

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Conception de produits touristiques et valorisation des territoires

- Université de Bretagne Occidentale - UBO

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Arts, lettres, langues et sciences humaines et sociales

Établissement déposant : Université de Bretagne Occidentale - UBO

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle (LP) *Hôtellerie et tourisme spécialité Conception de produits touristiques et valorisation des territoires*, est jeune car créée en 2012 sur le pôle de Quimper de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO). Elle permet à des étudiants titulaires d'un Bac +2 d'acquérir des savoirs et savoir-faire pour devenir des concepteurs de produits touristiques ou des responsables de la promotion touristique dans les agences de tourisme des collectivités territoriales. La LP est dispensée en formation initiale ou en formation continue (jusqu'à 28 % des effectifs totaux), sur le site de Quimper (pôle Pierre-Jakez Hélias), dans une dynamique volontaire de regroupement géographique avec une autre licence professionnelle *Hôtellerie et tourisme spécialité Hébergement et environnement touristiques*, un master *Identités, patrimoines, histoire* et deux licences *Droit-Histoire de l'art* et *Histoire de l'art et archéologie*. Elle se répartit sur deux semestres et comprend un total de 439 heures d'enseignement, auxquelles s'ajoutent un projet tuteuré et un stage de 12 semaines minimum.

Synthèse de l'évaluation

Cette licence professionnelle montre tout d'abord une bonne attractivité, car elle recrute 25 étudiants sur une cinquantaine de candidats admissibles chaque année. Elle possède de plus un caractère qualitatif indéniable lié à un cursus de formation délivré par une équipe pédagogique volontaire et énergique. Elle a su capitaliser sur les acquis d'une licence professionnelle pré-existante à l'UBO, nommée *Hébergement et environnement touristique*, pour prendre un essor aussi rapide qu'important en termes de nombre d'étudiants (24 en moyenne) et de réussite au diplôme (quasiment 100 % de taux de réussite observé sur les deux années d'existence analysées).

La LP affiche une forte professionnalisation, tant sur la part des crédits européens (ECTS) délivrés pour le projet tuteuré (10 ECTS) et pour le stage (20 ECTS), que sur le plan des intervenants professionnels qui assurent 30 % des enseignements et dont l'entreprise ou l'organisme d'origine sont parfaitement identifiés. Le recrutement des étudiants, en majorité titulaires d'un brevet de technicien supérieur (BTS) ou d'un brevet de technicien supérieur agricole (BTSA), pour 70 à 88 % des effectifs, s'effectue sur entretien après une première sélection d'admissibilité sur dossier. Ces étudiants, qui peuvent intégrer en formation initiale classique ou en formation continue (de 6 à 10 étudiants concernés les deux premières années), sont ensuite diplômés pour 93 % d'entre eux, et intègrent pour la plupart le monde professionnel (entre 58 et 74 %). Le taux de poursuite d'études varie, selon les années, de 5 à 26 %. L'équipe pédagogique, forte de 16 enseignants académiques et de 14 intervenants professionnels, dispense sur les deux semestres 439 heures de cours. Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs dont les profils sont complémentaires, en anthropologie, en géographie, en lettres et en gestion. On retrouve aussi une complémentarité dans les intervenants professionnels dont les secteurs d'activité couvrent l'infographie, les activités touristiques, les organismes consulaires, l'organisation de salons et une entreprise de développement régional.

On remarquera, cependant, une part trop faible de cours assurés par les six enseignants chercheurs (66 heures), par rapport aux enseignants du second degré qui assurent 289 heures. Il y a aussi une formation à la création de site web, ce qui est plutôt un très bon point dans ce cursus et est largement apprécié par les entreprises partenaires. La forte valorisation du projet tuteuré et du stage en termes d'ECTS semble disproportionnée, eu égard à leur durée réelle dans la formation (180 heures pour le projet tuteuré, et 13 semaines seulement pour le stage).

