

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations

## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Achat industriel et logistique

- Université de Nantes

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

## Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Technologie

Établissement déposant : Université de Nantes

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle *Achat industriel et logistique* forme au métier d'acheteur dans des entreprises du secteur industriel. Elle est rattachée au département « Gestion logistique et transport » (GLT) de l'institut universitaire de technologies (IUT) de Saint-Nazaire. La formation a été créée en 2012 en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Nantes/Saint-Nazaire. Cette licence professionnelle (LP) est proposée en formation initiale classique (stage), en alternance (contrat de professionnalisation) et en formation continue.

Le cursus repose sur un tronc commun comprenant quatre unités d'enseignements (406 heures d'enseignements en présentiel dispensés entre mi-septembre et mi-février), un projet tutoré (130 heures) et une période d'insertion professionnelle en entreprise (16 semaines de stage ou 35 semaines dans le cadre d'un contrat de professionnalisation). Les apprenants en formation initiale classique, en alternance et en formation continue, sont intégrés dans le même groupe.

Les enseignements sont dispensés à l'IUT de Saint-Nazaire et dans les locaux de la CCI de Nantes/Saint-Nazaire.

## Synthèse de l'évaluation

La licence professionnelle *Achat industriel et logistique* (AIL) est la seule formation de niveau Licence conduisant au métier d'acheteur à l'Université de Nantes. Elle a été conçue en collaboration avec la CCI de Nantes/Saint-Nazaire, notamment pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises locales. Au plan territorial, la création de la LP *Achat industriel et logistique* s'inscrit dans la volonté de développer une offre de formations cohérente dans le domaine des achats et de la *supply chain*.

La dimension professionnalisante de la LP repose principalement sur la forte présence d'intervenants professionnels dans les enseignements. Ceux-ci sont très impliqués dans la formation, depuis le recrutement jusqu'à la délivrance du diplôme, aux côtés de l'équipe enseignante de l'IUT. Celle-ci ne compte qu'un seul enseignant-chercheur.

Le suivi en entreprise mobilise des enseignants-référents auxquels sont confiés des outils de suivi et d'évaluation qui mériteraient d'être davantage pensés en termes de compétences métier. En outre, le projet tutoré n'est pas suffisamment conçu dans une perspective d'acquisition de compétences transversales utiles à l'exercice du métier d'acheteur.

Le nombre d'apprenants en contrat de professionnalisation reste faible pour une formation qui semble pourtant bien adaptée à l'alternance. Le partenariat noué avec la CCI devrait pourtant constituer un levier de développement du contrat de professionnalisation.

La qualité de l'insertion professionnelle des diplômés est encore difficile à apprécier sur la base des éléments fournis sur le devenir des diplômés : la formation est récente et les outils de suivi de l'insertion professionnelle sont, à ce jour, peu développés. Le perfectionnement des outils de suivi qualitatif et quantitatif du devenir des diplômés devra être envisagé pour apprécier pleinement le positionnement de cette LP sur le métier d'acheteur en entreprise industrielle.

### Points forts :

- Une formation partie prenante de la carte régionale des formations aux achats et à la logistique au plan territorial.
- Le partenariat avec la CCI de Nantes/Saint-Nazaire.
- L'implication significative de professionnels dans la formation au sein de l'équipe pédagogique, des jurys ainsi que dans le conseil de perfectionnement.

## Points faibles :

- Un taux d'insertion professionnelle peu satisfaisant.
- Une faible part d'étudiants en contrat de professionnalisation.
- Un suivi de l'acquisition des compétences qui semble se limiter au volet « missions et activités en entreprise ». Les projets tutorés ne sont pas suffisamment conçus comme un moyen d'acquisition des compétences transversales liées au métier d'acheteur.
- Un seul enseignant-chercheur dans l'équipe pédagogique.

