

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Design de produits et packaging

- Université Savoie Mont Blanc - USMB

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Technologie : mécanique, énergie-bâtiment, numérique (TMEBN)

Établissement déposant : Université Savoie Mont Blanc - USMB

Établissement(s) cohabilités : /

La licence professionnelle (LP) *Design de produits et packaging* a été ouverte en septembre 2007 et est dispensée quasi-intégralement en alternance depuis 2011. Elle est portée par le département Packaging, emballage, conditionnement de l'IUT de Chambéry.

Cette licence professionnelle permet aux étudiants inscrits d'acquérir divers compétences en conception, design de produits industriels ainsi que des compétences transversales. La formation permet de préparer les étudiants aux métiers d'assistants - chefs de projets en conception et/ou design. Les entreprises visées sont des entreprises industrielles (TPE - PME-PMI - Grands groupes industriels) ou des bureaux d'études indépendants, des agences de design...

La formation s'articule autour de six unités d'enseignements pour un volume total de 520 heures avec une forte connotation conception et design, et une part importante réservée au projet tuteuré et aux missions en entreprise.

La formation est organisée selon une pédagogie d'apprentissage par projet : après un apport théorique, la majorité des cours est dispensée directement lors de projets développés autour de trois thèmes : projet design produit, projet design packaging et projet personnel tuteuré. Elle est structurée pour laisser place à des périodes d'alternance en entreprise de trois à cinq semaines jusqu'en mai, puis de trois à quatre mois plein en entreprise à la fin du cursus.

Avis du comité d'experts

La licence professionnelle *Design de produits et packaging* a été ouverte en septembre 2007 et est dispensée quasi-intégralement en alternance depuis 2011. Dans quelques cas (contrats non conclus ou rompus au début de la formation) il est possible de réaliser la LP en formation initiale classique à titre exceptionnel. Elle forme des étudiants pour répondre à un besoin exprimé par le monde industriel qui recherche une valeur ajoutée dans la conception de produits à travers l'innovation en design.

Le fil conducteur de la formation est clairement défini et les diplômés sont destinés à occuper les fonctions d'assistant - chef de projet concepteur ou d'assistant designer. Les entreprises visées sont des entreprises Industrielles (TPE - PME-PMI -Grands groupes industriels) ou des bureaux d'études indépendants, des agences de design... Cette formation a clairement pour vocation de préparer les étudiants à une entrée immédiate dans le monde du travail.

La formation s'articule autour de six unités d'enseignements (UE) et ce de manière pondérée et proportionnée (forte connotation conception et design, et part importante réservée au projet tuteuré et aux missions en entreprise). Concernant la validation de ces unités d'enseignements, cela semble cohérent, mais par rapport au volume horaire dispensé les UE 2 et 4 semblent un peu moins valorisées.

La formation est structurée pour laisser place à des périodes d'alternance en entreprise de trois à cinq semaines jusqu'en mai, puis de trois à quatre mois plein en entreprise à la fin du cursus.

La formation bénéficie d'une pédagogie d'apprentissage par projet : après un apport théorique, la majorité des cours est dispensée directement lors de projets développés autour de trois thèmes : projet design produit, projet design packaging et projet personnel tuteuré. Cette pédagogie apparaît comme un facteur de motivation important pour les étudiants.

La licence professionnelle est animée par l'IUT de Chambéry et le lycée de l'audiovisuel et du design Léonard de Vinci de Villefontaine, en lien avec le CIRFAP 69. Cela lui permet de bénéficier d'équipements, de moyens matériels et technologiques. Par ailleurs, au niveau local, un tissu industriel est au service de la formation en termes de collaboration avec les étudiants. Au niveau régional, la formation est appuyée par des partenaires reconnus (Allizé plasturgie, la fédération des designers industriels, le centre du design Rhône-Alpes, le Greta Nord-Isère ainsi que l'école PAGORA de l'INPG). Elle bénéficie également du soutien d'autres entités du domaine des papiers/cartons et emballages et de nombreuses entreprises de la région.

