

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Master Information et communication

- Université de Franche-Comté - UFC

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Sciences de l'Homme et humanités

Établissement déposant : Université de Franche-Comté - UFC

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Le master *Information et communication*, spécialité *Produits et services multimédia* (PSM) s'inscrit dans l'axe stratégique de l'Université de Franche-Comté lié au développement de l'enseignement du multimédia. Il forme des spécialistes pouvant prétendre à des postes faisant appel à des capacités d'analyse poussées et à des savoir-faire techniques de pointe.

Il ne comporte qu'une seule spécialité (*Produits et services multimédia*) organisée en trois parcours : *Environnements numériques interactifs*, *Intégration multimédia* et *Musique et son pour le multimédia*. La formation annonce une double finalité : professionnalisation/recherche.

L'adossement à une équipe d'accueil (EA 4661 : ELLIAD « Édition, Langages, Littératures, Informatique, Arts, Didactique, Discours » et une unité mixte de recherche (UMR 6174 : FEMTO-ST « Franche-Comté Electronique Mécanique Thermique et Optique - Sciences et Technologies ») garantit aux enseignements un appui recherche de qualité.

Le tronc commun en première année permet à l'étudiant, après une sensibilisation progressive, de choisir l'un des trois parcours pour une spécialisation adaptée à son projet professionnel. La finalité recherche ne se concrétise qu'au quatrième semestre (S4) par une unité d'enseignement différenciée (UE1 « Méthodologie de la recherche scientifique »).

Les parcours débouchent sur de réels besoins du secteur. Le taux d'insertion en hausse constante vient valider la pertinence de construction de ce cursus très professionnalisant.

La formation est dispensée à l'Institut Universitaire de Technologie de Besançon Vesoul, au Département Information-Communication, à Besançon.

Synthèse de l'évaluation

Cette formation de grande qualité occupe une place de choix dans l'offre de formation de l'Université de Franche-Comté. Le cursus est riche et structuré par une organisation pédagogique rigoureuse et réfléchie. La pédagogie en mode projet associée à une évaluation formative, est pertinente et adaptée au secteur.

Solide et très investie, l'équipe pédagogique fait de la réussite des étudiants une réelle ambition dont témoigne, entre autres dispositifs, le suivi très régulier des étudiants. Cette formation est très attractive, et le grand nombre de candidatures autorise une sélection exigeante et précise qui aboutit à d'excellents taux de réussite.

La formation, très professionnalisante, met en jeu de réelles compétences critiques et techniques. L'association des professionnels dans le cursus confirme une volonté d'adéquation entre l'offre et la demande du marché, facilitant ainsi l'insertion des étudiants, qui est très satisfaisante.

La finalité recherche de la formation, quant à elle, apparaît comme très secondaire et peu encouragée : elle ne concerne en fait qu'un seul étudiant par promotion. La finalité effective de la formation est la professionnalisation (97 %). Se pose donc de façon impérative la question de la réalité de la finalité recherche annoncée du master.

La formation n'engage que peu d'énergie dans son développement à l'international, bien que l'enseignement de l'anglais figure à chaque semestre, avec des volumes horaires variables.

On note enfin l'absence du portefeuille de compétences alors que l'Université fait partie du Consortium PEC (Portefeuille d'expériences et de compétences).

Points forts :

- Le très bon dispositif pédagogique.
- L'investissement des professionnels dans la formation.

Points faibles :

- Faiblesse du suivi des diplômés.
- Finalité recherche affichée mais peu développée.

Recommandations :

Cette formation de grande qualité occupe une place de choix dans l'offre de formation de l'Université de Franche-Comté. Un meilleur suivi des diplômés et une ouverture à l'alternance pourrait permettre d'être encore plus en phase avec le terrain et de diversifier une insertion professionnelle déjà très satisfaisante. La question de la finalité recherche de cette formation doit, par ailleurs, faire l'objet d'une réflexion approfondie, afin de déterminer sa pertinence et d'engager des modifications qui permettraient soit de réorienter le master vers la professionnalisation de manière exclusive, soit d'équilibrer le poids respectif de chaque finalité.

