

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Management et gestion de rayon

- Université Jean Moulin Lyon 3

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences économiques - Gestion

Établissement déposant : Université Jean Moulin Lyon 3

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Cette licence professionnelle de Lyon 3 existe depuis 2007. Elle fait partie d'un réseau national intitulé « DistriSup » qui regroupe 19 universités et près d'une vingtaine d'entreprises faisant partie du secteur de la grande distribution.

L'objectif est de former des managers de rayon en grandes surfaces, capables d'animer une équipe. La licence est organisée en alternance principalement en apprentissage, mais également en contrats de professionnalisation. Le programme de formation est important, soit 600 heures auxquelles s'ajoutent 150 heures de projet tuteuré. Trois unités d'enseignement (UE) correspondent aux trois grandes fonctions du métier : management, commerce, gestion.

Avis du comité d'experts

Le cursus est organisé conformément aux attendus du métier : 600 heures de formation en trois UE relativement équilibrées en volume, et correspondant aux grandes composantes de la mission : management, commerce, gestion, chacune valant 13 crédits européens (ECTS). Une UE de mise à niveau est proposée aux étudiants. S'y ajoutent des périodes en entreprise pour 14 ECTS, et un projet tuteuré pour sept ECTS.

La formation est organisée en alternance sur la base d'un rythme de trois à 10 semaines selon les périodes.

Située dans l'institut d'administration des entreprises (IAE), la licence prend naturellement sa place dans une offre globale cohérente de parcours en sciences de gestion - commerce - management, allant de la licence au doctorat. Elle est organisée en partenariat avec le centre de formation d'apprentis (CFA) Formasup régional et l'association DistriSup, qui réunit les directeurs d'études universitaires et les directeurs des ressources humaines des grands groupes de distribution français. Malgré la crise, le secteur reste dynamique et embauche régulièrement, le contexte est donc favorable, en particulier sur Lyon et la région Rhône-Alpes.

L'équipe pédagogique est équilibrée à part égale entre enseignants académiques et professionnels. Plusieurs intervenants sont titulaires d'un doctorat, les apports de la recherche sont donc présents. Les intervenants professionnels sont issus des différentes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, directeurs de magasin...).

Deux réunions des tuteurs académiques et des tuteurs en entreprise sont organisées annuellement avec l'appui du CFA Formasup. Il est dommage que le dossier ne fournisse pas quelques exemples concrets d'évolutions suite à ces réunions. L'équipe pédagogique est réunie régulièrement par le pilote, mais là non plus aucune indication n'est donnée quant aux actions menées suite à ces échanges.

L'effectif annuel est d'environ 30 étudiants en moyenne. Le taux de réussite est excellent, entre 93 et 100 %. L'insertion est moyenne, avec des poursuites d'études qui semblent se développer (données 2010), et il conviendra donc être vigilant sur ce point.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	L'équipe pédagogique comprend un professeur des universités, deux maîtres de conférences (MCF) et un MCF associé faisant partie du laboratoire de recherche de l'IAE. Plusieurs enseignants sont titulaires d'un doctorat. Les apports de la recherche sont donc présents dans plusieurs enseignements.
-----------------------	---

Place de la professionnalisation	L'alternance est un gage de professionnalisation, de même que le suivi assuré par un tuteur entreprise et la charte de qualité du réseau, visant à homogénéiser et faire reconnaître cette licence par les acteurs de la profession sur tout le territoire. Le jeu d'entreprise en fin de période est également un point clé.
Place des projets et stages	Les quatre périodes en entreprise sont organisées sur la base d'une progression des missions, de la découverte de l'entreprise à manager assistant et l'exercice du métier de responsable de rayon. 150 heures (20 % du volume) sont consacrées au projet tuteuré.
Place de l'international	Il n'y a pas d'action à l'international.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Le recrutement de 30 apprentis est organisé nationalement avec l'appui de l'association DistriSup, selon un processus classique : dossier, entretien de type professionnel associant entreprises et enseignants.</p> <p>Les candidats, extérieurs à l'Université à 90 %, proviennent pour les trois quart de brevets de technicien supérieur (BTS)/brevets de techniciens supérieur agricole (BTSA), cette proportion augmentant ces deux dernières années. Les autres étudiants sont issus de diplômes universitaires de technologie (DUT), et il y a une quasi-absence d'étudiants originaires de 2^{ème} année de licence (L2).</p> <p>Pour les étudiants venant de cursus autres que « commerce », 32 heures de mise à niveau sont proposées.</p> <p>Il n'y a pas d'inscrits en validation des acquis professionnels (VAP) sur ces cinq dernières années, ce qui est regrettable compte tenu du potentiel que recèlent les magasins en termes d'employés libre-service à potentiel évolutif.</p> <p>Les étudiants sont suivis individuellement tout au long de l'année par un tuteur académique et un tuteur universitaire, avec rencontre des acteurs sur le site de l'entreprise.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Cette licence en alternance est essentiellement suivie en apprentissage, un ou deux étudiants étant sous contrat de professionnalisation. Le dossier présente un dispositif pédagogique numérique (moodle, planning), et un livret électronique de l'apprenti permettant d'assurer le suivi mais cela manque de détails quant à l'utilisation qui est faite de cette plateforme moodle. Aucune mention n'est faite d'enseignements relatifs au « e-commerce ».</p> <p>En fin d'année, est organisée une simulation sous forme d'un jeu d'entreprise opposant différents groupes en situation de concurrence, et permettant une application concrète des acquis.</p>
Evaluation des étudiants	Pour la plupart des cours, les étudiants sont évalués en contrôle continu et lors d'un examen terminal, mais le dossier manque de précisions sur ce point.
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Un tutorat collectif est organisé à chaque retour d'entreprise, en complément d'un tutorat individuel académique et d'un tutorat entreprise.</p> <p>Le jeu d'entreprise final permet également d'évaluer les compétences en situation quasi-réelle.</p>
Suivi des diplômés	<p>Un tableau annexe fournit des statistiques à 30 mois pour les années 2009 et 2010, insertion constatée en 2011 et 2012. Le taux de réponse est proche des deux tiers, ce qui est satisfaisant. En moyenne, 61 % des répondants occupent un emploi, 31 % poursuivent des études (il n'est pas précisé quels cursus), et 8 % recherchent un emploi.</p> <p>Le dossier manque de précisions qualitatives sur l'insertion professionnelle : postes occupés, niveau de salaires, évolution dans le temps, sont manquants. Il faudrait développer ce type d'information</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Deux comités de pilotage sont organisés annuellement, réunissant les intervenants et les tuteurs en entreprise.</p> <p>L'IAE a mis en place son propre dispositif d'évaluation des enseignements, dans le cadre des démarches qualité et les dispositifs d'accréditation internationaux. Par ailleurs, une enquête de satisfaction quant au déroulement de la formation est assurée par l'université. Mais le faible nombre de répondants rend les données difficilement exploitables. Si les échanges avec les enseignants sont à 75 % considérés comme « bon à très bon » par les étudiants, l'enquête ne donne pas d'indication sur la cohérence enseignement/attendus professionnels.</p>

