



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Métiers du WEB et du commerce
électronique

de l'Université de Lorraine

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib



Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague C

Académie : Nancy-Metz

Établissement déposant : Université de Lorraine

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Métiers du web et du commerce électronique

Dénomination nationale : SP6-Systèmes informatiques et logiciels

Demande n° S3LP130004904

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : Metz
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /
- Secteur professionnel demandé : SP6-Communication et information

Présentation de la spécialité

Ouverte en 2000 comme option de la licence *Systèmes informatiques et logiciels*, cette licence est devenue spécialité autonome en 2005 sous son libellé actuel. Elle est portée par l'IUT de Metz en association avec le lycée Condorcet qui fournit ses équipements et locaux pour le module *Adaptation réseau*. L'objectif de cette formation est de spécialiser des étudiants issus de formation informatique généraliste dans les différents aspects du développement web. Si ses contenus sont nécessairement proches des autres licences du domaine, avec la prise en compte des standards actuels (accessibilité, normalisation du code, web sémantique, présentation de la couche applicative, l'aspect webdesign étant seulement abordé), cette licence présente cependant une forte originalité avec un important module consacré au marketing.

Les métiers visés sont ceux de développeurs de sites web intranet/internet, de sites de commerce électronique et d'analyste programmeur d'applications internet. Cette licence, qui peut accueillir un public diversifié, a une forte attractivité (cinq candidats pour une place). Elle n'est actuellement ouverte qu'en formation « classique » initiale ou continue.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

L'évaluation du bilan de cette licence a été facilitée par la remise d'un dossier clair et argumenté. Il est d'autant plus regretté que l'autoévaluation réalisée par l'université, puis la relecture des documents avant dépôt, n'aient pas permis de corriger un oubli surprenant concernant l'évaluation des stages. Cette lacune ne remet cependant pas en cause un bilan très satisfaisant.

L'ancienneté de cette formation, et sa qualité, lui ont permis de tisser un réseau fidèle d'entreprises partenaires, entreprises où exercent souvent d'anciens élèves. Citons les agences Web Ealys, Direct Dog, UnPointZero, Eco Compte Durable, Conselio ; ces cinq sociétés assurant chaque année l'encadrement des projets industriels (depuis 2000 pour certaines). S'y ajoute d'autres entreprises qui accueillent de nombreux stagiaires puis, les embauchent comme Lorweb (un des leaders du développement web à Metz), EasySolutions (solutions Internet pour agences immobilières, située au Luxembourg). Il est regretté que ces collaborations de longue date n'aient pas débouché sur leur formalisation.

Les professionnels sont présents et actifs dans toutes les étapes de la formation : du recrutement au conseil de perfectionnement. Soulignons en particulier leur très fort investissement dans l'enseignement (deux tiers de la formation dans le cœur de métier) et le pilotage des projets tuteurés. La plupart des intervenants sont analystes-programmeurs ou chefs de projets orientés web. L'équipe est complétée par un chef d'entreprise (module de marketing) et un spécialiste sécurité. La bonne prise en compte de la dimension transfrontalière dans ces partenariats assure aux diplômés une bonne insertion professionnelle sur l'important marché du travail luxembourgeois.

L'équipe pédagogique est bien diversifiée, avec des intervenants issus de plusieurs composantes de l'université et des lycées et entreprises partenaires. La structuration en équipe de formation propre à l'IUT apparaît efficace et le pilotage de la spécialité équilibré. La répartition des missions entre cette équipe et le conseil de perfectionnement est cohérente. Il est regretté que le conseil n'ait pas suffisamment développé sa réflexion prospective à l'occasion du renouvellement de l'habilitation et, en particulier, dans le contexte de la création de la nouvelle Université de Lorraine. Si, en effet, cette spécialité n'est pas directement concurrente de celles portées par l'IUT de Metz ou d'autres composantes de l'université (son orientation vers le commerce électronique étant unique), des complémentarités auraient pu être recherchées. Il pourrait en être de même au niveau des passerelles à développer avec les licences générales, même si l'expérience conduite avec la licence *Informatique* de Metz s'est avérée décevante.