Analyse

Adéquation du cursus aux objectifs	Le master <i>Information et communication, spécialité Produits et services multimédia (PSM)</i> s'inscrit dans l'axe stratégique de l'Université de Franche-Comté lié au développement de l'enseignement du multimédia et remplit parfaitement son rôle. Le programme est riche et les trois parcours débouchent sur de réels besoins du secteur. Le taux d'insertion en hausse constante vient valider la pertinence de construction de ce cursus très professionnalisant.
Environnement de la formation	Ce master présente une forte singularité tant au niveau régional que national. Son ancrage avec le tissu socio-professionnel public et privé est bien marqué et les contributions de ses acteurs à l'offre de formation garantissent un environnement professionnalisant très satisfaisant.
Equipe pédagogique	La composition de l'équipe pédagogique - 13 enseignants-chercheurs (dont 4 provenant d'autres composantes), 2 professeurs agrégés (PRAG) et 15 professionnels du domaine d'expertise - témoigne de la volonté de privilégier la professionnalisation sans toutefois exclure la contribution à la recherche. Ce choix est particulièrement pertinent pour un secteur affichant une croissance forte et durable dans la région, et cohérent par rapport aux objectifs affichés de la formation. L'implication des professionnels dans une pédagogie de projet (projets tuteurés, travaux pratiques, projets de fin d'études) est un atout pour les étudiants et constitue une opportunité d'insertion naturelle (prolongation des projets en stages et/ou en emploi) très singulière.
Effectifs et résultats	L'attractivité du master est bonne au niveau national et même international (10 % d'étudiants étrangers). De 130 à 150 dossiers de candidature sont reçus pour 30-40 places en première année. Les effectifs sont constants (moyenne de 37 étudiants en M1 et 30 en M2) et la réussite des étudiants est bonne en première année (M1 : 83 %) comme en deuxième (M2 : 94 %). L'excellent taux d'insertion ne laisse pas place au doute sur l'adéquation du contenu avec les besoins du secteur. Ainsi, pour l'année 2013-2014, sur 31 inscrits en M2, 29 se sont insérés dans la vie professionnelle. L'étude réalisée est cependant incomplète et peu précise.

Place de la recherche	Si la recherche a une place importante dans les enseignements de ce master adossé aux unités de recherche ELLIADD et FEMTO-SD, dont les thématiques de recherche sont en lien direct avec le contenu de la formation, elle n'est pas, dans les faits, une réelle finalité puisqu'elle ne concerne qu'un étudiant par an (deux en 2010-2011).
Place de la professionnalisation	<p>L'intégration des professionnels au sein des comités de pilotage et des jurys est le garant d'une bonne adéquation entre l'offre de formation et la demande du secteur. Elle traduit la place privilégiée accordée à la professionnalisation.</p> <p>L'équipe enseignante est composée d'une majorité de professionnels qui interviennent en particulier lors des travaux pratiques. Cette organisation contribue à créer un environnement normé, calé sur les exigences des entreprises, mis en valeur par un contexte de pédagogie de projet (acquisition des méthodes de travail). Les stages, la participation à des concours et les projets conventionnés créent une véritable dynamique de professionnalisation des étudiants et enrichissent le projet pédagogique du master.</p>
Place des projets et stages	<p>Le master a adopté une pédagogie de projet ; ceux-ci sont donc inscrits dans la philosophie même de la formation et se traduisent par des réalisations innovantes bien en phase avec le monde professionnel.</p> <p>Le stage de fin d'études est une application directe des compétences en situation professionnelle et occupe une place prépondérante dans la formation.</p>
Place de l'international	<p>La dimension internationale est peu importante et se caractérise principalement par l'accueil d'étudiants étrangers (deux par an). Si les étudiants sont invités à rejoindre les programmes Erasmus et que les dispositifs de validation des unités d'enseignement (UE) acquises à l'étranger sont en place, il n'est pas indiqué que cela se soit concrétisé par des départs.</p> <p>Il est fait mention d'enseignement de langue vivante, mais pas de certification en langue.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Les très bons résultats du master s'expliquent en amont par un recrutement précis (en termes de compétences) où la motivation est un critère important. Les modalités de recrutement sont clairement exposées, les étudiants étant recrutés sur leur profil, en cohérence avec la spécialité et sur leur motivation à intégrer ce cursus. Une quarantaine d'étudiants forme chaque nouvelle promotion de M1. 70 % des étudiants proviennent de la licence <i>Science du langage, de l'information et de la communication</i> (SLIC) parcours <i>Multimédia et communication</i>, qui est décrite comme une source naturelle de recrutement. Ce pourcentage élevé traduit une hésitation à ouvrir la formation sur une base plus large. Cependant, le master n'a pas vocation à être l'extension d'une licence particulière.</p> <p>Les étudiants admis en M2 sont tous issus du M1 de la même formation. Cela s'explique par le fait que le cursus est pensé comme un ensemble et est, de fait, très singulier.</p> <p>Le nombre d'abandons, (un étudiant tous les deux ans), est significatif. La réussite est une réelle ambition de l'équipe pédagogique qui a mis en œuvre un suivi régulier des étudiants : autant d'efforts qui contribuent à renforcer et stabiliser le taux de réussite à un bon niveau.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Le master peut accueillir des étudiants en formation continue et la validation des acquis de l'expérience (VAE) est possible. Le dispositif d'accueil et de suivi des étudiants à besoins particuliers est rodé. Les épreuves sont alors adaptées et le dialogue avec l'équipe pédagogique est continu.</p> <p>Le numérique trouve une place naturelle dans cette formation qui en fait une spécialité. Les différents aspects du multimédia sont abordés sous des angles originaux et innovants. Par ailleurs, l'équipe « Objets et Usages Numériques » de Montbéliard (équipe interne de ELLIADD) développe ses activités dans ces domaines et offre ainsi aux étudiants une ouverture sur la recherche.</p>