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- La cohérence globale entre les programmes de formation et les compétences professionnelles attendues.
- La participation au réseau national DistriSup, les échanges entre centres de formation et l'implication des enseignants qui en découlent.
- L'alternance.

Points faibles :

- Des poursuites d'études trop nombreuses et des manques d'informations sur l'insertion professionnelle, notamment qualitatives, en particulier sur les postes occupés et les évolutions.
- L'absence d'ouverture à l'international.
- L'absence de recrutements de L2 et en formation continue.

Conclusions :

Cette licence professionnelle répond à un réel besoin, est reconnue par la profession et est en adéquation avec le métier visé. Elle est bien positionnée dans ses environnements universitaire et socio-économique régional et national ; elle bénéficie de l'appui des milieux professionnels, tant en termes d'accueil d'alternants que d'implication dans les enseignements et au sein de structures de concertation. Le taux de poursuite d'études est néanmoins un peu élevé, ce qui est peu conforme aux objectifs d'une licence professionnelle qui vise l'insertion directe. Il conviendrait sans doute d'améliorer l'aide à l'insertion, ainsi que le suivi des diplômés pour mieux identifier les mobiles de poursuite d'études et les filières privilégiées.

Observations de l'établissement

IDENTIFICATION DE LA FORMATION : <i>Licence, Licence Professionnelle ou master suivi de l'intitulé de la Mention</i>	LP MANAGEMENT ET GESTION DE RAYON "DISTRISUP MANAGEMENT"
<u>COMMENTAIRES</u> 1. VAE Il doit être souligné que chaque année depuis environ 5 ans, plusieurs demandes de VAE sont traitées. En moyenne, une par an aboutit à la délivrance du diplôme. 2. E-commerce Les fondamentaux des différentes approches de e-commerce et e-business sont abordés dans les matières suivantes : <ul style="list-style-type: none">- Marketing digital- Merchandising- Techniques de ventes 3. Poursuite d'études Concernant la remarque principale faite sur un taux de poursuite d'études jugé trop élevé, il convient de préciser : <ul style="list-style-type: none">- que ce phénomène n'est pas propre à la licence professionnelle DISTRISUP Lyon, mais constaté au niveau national depuis plusieurs années ;- que les poursuites d'études sont de plus en plus demandées par les enseignes elles-mêmes qui souhaitent continuer ainsi à investir sur certains profils, au point que certaines universités ont créé des masters adaptés en alternance ;- qu'il existe aujourd'hui une offre de masters en alternance orientés Commerce et Distribution de plus en plus importante sur le marché, ce qui attire inévitablement un nombre significatif de jeunes diplômés.	

4. Internationalisation de la Licence

La licence professionnelle DISTRISUP LYON a été délocalisée il y a une dizaine d'année à Varsovie (Pologne). Une promotion de 11 apprentis en partenariat avec l'enseigne GEANT CASINO, très présente dans ce pays à cette époque, avait été ouverte. La cession de GEANT POLSKA à l'enseigne allemande METRO a mis un terme à cette expérience, qui s'était pourtant révélée être un succès incontestable et la première expérience d'internationalisation de ce cursus spécifique.

L'IAE Lyon possède une forte culture d'internationalisation des cursus et il doit être mentionné les réflexions actuelles menées pour permettre l'internationalisation des cursus de licences professionnelles en alternance, pour lesquelles le statut d'alternance, les niveaux de maîtrise de langues étrangères et la durée des formations constituent des obstacles majeurs au renforcement des dimensions internationales de ces formations.

Manufacture des Tabacs

6 cours Albert Thomas
BP 8242
69355 LYON CEDEX 08

Tél. +33 (0)4 78 78 78 78

Fax +33 (0)4 78 78 74 12

www.univ-lyon3.fr