Le projet pédagogique est cohérent et clairement orienté vers une insertion la plus immédiate possible des diplômés : projets industriels conduits avec les entreprises partenaires, recherche de stages du type pré-embauche. Le réseau tissé entre les responsables universitaires et les entreprises permet une véritable politique de stage et de projets conduite dans une optique transfrontalière, voire internationale. Si la majorité des stages a lieu en France (60 %), le Luxembourg en accueille plus du tiers (36 %) et quelques-uns ont lieu en Allemagne, en Belgique, aux USA et en Hongrie. Les agences web et de communication représentent plus de 60 % des entreprises d'accueil, suivies par des sociétés informatiques (SSII et autres).

Les contenus de formation sont régulièrement révisés suite à l'autoévaluation réalisée en interne et afin de tenir compte des remarques des professionnels accueillant stagiaires puis diplômés. Par ailleurs, cette licence a dû réduire légèrement son volume de formation pour s'inscrire dans le cahier des charges défini au niveau de l'Université de Lorraine. Si les modalités d'évaluation des étudiants sont conformes aux objectifs de ce type de diplôme, il est surprenant que le dossier ait fait l'impasse sur la manière dont sont suivis et évalués les stages. Cet oubli est regrettable. Il est aussi nécessaire de rappeler la nécessité d'équilibrer les semestres en termes de crédits européens, l'argumentaire fourni pour s'en dispenser n'emportant pas totalement l'adhésion. La formation n'est assurée que sous la forme du présentiel « classique » avec d'éventuels aménagements pour tenir compte de contraintes particulières (stagiaires de formation continue et publics à contraintes spécifiques).

L'attractivité de cette licence est importante, avec un taux de pression se situant entre 5 et 6, avec environ 150 candidats pour 25 places. Les candidatures sont relativement diversifiées (DUT *Informatique* : 35 %, BTS *Informatique de gestion* : 15 %, BTS *IRIS* : 15 %, DUT *SRC* : 3 %, L2 *Informatique* : 2 %, ou diplôme étranger équivalent : 22 %) et l'aire de recrutement tend à s'élargir, même si les Lorrains sont très largement majoritaires. Cette forte demande permet à l'équipe de formation de conduire une véritable politique de recrutement - très bien explicitée dans le dossier - afin d'assurer le maximum de diversité dans les promotions successives.

Cette politique a néanmoins ses limites car elle est tributaire des candidatures (ainsi la part des étudiants venus de licence générale demeure très faible dans la durée) et des choix des étudiants qui privilégient la proximité. De ce fait, les promotions sont largement dominées par les titulaires de DUT *Informatique* locaux ou les BTS des lycées partenaires, et ceci malgré l'important travail des jurys de sélection. L'ouverture à la formation continue est très limitée, sans que l'on sache si c'est l'effet d'un choix ou de la faiblesse de la demande (absence de formation en alternance). Dans la mesure où il existe de manière régulière quelques abandons en cours d'année, l'introduction d'un entretien en complément de l'analyse de dossier pourrait être judicieuse. Soulignons la présence de quelques étudiants étrangers venus dans le cadre de programmes d'échange (Erasmus avec le Luxembourg ou partenariat piloté par l'ADIUT en direction de l'Amérique du Sud). La décision de maintenir les effectifs à leur niveau actuel, malgré la forte demande, est bien argumentée.

L'insertion des diplômés est très satisfaisante. S'il est regretté que les modalités de réalisation des enquêtes nationales et celles propres à l'Université de Metz, ainsi que les listes d'emplois occupés, n'aient pu être récupérées par l'équipe de formation pour la constitution du dossier, les enquêtes à 12 mois réalisées par le responsable viennent conforter et préciser des indicateurs qui sont tous très positifs. Mis à part la promotion 2009, un peu en retrait, huit à neuf diplômés sur dix sont en emploi, emplois qui sont pour la plupart en très bonne adéquation avec la formation. L'insertion est le plus souvent rapide et nombre d'embauches suivent directement le stage, confortant ainsi la bonne politique de stage conduite dans cette formation. Les poursuites d'études sont rares et il faut noter qu'il s'agit le plus souvent soit de compléments professionnels, soit d'une réorientation vers une licence générale d'informatique. La seule petite réserve tient au fait que la part d'emplois directement liés au commerce électronique semble un peu faible par rapport à l'orientation de la licence, sachant néanmoins que les données figurant dans les enquêtes ne permettent pas toujours de le vérifier. Sur ce point, un affinement des questionnaires serait utile.

L'autoévaluation, réalisée au niveau de l'université, a été conduite avec rigueur. Si elle a permis de corriger ou préciser quelques points, elle n'a pas repéré l'oubli concernant l'évaluation des stages et sa dimension prospective s'avère très limitée.

- Points forts :
 - L'originalité du projet et son positionnement dans un secteur en forte demande.
 - La prise en compte de la dimension transfrontalière.
 - La forte implication des professionnels.
 - La bonne insertion des diplômés.

- Points faibles :
 - La lacune du dossier sur la validation des stages.
 - Une démarche prospective trop peu affirmée.

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de poursuivre la politique de diversification des publics tant de formation initiale que continue, la mise en place de la nouvelle Université de Lorraine pouvant être une opportunité pour élargir le recrutement en interne. Un élargissement du réseau d'entreprises partenaires à des sociétés de plus grande taille, susceptibles d'accueillir des contrats de professionnalisation ou des apprentis, serait à envisager. La formalisation des partenariats serait utile.

L'introduction d'un entretien au moment du recrutement pourrait permettre de réduire les abandons. Il est nécessaire de compléter la partie « évaluation des stages » du dossier. De manière plus globale, le prochain contrat quinquennal devrait être mis à profit pour mieux structurer la riche offre de l'Université de Lorraine dans ce secteur professionnel.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)			
	2007/2008	2008/2009	2009/2010
Nombre d'inscrits	27	25	27
Taux de réussite	89 %	88 %	92 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	4 %	4 %	4 %
Pourcentage d'inscrits venant de DUT	63 %	44 %	48 %
Pourcentage d'inscrits venant de BTS	33 %	48 %	37 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	100 %	96 %	93 %
Pourcentage d'inscrits en formation continue	0 %	4 %	7 %
Pourcentage d'inscrits en contrat en alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)	0 %	0 %	0 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	37 %	37 %	38 %

(1) Données des trois dernières années (pour lesquelles on dispose du nombre d'inscrits et du taux de réussite), pourcentages arrondis à l'unité.

ENQUETES NATIONALES	2006/2007	2007/2008	
Taux de répondants à l'enquête	64 %	82 %	
Pourcentage de diplômés en emploi (3)	86 %	94 %	
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (3)	0 %	0 %	
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (3)	14 %	6 %	
ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION	2006/2007	2007/2008	2008/2009
Taux de répondants à l'enquête	80 %	96 %	90 %
Pourcentage de diplômés en emploi (3)	90 %	83 %	79 %
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (3)	5 %	9 %	16 %
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (3)	5 %	8 %	5 %

(1) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre.

(2) Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité.



Observations de l'établissement

EVALUATION DES LICENCES PROFESSIONNELLES DE L'UNIVERSITE DE LORRAINE

REPONSE DE L'ETABLISSEMENT

LE PRESIDENT



Pierre Mutzenhardt

Evaluation des diplômes Licences Professionnelles - Vague C

Réponses au rapport d'évaluation de l'AERES

Académie : Nancy-Metz

Établissement déposant : Université de Lorraine

Spécialité : Métiers du web et du commerce électronique

Dénomination nationale : SP6-Systèmes informatiques et logiciels

Demande n° S3LP130004904

L'équipe pédagogique a bien pris connaissance des appréciations et recommandations transmises par le comité d'évaluation de l'AERES. Elle souhaite apporter des précisions de nature à éclaircir certains points du rapport en réponse à la lecture approfondie des experts.

