement dans un contexte régional éminemment favorable.

Le nouveau site Internet de l'établissement permet un accès facilité à des informations pratiques liées à l'activité de l'école et une meilleure compréhension de chaque option. Spécifiquement, l'option design présente son orientation Design & milieux, ses domaines de formation, ses spécificités, ses partenaires et son domaine de recherche : le « Design des nouveaux milieux ».

Le programme pédagogique prend mieux en compte les événements publics nationaux et internationaux importants concernant le design. Pour exemple, en 2015 l'école figure aux Designer's Days et les projets d'étudiants de 2eme cycle ont été présentés à « Milk Lab », aux côtés de ceux de dix designers professionnels dans une exposition dont la circulation à l'étranger est prévue. Il prend également en compte les concours en design à destination des étudiants ; l'un d'entre eux a remporté le dernier concours Verallia organisé par l'entreprise Saint-Gobain. L'école s'inscrit dorénavant dans l'agenda des grandes manifestations du design.



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART DE NANCY

1 AVENUE BOFFRAND, B.P. 13129 - 54013 NANCY CEDEX

T +33 (0) 83 41 61 61 . F +33 (0) 83 28 78 60 . [ecole.art@ensa-nancy.fr](mailto:ecole.art@ensa-nancy.fr)

[www.ensa-nancy.fr](http://www.ensa-nancy.fr)

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION



L'investissement de l'option design dans son environnement académique proche au sein de l'alliance ARTEM ne s'accompagnait pas jusqu'à présent d'une reconnaissance forte de l'option. L'élaboration en cours d'une formation diplômante pilotée par l'école des Mines et l'option design aboutissant à un double diplôme DNSEP + Master Design Global devrait permettre de valoriser la formation de l'option et accroître son attractivité.

Une démarche est également entreprise pour améliorer les liens internationaux et la visibilité de l'école à l'international. Les échanges Erasmus sont bien implantés au sein de l'option, le travail effectué sera poursuivi et dirigé vers des formations en design reconnues. Le programme pédagogique comprend un atelier de recherche création (ARC) en lien avec une école internationale (ERG Bruxelles). Un nouveau partenariat est engagé avec le Goethe Institut de Nancy portant sur un programme de conférences et d'expositions. Celui-ci se présente aujourd'hui comme une nouvelle ressource pour le développement des relations vers d'autres partenaires académiques et professionnels de langue allemande. La politique éditoriale de l'école s'ouvre à l'international. La publication de *Strange design* en version anglaise, prévue à l'automne 2015, devrait également contribuer à développer la visibilité internationale de l'École en matière de recherche en design.

#### Concernant le peu de place réservée à l'élaboration du projet personnel de l'étudiant du fait d'un manque d'explication dans le dossier

De fait, le rapport précise qu'il « pourrait être envisagé de réserver davantage d'heures à la réalisation du projet personnel ». Cette observation ne reflète pas la réalité quant à la place du projet personnel dans la formation tant du point de vue de l'accompagnement pédagogique que du temps affecté. Nous avons analysé ce qui pouvait justifier cette observation et nous avons effectivement constaté, d'une part, qu'il n'y avait pas de paragraphe de synthèse sur le projet personnel dans notre dossier, sa description étant disséminée dans 9 rubriques différentes, et d'autre part que l'intitulé « Suivi du projet plastique personnel » était utilisé pour désigner l'enseignement d'un ou deux enseignants avec une attribution d'un nombre très faible de crédits. En réalité, le projet personnel concerne plusieurs rubriques des grilles de crédits comme le « tutorat », la « Mise en forme du projet personnel » (au semestre 9) validés par un nombre conséquent de crédits. Pour le prochain livret de la rentrée 2015-2016, il sera tenu compte de cette observation et les grilles de crédits seront reformulées pour mieux faire apparaître la place du projet personnel.

*Le paragraphe (I.5.5) du dossier intitulé L'équipe pédagogique / Tableau de synthèse indique le nombre d'heures consacrées à l'accompagnement du projet personnel qui sont exclues du tableau de synthèse : « il convient de mentionner plusieurs formes d'accompagnement individuel effectué par les enseignants et les équipes pédagogiques exclus du tableau de synthèse. Selon une moyenne effectuée par les enseignants du second cycle, les rendez-vous individuels, les projets tutorés et l'accompagnement au DNSEP représenteraient 310 heures d'enseignement dont 120 heures en enseignement théorique. A cela, s'ajoute les mises en espace des travaux qui représentent 18 heures par étudiant. » Ainsi un nombre d'heures conséquent est attribué au suivi du projet personnel, il ne nous semble pas nécessaire de l'augmenter, au risque de déséquilibrer la formation.*



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART DE NANCY

1 avenue BOFFRAND - B.P. 13129 - 54013 NANCY CEDEX

T +33 (0) 83 41 61 61 F +33 (0) 83 28 78 60 ECOLE.ART@ENSA-NANCY.FR

WWW.ENSA-NANCY.FR

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION

### Concernant les effectifs réduits en 2eme cycle

Le faible nombre des étudiants entrant en deuxième cycle est commenté dans l'autoévaluation. La modestie des effectifs peut être attribuée au départ des étudiants en fin de la troisième année vers le milieu professionnel, d'autres formations présentes dans l'éco-système ARTEM ou des écoles plus prestigieuses (ENSCI, ENSAD, Eindhoven...) auxquelles ils n'avaient pas accès auparavant et où ils développent un parcours réussi. Par ailleurs, le manque d'attractivité de l'option évoqué plus haut n'a pas permis jusqu'à présent de corriger la faiblesse des effectifs par un recrutement par équivalence.

Le faible nombre de diplômés a été en partie expliqué dans notre dossier par les événements rencontrés par l'équipe pédagogique qui a connu plusieurs configurations ces dernières années. Les départs en retraite, les mutations, un accident suivi d'un long arrêt maladie en 2013-2014 ont affaibli une équipe qui était en cours de reconstruction. La seule possibilité des mutations ou des détachements imposée par le ministère de la Culture et de la Communication à partir de 2013 (pas d'ouverture de concours au tour extérieur) a compliqué deux recrutements essentiels qui ont pu néanmoins être opérés en juin 2014. L'équipe est aujourd'hui reconstituée et travaille à une meilleure définition du projet en deuxième cycle.

Le nouveau projet de l'option se met progressivement en place depuis la rentrée 2014-2015. Son organisation, ses objectifs, l'orientation « Design des nouveaux milieux » sont mieux compris par les étudiants. La rédaction du mémoire dont la difficulté peut expliquer une partie des échecs passés a fait l'objet d'une réflexion ; des mesures ont été prises afin d'assurer un meilleur accompagnement des étudiants dans ce travail d'écriture en lien avec le développement de son travail personnel ; élaboration d'un pré-mémoire (ou *script*) dès le premier semestre du 2<sup>ème</sup> cycle, workshops et ateliers d'écriture, suivis et méthodologies mieux encadrés par des enseignants titulaires plus nombreux que les années précédentes. On observe une progression des effectifs pour la rentrée 2015-2016.

Je vous prie de croire, Monsieur le Directeur, à l'expression de ma sincère considération.

ÉCOLE

Christian DEBIZE  
Directeur



ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART DE NANCY

1 AVENUE BOFFRAND - B.P. 13129 - 54013 NANCY CEDEX

T +33 (0) 83 41 61 61 F +33 (0) 83 28 78 60 ECOLE.ART@ensa-nancy.fr

WWW.ENSANANCY.FR

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION