

RÉSUMÉ FINAL DE L'ÉVALUATION DE L'UNITÉ

MICA - Médiations, Informations,
Communication, Arts

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Bordeaux Montaigne

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2022
VAGUE B

Rapport publié le 29/04/2022



Pour le Hcéres¹ :

M .Thierry Coulhon, Président

Au nom du comité d'experts² :

Mme Sylvie Leleu-Merviel, Présidente
du comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

1 Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

2 Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Les données chiffrées de ce document sont les données certifiées exactes extraites des fichiers déposés par la tutelle au nom de l'unité.

PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

Nom de l'unité :	Médiations, Informations, Communication, Arts
Acronyme de l'unité :	MICA
Label et N° actuels :	UR 4426
ID RNSR :	200919217D
Type de demande :	Renouvellement à l'identique
Nom du directeur (2020-2021) :	Alain Kiyindou
Nom du porteur de projet (2022-2026) :	Alain Kiyindou
Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :	6

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Présidente :	Mme Sylvie Leleu-Merviel, Université Polytechnique Hauts-de-France
Experts :	M. Jean-Luc Bouillon, Université de Rennes 2 Mme Michela Deni, Université de Nîmes M. Pierre Litzler, Université de Strasbourg M. Adrian Stall, Université de Lyon 3

REPRÉSENTANT DU HCÉRES

Mme Patrizia Laudati

REPRÉSENTANTS DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ

Mme Nathalie Jaeck, Université de Bordeaux Montaigne
Mme Chantal Duthu, ED

INTRODUCTION

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

MICA est né en 2009 de la fusion du CEMIC – Centre d'études des médias, de l'information et de la communication, EA 4200 – et d'IMAGINES – groupe de recherche en arts EA 4199. De par sa genèse, il rassemble des chercheurs en sciences de l'information et de la communication (SIC) et des chercheurs en Arts, auxquels s'ajoutent le design et l'esthétique, la psychologie, la sociologie. Des approches différentes sont développées sur des objets communs selon une ligne directrice partagée. La taille et la maturité du MICA en font l'un des principaux laboratoires de l'Université Bordeaux Montaigne.

ÉCOSYSTÈME DE RECHERCHE

MICA participe à l'écosystème recherche-innovation en Aquitaine – collaborations avec Frenchtech Bordeaux, Agence du Développement et de l'Innovation, Cluster TIC Santé, Cluster Robotique, Aquinum association des professionnels du numérique. L'unité fait partie du réseau régional de recherche Intelligence Artificielle.

L'intégration à la MSHA a permis des collaborations avec d'autres unités de recherche – projets Région finançant des contrats doctoraux. La MSHA a également soutenu la réalisation numérique de la *Revue Française des Méthodes Visuelles*.

L'Université Bordeaux Montaigne porte le réseau néo-aquitain sur "La Francophonie" (La Rochelle, Pau, Limoges, Poitiers, Bordeaux). MICA contribue à ce projet structurant à travers le développement du pôle francophonie numérique. MICA est également engagé sur l'axe international de la politique scientifique de l'établissement (Afrique et projet de création d'une université européenne avec l'Université de Bayreuth), il est présent dans le processus de mise en place du PIA4. et contribue au projet de science ouverte, priorité de l'université.

Plusieurs chercheurs participent à la stratégie de l'université à travers des vice-présidences (3) et des charges de mission (2) en lien avec les objets scientifiques de l'unité.

NOMENCLATURE DU HCÉRES ET THÉMATIQUES DE L'UNITÉ

SHS2_5 Sciences de l'information et de la communication
SHS5_3 Arts

Les thématiques de l'unité MICA portent sur les médias, les sociétés et les cultures, l'information et le numérique, la communication des organisations, les arts, les humanités digitales et le design.