## Recommandations :

- Il serait souhaitable de renforcer les outils de suivi du devenir professionnel des diplômés, dans une logique d'amélioration continue du positionnement de cette LP sur le métier d'acheteur en entreprise industrielle. La mise en place d'un suivi du devenir des étudiants plus systématique pourrait être très utile pour analyser plus finement l'insertion professionnelle des diplômés et en faire un véritable outil d'amélioration continue de la formation afin de s'assurer du bon positionnement d'une LP sur le métier d'acheteur.
- Il pourrait être envisagé de travailler avec les entreprises du territoire le rythme d'alternance pour développer l'alternance sous contrat de professionnalisation et renforcer le lien avec les acteurs de la CCI impliqués dans le pilotage de la formation.
- Une évolution du projet tutoré pourrait être envisagée, en mobilisant davantage les outils numériques, les réseaux sociaux et professionnels, les formats pédagogiques innovants autour d'une problématique achats (jeux d'entreprise par exemple) et en imaginant des livrables prenant une forme différente de celle d'une soutenance académique.
- La présence d'enseignants-chercheurs pourrait être renforcée, notamment autour d'un enseignant-chercheur spécialisé en achats.

## Analyse

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Adéquation du cursus aux objectifs | <p>La LP AIL conduit au métier d'acheteur industriel. Les apprenants de formation initiale classique, de formation continue et les alternants en contrat de professionnalisation sont intégrés dans le même groupe.</p> <p>Les cours sont dispensés à l'IUT de Saint-Nazaire (département GLT) et à la CCI de Saint-Nazaire, entre septembre et mi-février. Le stage couvre une période de 16 semaines. Les alternants en contrat de professionnalisation passent 35 semaines en entreprise.</p> <p>Le rythme d'alternance semble être calé sur celui de la formation initiale classique pour permettre à la formation de fonctionner avec un seul groupe. La manière dont les entreprises d'accueil perçoivent les rythmes d'alternance proposés pour les étudiants en contrat de professionnalisation n'est pas évoquée dans le dossier, ni dans les relevés de conclusions du conseil de perfectionnement.</p> <p>La mixité entre public de formation initiale classique d'une part, et alternants sous contrat de professionnalisation d'autre part, est présentée par les porteurs de la mention comme une force sans que l'on sache véritablement pourquoi, si ce n'est par les échanges entre les étudiants d'une part, et entre les étudiants et leurs formateurs d'autre part.</p> |
| Environnement de la formation      | <p>Cette LP est la seule formation de ce niveau de l'Université de Nantes à former au métier d'acheteur, tout en étant complémentaire aux autres formations proposées par l'établissement dans le domaine des achats et de la <i>supply chain</i>.</p> <p>L'Université d'Angers propose également une LP <i>Achat</i>. La LP proposée à l'IUT de Saint-Nazaire se différencie toutefois de celle-ci : elle est ouverte à des diplômés du secteur secondaire et cible spécifiquement le secteur industriel.</p> <p>Au plan local, la LP AIL s'insère dans l'offre de formations dans le domaine des achats et de la <i>supply chain</i> et au développement du Pôle Achat-Supply Chain Atlantique (PASCA). Ce pôle regroupe, outre l'Université de Nantes et plusieurs autres établissements d'enseignement supérieur, un certain nombre d'institutions et d'entreprises.</p> <p>La formation répond à un besoin ressenti par les entreprises industrielles du territoire. Le fait que cette LP ait été créée en partenariat avec la CCI de Nantes/Saint-Nazaire va également dans ce sens. Il est fait mention d'une « <i>collaboration étroite</i> » avec ce partenaire mais le dossier manque de clarté sur les modalités précises de ce partenariat.</p>                                 |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Equipe pédagogique               | <p>L'équipe pédagogique est coordonnée par une Maître de conférences en sciences de gestion et un cadre de la CCI de Saint-Nazaire. Aucun intervenant de la CCI de Nantes/Saint-Nazaire n'est pourtant mentionné dans la liste des formateurs, ce qui peut sembler surprenant pour une collaboration qualifiée d'étroite.</p> <p>L'équipe compte neuf professionnels sur une équipe de 15 intervenants (60 % des enseignants). La majorité des enseignements dispensés par les professionnels relèvent du cœur de métier des achats. Ces intervenants professionnels sont impliqués dans la formation au-delà des enseignements : ils participent au recrutement des étudiants, aux jurys de soutenance des projets tutorés, de stages et d'attribution de diplômes ainsi qu'au conseil de perfectionnement. Toutefois, si la forte implication de professionnels dans la formation doit être positivement soulignée, on peut regretter la présence d'un seul enseignant-chercheur dans l'équipe pédagogique. En outre, tous les enseignants de l'établissement sont affiliés à l'IUT de Saint-Nazaire : aucun enseignant des autres composantes de formation n'intervient dans la formation alors que cette formation est jugée complémentaire à d'autres diplômes de l'Université de Nantes.</p>   |