La LP est positionnée de manière adéquate dans son environnement car elle se trouve entourée de formations dans des domaines similaires ou ayant de fortes complémentarités. L'évolution de cette licence est prise en mains par un conseil de perfectionnement formalisé dont la composition correspond aux recommandations. Ce conseil a bien compris que les langues étaient primordiales dans ce cursus avec un peu plus d'une centaine d'heures de cours en présentiel et 6 ECTS, et les évolutions en cours pointent une amélioration encore plus significative de l'enseignement des langues, alliée à

un projet de partenariat avec une ville espagnole. De plus, il a su réagir aux demandes de modifications émanant des étudiants, comme la redéfinition des interventions jugées redondantes.

Points forts :

- Un conseil de perfectionnement efficace et actif.
- Une place importante accordée aux langues vivantes.
- Une formation satisfaisante aux techniques du numérique.
- Une équipe pédagogique riche en disciplines complémentaires.
- Une professionnalisation forte et lisible au regard de partenariats locaux très variés.
- Une bonne montée en puissance de cette jeune licence avec des évolutions actées.

Ponts faibles :

- Une proportion de crédits ECTS « professionnels » (projet tuteuré et stage) trop importante (50 % du total annuel) au regard des autres enseignements
- Une trop faible participation des enseignants-chercheurs en termes de volume horaire

Recommandations :

La LP *Hôtellerie et tourisme spécialité Conception de produits touristiques et valorisation des territoires* est une formation jeune mais déjà de qualité. Il serait souhaitable de rééquilibrer le poids des projets et stages en termes de crédits ECTS afin de donner une visibilité un peu plus académique sur les autres matières, qui sont loin d’être négligeables dans le processus d’acquisition de compétences pour les métiers visés.

Analyse

<p>Adéquation du cursus aux objectifs</p>	<p>Le cursus de cette formation est bien adapté à ses objectifs en termes d’insertion professionnelle puisqu’à l’issue de celle-ci, les étudiants doivent maîtriser les techniques de conception et de développement de produits touristiques (170 heures de cours), les protocoles administratifs et commerciaux liés à la promotion de ces derniers et les outils de communication. Les langues sont présentes de manière importante (un quart du volume horaire global). L’aspect professionnalisant est aussi très présent dans cette licence puisqu’ils représentent la moitié des ECTS (10 pour le projet tuteuré et 20 pour le stage). Enfin, les compétences attendues comme l’analyse critique de l’offre touristique, la conception de produits touristiques, la gestion et la promotion de l’offre touristique locale permettront de répondre de manière pertinente aux métiers visés.</p>
<p>Environnement de la formation</p>	<p>La LP est localisée dans le pôle universitaire de Quimper où elle côtoie l’autre licence professionnelle <i>Hébergement et environnement touristiques</i>, et les formations en patrimoine et en Histoire de l’art. Cette proximité lui permet des échanges et des mutualisations, sans précision cependant.</p> <p>De nombreux partenariats ont été rendus possibles grâce à cette proximité car la formation a su pérenniser ceux qui ont été tissés par la LP <i>Hébergement et environnement touristiques</i> comme les agences de développement touristique « Finistère tourisme » et « Cornouaille développement », la fédération départementale des offices de tourisme, le club hôtelier Quimper Cornouaille, les fédérations d’auberges de jeunesse, des agences de voyage, l’agence événementielle SAFYM et la chambre de commerce et d’industrie (CCI) de Quimper. Il faut souligner que les enseignants-chercheurs de la formation appartiennent à plusieurs</p>

	<p>laboratoires de recherche dont l'institut de Géoarchitecture de Lorient et le laboratoire Géomer à Brest.</p> <p>Il faut souligner l'intervention annuelle des étudiants de cette licence dans le cadre d'un salon du tourisme sur un plan opérationnel avec en retour la mise à disposition d'un stand pour assurer leur promotion.</p>
Equipe pédagogique	<p>L'équipe pédagogique pluridisciplinaire comprend 16 enseignants académiques dont 6 enseignants-chercheurs et 14 intervenants professionnels (qui assurent 30 % des heures de formations hors projet tuteuré). Il existe cependant un déséquilibre au dépend des enseignants-chercheurs qui n'assurent que 66 heures de cours contre 286 heures assurées par les enseignants du secondaire. L'équipe est très dynamique et très impliquée dans le conseil de perfectionnement.</p>
Effectifs et résultats	<p>Cette jeune licence professionnelle montre un visage assez performant au niveau des effectifs et de leur réussite (26 étudiants en moyenne avec un taux de réussite presque à 93 %). On note que le recrutement en formation continue ou en reprise d'études est à un niveau important sur les deux premières années (entre 24 et 32 % des inscrits) pour atteindre un niveau 0 en dernière année analysée. Une étude interne montre que les taux d'insertion sont plutôt bons avec une hausse à constater dans la deuxième année d'existence (de 58 % à 74 %). Le taux de poursuite d'étude est aussi sur une voie positive car il passe de 26 % la première année à 5 % la deuxième.</p>