Evaluation des étudiants	<p>Une grande place à l'évaluation formative est donnée, ce qui est judicieux dans le cadre d'une formation évoluant dans un secteur en évolution constante et où la capacité à s'auto-former est primordiale.</p> <p>Les modalités de contrôle sont présentées aux étudiants et témoignent d'une organisation pédagogique rigoureuse et réfléchie. La présence des partenaires du monde professionnel dans les jurys de fin de parcours garantit une adéquation entre l'offre de formation et les exigences du marché.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Les compétences visées par chacune des UE sont clairement définies. Les étudiants sont amenés à conduire une démarche réflexive par rapport à l'acquisition des compétences, mais la méthodologie adoptée n'est pas précisée. Le portefeuille de compétences n'est pas présenté, alors que l'Université fait partie du Consortium PEC (Portefeuille d'expériences et de compétences).</p>
Suivi des diplômés	<p>Le suivi est pris en charge par les services de l'Université et n'a donc pas la finesse d'un dispositif sur mesure qui permettrait non seulement la collecte d'indicateurs utiles à l'évolution de l'offre de formation mais aussi la création d'un réseau d'étudiants afin de favoriser l'insertion professionnelle. Une association et un site ont été récemment mis en place à ces fins.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>L'autoévaluation est bien menée et permet de dégager les forces et les faiblesses de la formation. Elle reste cependant évasive sur quelques points (modalités de contrôle des connaissances, composition précise et fonctionnement du conseil de perfectionnement, par exemple), ce qui ne permet pas de bien mesurer son impact sur l'offre de formation.</p> <p>On constate la volonté de faire progresser la formation au rythme de l'évolution du secteur qui se manifeste par l'utilisation croisée de plusieurs dispositifs, mais les résultats et les modalités de ces enquêtes ne sont pas fournis. Il est donc difficile (si ce n'est impossible) d'en apprécier les bénéfices.</p> <p>Dans le même sens, on note que le conseil de perfectionnement a effectivement été mis en place en 2014, mais en l'absence de compte rendu de ses travaux, on ne peut précisément évaluer l'adéquation entre les besoins du marché et l'offre de formation ; il n'est donc pas possible d'analyser la portée des décisions éventuellement prises.</p>

Observations de l'établissement

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Liste des formations du **champ des Sciences humaines et humanités** ne faisant pas remonter d'observations sur le rapport rendu par l'HCERES :

L	Histoire
L	Histoire de l'Art et Archéologie
L	Information-communication
L	Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
L	Musicologie
L	Philosophie
L	Sociologie
LP	Communication publique
LP	Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'évènementiel et des loisirs
M	Histoire, histoire de l'art
M	Information et communication
M	Langues et cultures étrangères
M	Langues étrangères appliquées
M	Lettres, arts, humanités et théâtres du monde
M	Psychologie
M	Sciences du langage
M	Sciences et technologies de l'information et de la communication
M	Sociologie

Fait à Besançon, le 30 juin 2016.



Le Président



Jacques BAHY