| Effectifs et résultats           | <p>Depuis la création du diplôme, l'effectif moyen est de 19 étudiants (entre 18 et 20 sur les trois années d'existence de la formation). A ce jour, les promotions comptent très peu d'étudiants issus de parcours Licence (2 % de L2/L3) malgré l'existence d'un dispositif destiné à promouvoir leur accueil en LP.</p> <p>Bien que la part des étudiants en alternance tende à augmenter, celle-ci reste encore faible (entre 11 % et 30 %). La responsable universitaire de la formation évoque le fait que les entreprises ne sont pas prêtes à ce jour pour s'engager dans un réel partenariat autour de l'alternance sous contrat de travail.</p> <p>Le taux de réussite est très élevé (97 %). Le taux de poursuite d'études a baissé de 38 % en 2013 à 13 % en 2014 (deux étudiants seulement en poursuite d'études sur 15 répondants en 2014).</p> <p>La formation n'a pas encore fait l'objet d'une enquête insertion par les services centraux de l'Université de Nantes (1<sup>ère</sup> promotion diplômée en 2013). Une enquête interne a été diligentée. Le taux d'insertion professionnelle à six mois est de 47 % (2014). Il est indiqué que les diplômés se placent principalement dans le champ des achats. Pourtant l'enquête insertion fait valoir que 66 % des diplômés de la promotion 2014 travaillent dans le secteur des achats, contre 83 % pour la promotion 2013. Cette baisse n'est pas expliquée dans le dossier.</p>   |
| Place de la recherche            | <p>La formation est adossée au laboratoire d'Economie et Management de Nantes Atlantique (LEMNA) et, plus précisément, à son équipe Organisation-Performance-Information.</p> <p>Seul un maître de conférences de ce laboratoire intervient dans la LP. Le porteur de formation évoque l'intérêt qu'il y aurait à renforcer l'équipe d'enseignants-chercheurs, notamment en s'adjoignant les services d'un maître de conférences spécialiste des achats et de la chaîne logistique.</p>  |
| Place de la professionnalisation | <p>La totalité des cours relatifs aux achats est assurée par des acheteurs exerçant ou ayant exercé cette fonction en entreprise.</p> <p>Au-delà de l'implication de professionnels dans la formation, la place de la professionnalisation repose sur la période en entreprise, un projet professionnel personnalisé (proposé dans l'une des unités d'enseignement), quelques conférences professionnelles ainsi que sur le projet tutoré.</p> <p>Celui-ci n'est toutefois pas véritablement présenté comme un exercice de construction de compétences transversales utiles à l'exercice du métier d'acheteur.</p> <p>Dans l'ensemble, les compétences du métier d'acheteur sont certes évoquées (identifier le marché sur lequel l'entreprise évolue, sélectionner les fournisseurs, appliquer la politique qualité, conduire une négociation, élaboration, suivi des contrats...) mais elles ne sont pas reliées aux enseignements dispensés ou aux travaux menés par les étudiants.</p> <p>On peut supposer enfin que le partenariat avec la CCI de Nantes/Saint-Nazaire contribue à développer les échanges avec le monde socio-économique mais celui-ci n'est pas évoqué à ce titre.</p>  |
| Place des projets et stages      | <p>Les projets tutorés sont conduits par groupes de cinq étudiants sur des thèmes en lien avec les achats mais déconnectés de la mission en entreprise afin de distinguer les deux exercices. Aucune indication n'est fournie sur la répartition des 130 heures que compte le projet tutoré (temps de travail en autonomie, heures encadrées, nombre de groupes suivis par enseignant référent, calendrier des tâches). Les compétences évaluées dans le rapport et la soutenance ne sont que peu précisées (la grille d'évaluation du projet est sommaire).</p> <p>La recherche de stage incombe aux étudiants. Les étudiants ont accès aux offres de stage de l'IUT et au réseau de la CCI de Nantes/Saint-Nazaire. Un appui pour la rédaction du CV et de la lettre de motivation est proposé aux étudiants. La manière dont les étudiants peuvent rechercher un contrat de professionnalisation avec des entreprises intéressées par l'alternance n'est pas précisée dans le dossier.</p> <p>Le suivi du parcours en entreprise est assuré par un enseignant-référent et par un tuteur-entreprise. L'enseignant-référent effectue au moins une visite en entreprise pour les stagiaires et deux visites par an dans le cadre de l'alternance. Le nombre d'étudiants suivis par chaque tuteur n'est pas indiqué. La grille d'évaluation utilisée pour les stages est peu détaillée. Les principes du stage s'appliquent aussi aux activités des alternants qui bénéficient cependant d'un livret de suivi spécifique.</p> |