Place de la recherche	<p>Il n'y a pas de lien avéré avec la recherche, au-delà des interventions d'enseignants-chercheurs relevant de laboratoires de recherche comme l'institut de Géoarchitecture et le laboratoire Géomer-Brest. La multidisciplinarité de cette licence semble, selon son responsable pédagogique, un frein à la mise en place de la recherche qui se positionne à l'interface entre plusieurs disciplines comme la géographie, les langues, les sciences de la communication, l'économie-gestion, le droit.</p>
Place de la professionnalisation	<p>La professionnalisation est l'enjeu principal de la formation. Elle se traduit en premier lieu par la participation d'intervenants professionnels dans 6 des 12 unités d'enseignement (UE) qui composent la maquette, soit un total de 30 %. En second lieu, le poids des ECTS dédiés au projet tuteuré et au stage représente la moitié de la totalité des ECTS. La connaissance de l'entreprise est apportée par le stage professionnel obligatoire de 12 semaines minimum. La fiche répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) est complète.</p>
Place des projets et stages	<p>Une place très importante est réservée aux projets tutorés et aux stages dans cette licence professionnelle. Pour les stages, on remarque que l'acceptation est subordonnée à une adéquation démontrée entre l'expérience professionnelle déjà vécue, le profil universitaire et les perspectives de chaque étudiant. De plus, la note du tuteur de l'entreprise entre pour 20 % dans la note finale, note qui reflète la soutenance et le rapport dans l'esprit de la licence. Le seul bémol est que le jury ne comporte pas impérativement un professionnel si le tuteur ne peut être présent.</p> <p>Le projet tuteuré est aussi bien maîtrisé dans son fonctionnement pédagogique car il repose sur une « immersion dans les exigences de la réalité professionnelle » et sur la transversalité. Seule la contrainte d'un espace géographique limité semble constituer un léger handicap.</p>
Place de l'international	<p>La dimension internationale de la formation est une réelle préoccupation de l'équipe pédagogique. Deux places sont réservées à des étudiants étrangers chaque année. Cependant, aucun étudiant étranger ne s'est encore inscrit dans la licence. Les étudiants sont, d'autre part, incités à réaliser leur stage professionnel à l'étranger. Ainsi, 5 étudiants en 2013-2014 et 6 en 2014-2015 ont fait ce choix.</p> <p>Les enseignements de langue occupent une place importante dans la maquette puisqu'ils sont crédités au total de 6 ECTS pour une centaine d'heures de cours en présentiel. Une UE de langues vivantes est proposée lors de chaque semestre, sur la base de deux langues imposées (anglais en première langue, allemand, italien ou espagnol en deuxième langue). Une</p>