Toutefois, le placement des étudiants se fait essentiellement dans des entreprises de la plasturgie, il serait intéressant de l'étendre à d'autres domaines (papier/carton, matériaux...).

Il faut souligner qu'au niveau local et régional, il n'existe pas de formation similaire possédant la notion industrielle et scientifique spécifique à la formation.

L'équipe pédagogique est animée par le responsable de la formation au sein de l'IUT, en lien avec le correspondant pédagogique du lycée partenaire, ce qui facilite les échanges d'information, la communication et la coordination. Une commission pédagogique regroupant les acteurs universitaires et professionnels se réunit à trois reprises durant l'année et vise à préparer le recrutement des étudiants, définir le calendrier prévisionnel et mettre en place le jury final d'attribution du diplôme. Le pilotage de la formation est clair, correctement défini et animé tout au long de l'année.

L'équipe pédagogique est constituée d'un nombre satisfaisant d'intervenants extérieurs, connus et reconnus dans leur domaine de prédilection, majoritairement le design. Toutefois, il faut noter qu'il n'y a pas d'intervenant industriel. Au sein de l'équipe pédagogique, les universitaires sont également répartis de façon homogène, en termes de domaine de compétences.

Enfin, 194 heures sont dispensées par des professionnels sur les 546 que compte la formation soit 36 %, ce qui est un bon indicateur d'échange avec le milieu professionnel. Le cœur de métier de la formation est clairement représenté.

L'effectif de la formation varie selon les années de 17 à 24 étudiants avec une proportion d'au moins 90 % des étudiants en alternance. Depuis cette année, l'équipe pédagogique a souhaité réduire le nombre de places à 18. Le taux de sélection est important : 300 dossiers pour 24 places. Il est en particulier demandé des compétences minimales en arts appliqués pour pouvoir suivre la formation dans de bonnes conditions.

En moyenne, les effectifs se composent de 70 à 80 % d'étudiants issus de BTS (BTS *Arts appliqués* et BTS *Industriels*), de 10 à 15 % d'étudiants titulaires de DUT, le reste étant composé d'étudiants ayant des cursus atypiques ou de professionnels en congé individuel formation (CIF). Aucun étudiant venant de filières généralistes L2 n'a pu être recruté. Le taux de DUT apparaît très faible (entre 10 et 20 %) et il serait nécessaire de rééquilibrer le recrutement.

Les résultats en termes de taux de réussite sont très bons, toujours supérieurs à 90 %, ce qui semble montrer que la sélection à l'entrée est cohérente.

Le suivi des étudiants diplômés de 2009 à 2012 repose sur des données partielles (de 50 à 75 % de répondants). Toutefois, sur la base de ces enquêtes, on observe qu'au cours des années, 88 %, 50 %, 50 % et 47 % des répondants ont poursuivi leurs études. La tendance est à la baisse mais ce résultat est trop élevé pour une formation à vocation professionnalisante.

D'autre part, la proportion d'étudiants (répondants) en recherche d'emploi varie de 12 à 17 % 6 mois après la sortie de la formation, et reste à 17 % au bout de 30 mois, ce qui est relativement élevé.

Ces deux points demandent un suivi plus détaillé du devenir des diplômés.

Les diplômés en situation d'emploi occupent généralement les postes suivants : assistant-designer (75 %), concepteur en bureaux d'études (15 %), autres emplois (10 %). Les niveaux d'emplois se répartissent comme tels : 70 % en professions intermédiaires (cible de la formation), 10 % en employés et ouvriers et 20 % en cadre et profession supérieurs. Les secteurs d'activités sont variés (agences de design, industrie de transformation papier/carton ou plasturgie, entreprises manufacturières de biens de consommation...) soit en très petites entreprises, soit dans des grandes structures.