|   |   |
|---|---|
| <p>Place de l'international</p>                                     | <p>La maîtrise de l'anglais étant nécessaire pour un acheteur, une place importante est accordée à l'enseignement de cette langue dans la formation. L'entretien de recrutement s'effectue en partie en anglais. Un cours en anglais des affaires (dont le nombre d'heures en présentiel n'est toutefois pas communiqué) est prévu dans la maquette. Les étudiants sont sensibilisés à l'intérêt de passer une certification en langue en particulier le TOEIC, un test qui est d'ailleurs rendu accessible par l'IUT de Saint-Nazaire. Enfin, un intervenant peut choisir de dispenser une partie de son cours en anglais (mais le nombre d'heures effectivement dispensées en anglais n'est pas précisé).</p> <p>L'ouverture à l'international de cette formation reste cependant très limitée. D'une part, si les stages peuvent être réalisés à l'étranger, aucune donnée présentée dans le dossier n'indique qu'un étudiant a effectivement effectué son stage à l'étranger. D'autre part, l'accueil d'étudiants étrangers au sein de la formation reste très marginal (en 2015, un seul étudiant étranger était attendu).</p>   |
| <p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p> | <p>Le recrutement des candidats s'effectue sur dossier, test d'anglais et entretien oral. 76 % des dossiers proviennent de la façade Ouest de la France, en particulier de la région Pays de la Loire. Au regard du nombre de dossiers reçus en rapport avec le nombre d'inscrits, le taux d'attractivité a augmenté de 5,3 à 7,7 entre 2012 et 2014.</p> <p>Aucun dispositif de remise à niveau n'est proposé à ce jour. Néanmoins, un suivi personnalisé permet d'accompagner les éventuels étudiants en difficulté.</p> <p>Les étudiants admis sont en grande majorité issus d'un brevet de technicien supérieur (55 %) ou d'un IUT (41 %). Seulement 2 % des admis proviennent d'une L2 générale (aucun en 2015), et ce, malgré la mise en place par l'Université de Nantes du parcours amont vers les licences professionnelles. Si la difficulté à attirer ces étudiants est propre à la plupart des LP, l'insuffisance des échanges entre l'IUT de Saint-Nazaire et les autres composantes de l'Université, que souligne le porteur de formation lui-même, peut accentuer ce problème.</p>   |
| <p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>               | <p>Les enseignements théoriques ont lieu de mi-septembre à mi-février, en présentiel.</p> <p>En plus des étudiants en formation initiale ou en alternance, le groupe peut accueillir des étudiants en formation continue. Pour ces derniers, aucune information n'est transmise dans le dossier quant à leurs modalités d'intégration dans la formation.</p> <p>La formation est aussi ouverte aux démarches de validation des acquis de l'expérience, mais les modalités d'accompagnement ne sont pas précisées. Aucun candidat n'en a fait la demande à ce jour (ce qui peut s'expliquer par la récence de la formation).</p> <p>Enfin, si la formation n'a jamais accueilli à ce jour d'étudiants ayant des contraintes particulières (handicapé, sportif de haut niveau), l'équipe se dit prête à proposer les adaptations nécessaires si la situation se présente.</p> <p>Concernant les usages du numérique, ceux-ci restent très classiques (plateforme pédagogique utilisée par les étudiants et l'équipe pédagogique, emploi du temps mis en ligne sur cette plateforme dédiée).</p> <p>Les étudiants sont sensibilisés aux usages du numérique dans certains de leurs cours (cours de veille sur Internet, sur les progiciels de gestion intégrée, le <i>e-procurement</i>) et ont accès à des salles informatiques en libre-service.</p> |
| <p>Evaluation des étudiants</p>                                     | <p>Les modalités d'évaluation sont communiquées aux étudiants en début de chaque intervention par l'intervenant lui-même. Ces modalités, fondées uniquement sur du contrôle continu, sont nombreuses et diversifiées (exposés, dossiers, contrôles écrits).</p> <p>Le dossier ne fait toutefois pas mention d'un processus centralisé : il n'indique pas si les modalités de contrôle des connaissances sont communiquées à tous les étudiants en début d'année d'universitaire.</p> <p>Le dossier fait bien état des règles de délivrance des crédits et du diplôme.</p> <p>Le jury de délivrance du diplôme est équilibré : il est composé de cinq enseignants du département GLT de l'IUT et de quatre professionnels. La présidence du jury est confiée au responsable de la formation.</p>   |