Dans la suite, la totalité des recommandations faites sont reprises en italique, et suivies par les réponses apportées.

Il conviendrait de poursuivre la politique de diversification des publics tant de formation initiale que continue, la mise en place de la nouvelle Université de Lorraine pouvant être une opportunité pour élargir le recrutement en interne.

Les étudiants viennent d'horizons divers (DUT Informatique ou SRC, BTS Informatique de Gestion ou IRIS, L2 Informatique, étrangers), mais il est vrai que nous avons très peu de candidatures d'étudiants issus de L2 et que le recrutement des DUT Informatique est très local.

- Concernant le nombre de L2, il nous semble que ce problème est national, que la voie naturelle pour un étudiant de L2 est de continuer en L3 pour accéder au Master. Les passerelles mises en place pour accéder à la Licence Professionnelle ne sont pas utilisées par les étudiants. Malgré cela, des collaborations avec les collègues de l'UFR Mathématiques, Informatique et Mécanique du site de Metz de l'Université de Lorraine nous permettent d'intégrer des étudiants, mais cela reste très rare. Nous étudions avec beaucoup de bienveillance les candidatures des étudiants de L2 mais nous en avons très peu. Et ces dernières années, une bonne part de ces candidats sont des étudiants diplômés d'un DUT Informatique, qui ont essayé de poursuivre en L3, n'ont été acceptés qu'en L2, puis essayent de se réorienter en Licence Professionnelle !

- Concernant le recrutement de DUT Informatique très local, ce n'est pas une volonté de notre part, bien au contraire. Il nous semblerait sain qu'il y ait un brassage des populations, et c'est un sentiment partagé par la grande majorité des responsables de Licence Professionnelles, comme nous avons pu nous en rendre compte lors des journées « Licence Professionnelle » organisées à Montpellier les 19 et 20 mai 2011. Malheureusement les candidatures venant d'autres IUT sont peu nombreuses, et même en les étudiant d'un œil plus favorable, nous ne recrutons au final que peu de diplômés de DUT Informatique hors de Metz. L'Université de Lorraine peut être un atout à ce niveau, nous pouvons nous entendre avec les départements de Nancy et de St-Dié pour encourager les candidatures dans l'IUT voisin. Mais il faut également souligner que ce choix de rester en local est souvent un choix économique, devoir changer de ville impliquant des frais (déplacements, appartement).

Un élargissement du réseau d'entreprises partenaires à des sociétés de plus grande taille, susceptibles d'accueillir des contrats de professionnalisation ou des apprentis, serait à envisager.

Nos partenaires sont tous de très petites structures. Cela s'explique par le domaine visé : les agences web et de communication sont souvent de (très) petite taille. La société Amazon, qui a des bureaux

au Luxembourg, serait évidemment très intéressante pour nos étudiants. Nous y avons des anciens étudiants de DUT avec qui nous avons gardé des contacts, mais ceux-ci ont poursuivi en École d'Ingénieurs. Il n'y a à ma connaissance pas de possibilité de stages ou d'embauche à niveau Bac+3 dans cette entreprise.

La formalisation des partenariats serait utile.

Nos contacts sont nombreux, mais aucun n'est formalisé. Nous comptons bien nous appuyer sur le dossier d'évaluation pour montrer à nos partenaires que cet aspect est important, et ainsi réussir à formaliser ces contacts.

L'introduction d'un entretien au moment du recrutement pourrait permettre de réduire les abandons.