Éléments spécifiques

Place de la recherche	La licence professionnelle n'est pas en lien direct avec des activités de recherche d'un laboratoire de l'Université Savoie Mont Blanc. Deux enseignants-chercheurs de l'IUT interviennent dans la formation et permettent à la LP de bénéficier des travaux de recherche menés au sein du Laboratoire de matériaux organiques à propriétés spécifiques (LMOPS) sur le développement de nouveaux matériaux et technologies. Cependant, cela concerne uniquement le secteur de la plasturgie or, d'autres matériaux sont étudiés.
Place de la professionnalisation	La formation est proposée quasi-exclusivement par alternance. Le milieu professionnel est fortement représenté via l'intervention de professionnels intégrés dans l'équipe pédagogique et les formations par apprentissage ou avec contrat de professionnalisation (89 %).
Place des projets et stages	<p>Les projets et stages ont une place prépondérante dans la formation (30 des 60 ECTS).</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'objectif des projets est d'appliquer concrètement les méthodes et outils de conception des produits/packaging développés en cours. L'année est organisée autour d'une pédagogie par projet, divisée en trois grandes parties (design produit, design packaging, projet personnel tuteuré). Ils sont évalués par des jurys composés pour moitié de professionnels. - L'objectif des stages (cursus classique ou alternance) est de mettre les étudiants en situation professionnelle de conception, essentiellement sur la phase de développement des produits.
Place de l'international	Un master international de design de produits et design interactif est dispensé dans le lycée partenaire. Or, aucun partenariat n'est établi avec une formation, une entreprise ou un organisme étranger et ce malgré la proximité du site avec les pays voisins.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Le recrutement semble élitiste (10 % des candidatures). Il est demandé des compétences minimales en arts appliqués pour pouvoir suivre la formation dans de bonnes conditions.</p> <p>La part des DUT (12 %) reste faible vis-à-vis des BTS - BTSA et aucun L2 n'a été sélectionné jusqu'à présent. Il serait nécessaire de rééquilibrer le recrutement.</p> <p>Les modalités d'accès permettent des passerelles depuis différentes formations. L'équipe pédagogique pilote différentes commissions d'amélioration, de remise à niveau et le cas échéant de recadrage.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>La voie professionnalisante est largement favorisée par la formation même si la formation initiale reste possible dans certains cas. La licence est organisée pour laisser place à des périodes d'alternance en entreprise de trois à cinq semaines jusqu'en mai, puis de trois à quatre mois plein en entreprise à la fin du cursus.</p> <p>Le dossier ne révèle pas si des aménagements sont proposés en cas de contraintes particulières (handicap...).</p> <p>Des démarches de VAE, de VAP sont régulièrement entreprises.</p> <p>Les enseignements sont majoritairement dispensés en présentiel, accompagnés par un travail personnel en autonomie, notamment dans le cadre des projets. Les langues (anglais) ne représentent que 4 % des enseignements, ce qui semble relativement faible.</p> <p>Les nouvelles technologies du numérique sont intégrées de par l'apprentissage et l'utilisation de la CAO, de la DAO, de la DFAO...</p>
Evaluation des étudiants	L'évaluation est réalisée en conformité avec la réglementation des LP.