	<p>telle politique s'accorde avec les exigences d'une formation destinée aux métiers du tourisme. De plus le responsable réfléchit à un partenariat avec une ville espagnole pour renforcer la dimension internationale de la formation.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Les candidats sont sélectionnés en deux étapes : un examen du dossier par le directeur de la formation puis une audition des étudiants admissibles par un jury de 3 à 4 personnes. La grande majorité des étudiants provient de BTS. Le reste de la cohorte provient de deuxième année de licence, de DUT et de la formation continue. Mais on ne dispose pas d'éléments précis sur l'origine des étudiants.</p> <p>La nécessité d'une mise à niveau, destinée aux étudiants ne possédant pas certains prérequis, est prise en compte (aide personnalisée offerte par les enseignants et les intervenants professionnels) mais elle ne repose pas sur un dispositif formalisé. Aucune passerelle n'est prévue, ce qui paraît justifié pour une formation professionnelle d'une année.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Les enseignements sont tous donnés en présentiel, et aucune formation en alternance n'est prévue, compte-tenu des spécificités du calendrier des apprentissages. 60 % des enseignements, hors projet tuteuré et stage, correspondent à des travaux dirigés ou des travaux pratiques. Il y a aussi une formation à la création de site web, ce qui est un très bon point dans ce cursus et largement apprécié par les entreprises partenaires.</p> <p>Les enseignements numériques (informatique, infographie et webmarketing) occupent une place significative de 60 heures, au sein de 3 UE.</p> <p>Aucun dispositif spécifique n'est prévu pour les étudiants ayant des contraintes particulières.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Un jury d'examen composé de 4 membres universitaires et de 2 professionnels statuent sur la réussite des étudiants. Les taux de 100 % atteints la première année et de 87 % la deuxième, montrent la pleine mesure de cette licence. La délivrance des ECTS ainsi que les modalités d'évaluation des étudiants est en conformité avec la réglementation.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Le suivi de l'acquisition des compétences est globalement non formalisé malgré un livret a minima (enseignements dispensés, calendrier, modalités d'examen) mais correctement entrepris avec un suivi individualisé au besoin. Il manque cependant dans le dossier une description des formalités qui encadrent ce suivi de l'acquisition des compétences, ainsi qu'une description des compétences à acquérir dans le supplément au diplôme qui est inexistant (ou du moins non fourni avec le dossier d'autoévaluation).</p>
Suivi des diplômés	<p>Cette licence étant récente (2012), la collecte des informations relatives l'insertion professionnelle des diplômés et leur éventuelle poursuite d'études repose uniquement sur deux enquêtes internes, réalisées en 2013 et 2014.</p> <p>Les taux d'insertion professionnelle sont bons : 89 % des étudiants diplômés en 2014 ; 58 % des étudiants diplômés en 2013 (26 % des diplômés ayant poursuivi leurs études). 12 des 14 diplômés de 2014 en situation d'emploi le sont dans le secteur du tourisme, dans des métiers visés par le projet de formation. Une part faible d'étudiants (1 à 5) poursuivent chaque année leurs études.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Le conseil de perfectionnement fonctionne avec toutes les règles nécessaires comme sa diversité de composition (avec des universitaires, des chargés de cours professionnels, des étudiants et des professionnels non intervenants mais représentatifs du secteur), ses sujets abordés (comme la teneur et le déroulement des projets tutorés, les lieux de stages, les retours des tuteurs) et surtout les évolutions que l'ensemble des intervenants peuvent proposer et apporter à cette licence professionnelle.</p> <p>Les commentaires des étudiants sont aussi analysés tant sur le plan du contenu des cours que sur celui des équilibres des semestres et des examens. L'autoévaluation de la formation procède des informations recueillies lors des conseils de perfectionnement, des réunions de l'équipe pédagogique et des échanges avec les étudiants ou les professionnels. Diverses pistes d'amélioration sont évoquées, toutes vouées au développement à l'international : le renforcement de la</p>

	pratique de l'anglais, la création de partenariats avec des formations européennes dans le domaine du tourisme, le recrutement d'étudiants étrangers.
--	---

Observations de l'établissement

Brest, le 18 juillet 2016,

Le Vice-Président formation tout au long de la vie en charge de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire

Au Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur

Direction des Etudes et de la Vie Etudiante

AM/KB/2016/n°

Affaire suivie par
Kristen Bosser

Téléphone
02.98.01.60.19

Fax
02.98.01.60.01

Mél.
directrice.deve@univ-brest.fr

Objet : Retour sur les rapports d'évaluation de l'offre de formation « 2012-2016 »

L'université de Bretagne Occidentale remercie le HCERES et l'ensemble des évaluateurs pour le travail qu'ils ont réalisé. Les remarques et recommandations seront d'une aide précieuse dans le cadre de la mise en œuvre de la future offre de formation de notre établissement.

L'évaluation de cette formation n'appelle pas de commentaire.

Je vous prie d'agréer l'expression de ma considération la plus distinguée.

Pour le Président et par délégation,

Le Vice-Président formation tout au long de la vie en charge de la CFVU,



Abdeslam MAMOUNE

Au :

Haut Conseil de l'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur

**2 rue Albert Einstein
75013 PARIS**