| <p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>                       | <p>Les compétences à développer sont clairement listées dans le dossier, lequel est complété par le supplément au diplôme et la fiche RNCP (répertoire national des certifications professionnelles).</p> <p>Dans l'ensemble, la manière dont est suivie l'acquisition de ces compétences n'est que peu expliquée, et semble se limiter aux activités en entreprise. Le dossier indique que cette acquisition est vérifiée lors des soutenances de stage pour les étudiants en formation initiale classique et lors du suivi individualisé pour les alternants. Cette approche peut sembler réductrice au sens où l'acquisition de compétences ne peut pas se limiter à la seule partie entreprise (stage ou contrat de professionnalisation).</p> <p>Ni la grille d'évaluation du stage, ni le livret de l'alternant présentés en annexes ne semblent réellement constituer des outils permettant de suivre l'acquisition et la montée en compétences en lien avec l'exercice du métier. Le livret de l'alternant semble surtout pensé comme un outil de liaison et non comme un portefeuille de compétences.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| Suivi des diplômés   | <p>La formation (trois promotions diplômées à ce jour) n'a pas encore fait l'objet d'une enquête par les services centraux de l'Université.</p> <p>Le suivi à court terme est assuré par la responsable de formation (enquête interne réalisée sur la promotion 2013 et reconduite pour la promotion 2014).</p> <p>Pour la promotion 2014, six mois après la fin de la formation, 15 % étaient en recherche d'emploi et 47 % en activité professionnelle (dont 66 % dans le domaine cible des achats).</p> <p>Il n'existe pas à ce jour d'association des anciens. La création d'un groupe sur un réseau social à usage professionnel est envisagée pour améliorer le suivi des diplômés et entretenir les contacts entre diplômés, étudiants en cours de formation et responsables de formation.</p>   |
| Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation | <p>Le conseil de perfectionnement se réunit une fois par an. Il est composé de huit membres (quatre professionnels, trois enseignants et un représentant étudiant).</p> <p>Le fonctionnement de ce conseil de perfectionnement, les outils et documents mis à sa disposition ne sont pas mentionnés dans le dossier formation.</p> <p>Le représentant-étudiant est chargé de faire remonter des suggestions aux membres du conseil. Il ne semble pas y avoir eu à ce jour de réflexion sur les axes de développement et d'orientation stratégique de la formation. Le conseil de perfectionnement réalise un bilan pédagogique de l'année et prépare l'année suivante.</p> <p>Concernant les modalités d'évaluation des enseignements par les étudiants, un questionnaire leur est proposé en fin d'année. Ce questionnaire permet d'évaluer l'intérêt et le contenu des matières ainsi que l'organisation des études. Son contenu précis n'est toutefois pas communiqué dans le dossier. Les résultats ou statistiques descriptives qui en découlent non plus.</p> |

# Observations de l'établissement





UNIVERSITÉ DE NANTES

Nantes, le 30 mai 2016

Haut Conseil de l'Evaluation de la  
Recherche et de l'Enseignement Supérieur

**Suivi par :** Soizic GOURDEN  
Direction des Etudes et de la Vie Universitaire  
[Soizic.gourden@univ-nantes.fr](mailto:Soizic.gourden@univ-nantes.fr)  
+33 (0) 240998407

**Objet :** Retour sur le rapport d'évaluation de la Licence Professionnelle : ACHAT INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE

L'université de Nantes remercie l'HCERES et l'ensemble des évaluateurs pour le travail qu'ils ont réalisé. Les remarques et recommandations seront d'une aide précieuse dans le cadre de la mise en œuvre de la future offre de formation de l'Université de Nantes.

Il n'y aura pas d'observation pour cette formation.

En vous remerciant pour l'attention que vous porterez à ces retours, je vous prie de croire en l'assurance de ma considération la meilleure.

Pour le Président et par délégation,

Le Vice-Président Formation et Vie  
Universitaire

Dominique AVERTY