	<p>Le contrôle continu des connaissances est appliqué aux UE 1 à 4. L'évaluation du projet tuteuré (UE 5) et du stage (UE 6) constitue la moitié des crédits ECTS de la formation et prend en compte le contrôle continu du travail et du comportement de l'étudiant par les cotuteurs (entreprises et établissements), la qualité des rapports écrits et la qualité de la soutenance orale devant un jury composé pour moitié d'industriels.</p> <p>Le pourcentage de réussite est très élevé et peut s'expliquer par une sélection compétitive à l'entrée et le suivi des étudiants tout au long de l'année via des réunions, des projets pédagogiques.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Le répertoire national des certifications professionnelles ainsi que l'annexe descriptive au diplôme sont explicites quant aux compétences attestées et à la réussite des étudiants.</p> <p>Pour le suivi, un livret de l'étudiant est fourni en début d'année. Il se compose de trois fiches de bilan de formation et de trois fiches de bilan d'alternance que l'étudiant doit remplir au fur et à mesure de l'année et faire viser par son tuteur professionnel.</p> <p>En parallèle, un suivi de l'apprentissage en entreprise est effectué sur trois périodes pendant l'année par le tuteur pédagogique avec l'étudiant et le tuteur d'entreprise.</p> <p>Ce suivi permet une bonne réactivité en cas de difficultés de l'étudiant et une cohérence entre la formation et les missions demandées en alternance.</p>
Suivi des diplômés	<p>Le suivi des diplômés est assuré par l'observatoire de la vie étudiante de l'Université Savoie Mont Blanc, qui assure une enquête interne (devenir à 6 mois) et nationale (devenir à 30 mois).</p> <p>Néanmoins, les rédacteurs du dossier reconnaissent eux-mêmes que les données sont peu représentatives de la réalité vu le faible taux de réponse et le manque de pertinence des données chiffrées. Ceci constitue pour la formation un axe d'amélioration, prévu à l'avenir.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Le conseil de perfectionnement revêt un rôle d'audit de la formation à partir d'un retour d'expérience des équipes pédagogiques, des professionnels et d'un représentant étudiant. Ce conseil permet le réajustement du contenu des enseignements avec des besoins réels des étudiants. Cependant, il n'y a pas, à ce jour, d'évaluation formalisée des enseignements. Seul le conseil de perfectionnement permet d'évaluer et de faire évoluer la formation.</p>

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Formation professionnalisante avec un bon soutien et une participation du milieu professionnel.
- Place de l'alternance et du projet de professionnalisation.
- Organisation et coordination sur les différents sites.
- Taux d'attractivité très important chez les étudiants.
- Formation développée sur un créneau spécifique peu concurrencé.
- Cohérence et articulation des enseignements.
- Placement des étudiants à un niveau en accord avec leur formation.

Points faibles :

- Taux de poursuite d'études élevé.
- Taux de diplômés en recherche d'emploi après 30 mois (entre 20 et 30 %) à surveiller.
- Retour des diplômés pas assez suivi.
- Promotion auprès des DUT relativement faible et manque de diversité dans le recrutement (80 à 90 % de BTS).
- Placement des étudiants essentiellement dans des entreprises de la plasturgie, à étendre vers d'autres domaines (papier/carton, matériaux...).
- Faible développement de l'international et faible part des langues étrangères (en termes de volume).

Conclusions :

Synthétiquement, la formation est cohérente, professionnalisante et porte sur un créneau spécifique. Elle correspond au champ défini de par la place du numérique, s'intègre dans son tissu économique et universitaire local et régional avec une forte présence des professionnels. Elle bénéficie d'une bonne attractivité envers les étudiants mais devrait diversifier son recrutement.

Elle est bien positionnée sur le secteur de la plasturgie et devrait s'ouvrir à d'autres domaines pour assurer plus de débouchés aux diplômés. L'équipe pédagogique qui cible d'ores et déjà ses axes d'amélioration devrait travailler sur sa promotion et sur le retour d'expérience des élèves pour mieux contrôler les poursuites d'études et les diplômés qui restent en recherche d'emploi.

Observations de l'établissement



Présidence
27 rue Marcoz
BP 1104 / 73011 Chambéry cedex

Tél. +33(4) 04 79 75 91 84

www.univ-smb.fr

PRÉSIDENCE

N/Réf. : PRE/DV/om/2014-15/ 223
Denis VARASCHIN
Président
presidence@univ-savoie.fr

Mesdames, Messieurs les Membres
du Comité d'Experts

le 4 mai 2015,

Objet : Rapport d'évaluation HCERES - A2016-EV-0730858L-S3LP160010651-
010589-RT- Licence Professionnelle DESIGN DE PRODUITS ET
PACKAGING

Mesdames, Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que l'Université Savoie Mont Blanc ne souhaite pas émettre d'observation relative au rapport d'évaluation émis par le Haut conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur.

Je vous prie de croire, Mesdames, Messieurs, en l'assurance de mes respectueuses salutations.

Denis VARASCHIN