Cela peut être une solution, même si en examinant les abandons passés, ceux-ci sont de natures variées : de bons étudiants qui se sont vus proposer un emploi, ou des étudiants qui se sont démotivés suite à de mauvais résultats. Des entretiens ciblés sur les étudiants mis en fin de liste complémentaire pourraient dans ce cas être très intéressants.

Il est nécessaire de compléter la partie « évaluation des stages » du dossier.

Ce point n'apparaît pas dans notre dossier et nous le regrettons ! D'autant que nous avons beaucoup de choses à dire. Voir l'Annexe 1 de ce document, page suivante.

De manière plus globale, le prochain contrat quinquennal devrait être mis à profit pour mieux structurer la riche offre de l'Université de Lorraine dans ce secteur professionnel.

Des réunions de travail ont eu lieu avec nos collègues de l'IUT de Nancy pour étudier les points communs et les points de divergences entre notre LP et la leur intitulée « Concepteur-Intégrateur de Sites Intranet-Internet pour l'Entreprise ». Les deux maquettes nous ont semblé assez différentes. De plus, les flux en entrée et les résultats d'insertion nous font penser que ces deux formations ont toute leur place dans l'offre globale de l'Université de Lorraine. A nous de fournir les efforts nécessaires pour bien montrer aux étudiants quels sont les différences entre les deux diplômes, afin qu'ils s'orientent en connaissance de cause.

Annexe 1 – Partie « Évaluation des stages » du dossier

Encadrement avant le stage

La semaine suivant les vacances de la Toussaint, le responsable de la formation organise une réunion pour informer les étudiants (type de stages possibles et valides, dates, organisation). Le stage doit obligatoirement consister à développer un ou plusieurs sites dynamiques (ASP, PHP ou JSP, en lien avec une base de données), éventuellement dans le domaine du commerce électronique.

Pour trouver un stage, le département met à la disposition des étudiants deux outils cogérés par les responsables de stage (DUT et LP) :

- Un site Intranet met à la disposition des étudiants la liste des entreprises ayant accueilli un stagiaire du département Informatique depuis 2001. Il est possible d'effectuer une recherche par mot-clef, entreprise ou lieu de stage. Ce site est alimenté par les responsables de stage et par les étudiants grâce à la saisie en ligne d'une enquête de fin de stage.
- Un second site met en ligne les offres reçues pour l'année en cours. Celles-ci sont détaillées et ventilées selon les formations ciblées. Les étudiants ont la possibilité de poster des commentaires.

Les étudiants ont également la possibilité de rechercher un stage par eux-mêmes, ce qui permet de renouveler régulièrement le fichier de nos entreprises partenaires.

Une fois le stage trouvé, celui-ci doit obligatoirement être validé par le Responsable des Stages pour pouvoir donner lieu à convention. Cette validation se fait au vu de la fiche de stage remplie conjointement par l'étudiant et l'entreprise (**Annexe 1.1**). Au besoin, le responsable de formation prend contact avec l'entreprise pour préciser ou corriger certains points.

La convention de stage est ensuite établie par le Service des Stages de l'I.U.T. qui se charge de toutes les démarches administratives.

Suivi pendant le stage

La phase de validation décrite ci-dessus est faite pour assurer à l'étudiant de ne pas être pénalisé par un sujet trop faible ou non adapté aux exigences pédagogiques de la formation. Dans cette même idée, et pour s'assurer que le sujet de stage n'a pas évolué depuis la validation, nous demandons aux étudiants de remplir un questionnaire lors de la deuxième semaine de stage (deux pages remplies via un site web, voir **Annexe 1.2**). Puis, au bout de six semaines de stage, les étudiants envoient un rapport intermédiaire (quatre à cinq pages).

En fin de stage, le maître de stage est invité à remplir une fiche d'appréciation du stagiaire qui est utilisée pour évaluer le stage (**Annexe 1.3**).