DIRECTION DE L'UNITÉ

Les directeurs successifs du contrat en cours ont été V. Carayol de 2009 à 2016 (avec pour adjoint.e d'abord P. Beylot jusqu'en 2013 puis A. Beyaert-Geslin jusqu'en 2016), Anne Beyaert-Geslin de 2016 à 2018, avec Alain Kiyindou comme directeur adjoint – tous deux en SIC, Sciences de l'Information et de la Communication. Alain Kiyindou a été élu directeur en juillet 2018, avec pour directrice adjointe Cécile Croce, MCF-HDR en Esthétique Sciences de l'Art. Entre la rédaction du dossier et la visite HCERES, les élections du 30 novembre 2021 ont conduit à la nomination de deux co-directeurs : Vincent Liquète (SIC) et Cécile Croce (Arts), avec prise de fonction au 1er janvier 2022. Ainsi le porteur de projet déclaré sur le dossier n'est plus à ce jour à la direction de l'unité. La visite s'est effectuée entre l'élection et la prise de fonction de la nouvelle équipe de direction.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ

Nom de l'unité : MICA Médiations, Informations, Communication, Arts		
Personnels en activité	Nombre au 01/06/2020	Nombre au 01/01/2022
Professeurs et assimilés	11	10
Maîtres de conférences et assimilés	38	38
Directeurs de recherche et assimilés		
Chargés de recherche et assimilés		

Conservateurs, cadres scientifiques EPIC, fondations, industries...		
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	7	7
ITA-BIATSS, autres personnels cadre et non cadre EPIC...	2	2
Sous-total personnels permanents en activité	58	57
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	3	NA
Chercheurs non titulaires, émérites et autres (excepté doctorants)		NA
Doctorants	93	NA
Autres personnels non titulaires		NA
Sous-total personnels non titulaires, émérites et autres	96	NA
Total personnels	154	57

La demande de précision du comité de visite, concernant le flou sur le décompte de l'unité a été éclaircie par les réponses données par le laboratoire.

AVIS GLOBAL SUR L'UNITE

L'unité de recherche MICA est l'une des plus importantes de France en sciences de l'information et de la communication (SIC), de par son histoire (l'une des premières et l'une des fondatrices de la discipline), et aussi en termes d'effectifs à ce jour. Elle est positionnée sur les domaines des médiations, de l'information, de la communication et des arts. Son originalité repose sur sa composition et sa structuration qui permettent une interrelation forte entre les SIC et les sciences de l'art, avec une ouverture à d'autres disciplines. L'unité s'est focalisée pendant le contrat sur la question des médiations-remédiations : les imaginaires, les représentations, les interprétations, figurent au cœur des travaux du MICA. Les disciplines présentes dans l'unité se sont retrouvées dans cette thématique, dont les dimensions sociales, techniques, institutionnelles, économiques, politiques, culturelles, artistiques, etc. ont pu être explorées. Les chercheurs privilégient les approches compréhensives avec une dominante méthodologique qualitative.

Le laboratoire est hébergé par la MSHA (et participe à ses activités), et par la Maison de la Recherche sur le campus de Pessac dans un environnement stimulant et accueillant. Il dispose d'instances de pilotage et de décision démocratiques. Néanmoins, l'essentiel de ses activités scientifiques se déroule au sein des équipes et le travail par projets transversaux gagnerait à être généralisé. Avec la multiplication des équipes (passées de 4 à 6 pendant le contrat), la collaboration à l'échelle du laboratoire autour d'objets et de projets communs est encore plus nécessaire afin de consolider l'identité globale du MICA.

L'attractivité internationale est forte (surtout en Afrique) : la chaire UNESCO *Pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement*, créée en 2014, y contribue fortement. La production scientifique est quantitativement importante et de qualité (833 publications, dont 430 ACL, donc un ratio de 5,4 publications/chercheur sur la durée du contrat). La publication des doctorants et associés est très soutenue. MICA organise des colloques et porte 6 revues et des collections éditoriales. Ce sur-investissement éditorial pourrait être rééquilibré au profit d'un meilleur taux de succès aux appels à projets nationaux et internationaux. Les performances sur ces points sont inégalement réparties entre les différentes équipes, avec par exemple l'équipe E3D lauréate de nombreux appels à projets de toutes envergures (financement MSHA, projets ANR, financements région, etc.).

Les interactions avec les entreprises, les organisations internationales, les acteurs de la société civile se sont intensifiées au sein de l'écosystème recherche-innovation d'Aquitaine. L'accroissement des partenariats économiques et des projets financés doit permettre à terme un meilleur financement des thèses et la généralisation du travail collectif en transversalité, afin de renforcer les échanges et les collaborations entre les équipes en matière d'animation scientifique, de dépôt de projets, de publication et de valorisation de la recherche.

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des coordinations territoriales
Évaluation des établissements
Évaluation de la recherche
Évaluation des écoles doctorales
Évaluation des formations
Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T. 33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

[@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)