Évaluation du stage

A l'issue du stage, les étudiants rédigent un rapport d'une soixantaine de pages et passent une soutenance devant un jury. Le rapport doit suivre des règles très strictes étudiées dans le cours d'Expression-Communication et rappelées lors de la réunion d'avant stage qui se fait fin avril, juste avant le départ des étudiants. La page de garde, la pagination, la structure du rapport sont imposées. De même, tous les rapports doivent être reliés au Service Reprographie de l'IUT, en quatre exemplaires, afin que le jury ait deux exemplaires, et qu'il y ait un exemplaire pour l'étudiant et un pour l'entreprise. Cela nous permet d'assurer aux entreprises qu'elles disposeront d'un document propre et structuré.

Le jury de soutenance de stage est composé de deux membres : l'enseignant qui a suivi le stagiaire et un autre intervenant ayant des compétences en informatique. Le maître de stage est également invité. L'étudiant présente son travail durant 30 minutes, en s'appuyant sur une présentation de type *Powerpoint*. Suit une séance de questions/réponses pendant 20 minutes. L'évaluation du travail se fait uniquement par les membres du jury, sans inclure le maître de stage (mais la fiche d'appréciation remplie par celui-ci est utilisée). Les critères de notation sont les suivants :

Travail durant le stage : 20 points, coefficient 3

Sont pris en compte la qualité et l'état d'avancement du travail réalisé, mais aussi la difficulté, l'intégration dans l'entreprise, l'autonomie, etc. L'utilisation de technologies non étudiées à l'I.U.T. est également valorisée.

Soutenance de stage : 20 points, coefficient 1

Sont pris en compte la clarté de l'exposé, la maîtrise du sujet, la maîtrise du temps de parole, la pertinence des réponses aux questions, etc.

Rapport de stage : 20 points, coefficient 1

Sont pris en compte la clarté du document, la qualité de la rédaction, la structuration du document, l'orthographe et la grammaire, etc.

Des points peuvent être enlevés si le questionnaire ou le rapport intermédiaire n'ont pas été rendus ou s'ils sont jugés insuffisants (jusqu'à 3 points de pénalités, mais il est rarement nécessaire d'appliquer ces sanctions).

Ces trois notes sont utilisées pour calculer la note de l'Unité d'Enseignement 8 « Stages » dont le coefficient est de 12 (sur un total de 60).

Le stage donne également lieu à une soutenance en anglais de dix minutes. La note de cette épreuve est intégrée à la moyenne d'anglais (dans l'Unité d'Enseignement 1 « Formation Générale »).

Les entreprises

Nous disposons d'un fichier de plus de 700 entreprises qui ont accueilli des stagiaires du département depuis 2001. De plus, nous recevons chaque année une trentaine d'offres de stage par courrier électronique.

Au retour des étudiants

Dès la fin du stage, nos étudiants sont invités à remplir une enquête en ligne. Tous nos étudiants se déclarent très satisfaits par leur stage. Le niveau du travail demandé est jugé à la hauteur, l'accueil et l'ambiance sont bons, l'expérience est jugée très enrichissante.

Depuis l'application de la loi de 2006, tous les stages sont rémunérés. En ce qui concerne le Luxembourg (plus d'un tiers des stages), c'est très variable, cela peut être très bien rémunéré comme pas du tout !



http://psil.iut.univ-metz.fr/wce/stages/ficheStage_LPSILWCE.pdf

FICHE DESCRIPTIVE DE STAGE



Département Informatique
Promotion 2011-2012

Licence Professionnelle Systèmes Informatiques et Logiciels Spécialité Métiers du Web et du Commerce Electronique

ETUDIANT :

ENTREPRISE

Nom : N° SIRET :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone :

Directeur et/ou Signataire de la convention :

Destinataire de la convention : Fonction :

STAGE

Lieu du stage (**si différent de l'adresse de l'entreprise**) :

.....

Code Postal : Ville :

Maître de stage :

Fonction : Téléphone :

Dates de stage : du au Durée : semaines

(entre le 07/05/12 et le 01/09/12)

(minimum : 14 semaines)

Sujet du stage

Titre :

Descriptif (tâche à informatiser, OS, langages, SGBD, etc.) :

ETUDIANT

Nom : Prénom :
Né(e) le : N°INE (10 chiffres et 1 lettre) :
Adresse :
.....
Code Postal : Ville :
Téléphone :

Joindre une attestation d'assurance Responsabilité Civile

C'est une garantie qui couvre les dommages involontaires causés aux personnes et aux biens.

Cette garantie, lorsqu'elle est acquise est valable 24h sur 24 et dans le monde entier.

Deux cas peuvent se présenter :

- soit vous êtes titulaire d'un contrat habitation pour votre logement étudiant : dans ce cas, vous êtes probablement couvert sous le risque « Responsabilité Civile » ;
- soit vos parents sont titulaires d'un contrat habitation incluant la responsabilité civile des membres de la famille, cette notion comprenant souvent les enfants jusqu'à 25 ans effectuant des études.

A défaut, il vous appartient de contracter une assurance « Responsabilité Civile ».

RESPONSABLE DE LA VALIDATION DES STAGES

Nom : Pierre LAROCHE

Courriel : pierre.laroche@univ-metz.fr

Téléphone : 03 87 31 51 81

Date :

Signature :

Ce document permet à l'entreprise de définir le sujet proposé à l'étudiant. Ce sujet doit être suffisamment détaillé pour permettre au responsable des stages de l'IUT de vérifier que cette proposition est en adéquation avec les attentes pédagogiques du département Informatique. Il contient également toutes les informations nécessaires à l'établissement de la convention de stage.

Questionnaire de stage LP SIL WCE 2012 (Joël ~~KEFFER~~)

Informations sur le stagiaire

- E-mail en entreprise

- S'il n'y a pas de mail en entreprise, e-mail où vous êtes joignable

- Numéro de téléphone dans l'entreprise (y compris n° de poste)

- Numéro de fax
Pas de réponse à cette question.

Informations sur l'entreprise

- Nom :

- Adresse :

- Adresse précise du lieu du stage (si différente)
Pas de réponse à cette question.

- Activité principale de l'entreprise

- Responsable direct du stagiaire

- Nom :

- Fonction :

- E-mail (utilisé uniquement pour prendre contact) :

- Présence d'un service informatique ou d'informaticiens dans l'entreprise ?
 Oui

Informations sur le contenu du stage

- Titre du stage :

- **Sujet détaillé (utiliser tout l'espace disponible) :**

Partie principale:

Développement d'un site référence permettant une livraison des restaurants affilié dans Paris ,il proposera une livraisons dans un court délai.
Le projet consiste à rassembler des restaurants sur une base de données commune ,pour cela il va falloir standardiser et proposer un large éventails de choix comprenant :

- Un front office client
- Un back office administrateur
- Un back office pour les restaurants
- gestion suivis des livreurs par application androïde (a développer si dans les temps)

partie secondaire:

Développement de site par biais de CMS :

- Modification d'un WordPress
- Création Prestashop

- **Matériels et logiciels utilisés par le stagiaire**

- Langages :

- XHTML 1.* ou HTML 4
- HTML 5
- CSS
- Javascript
- PHP

- Frameworks :

Pas de réponse à cette question.

- CMS :

- Autre (précisez)

WordPress , Prestashop

- S.G.B.D. :

- MySQL
- SQL Server

- Systèmes :

- Windows

- Matériels :

Poste avec logiciel Microsoft de développement

- **Utilisation de l'anglais :**

Pas de réponse à cette question.

- **Expression-Communication :**

- Autre (précisez)

Participation à la réunion pour le développement du site (Paris).

- **Formation dans l'entreprise**

- Non

Commentaires libres

- **Utilisez ce champ pour ajouter toute précision utile**

Pas de réponse à cette question.

Annexe 1.3 – Fiche de stage à remplir par le maître de stage
IUT-Metz

Ile du Saulcy
57045 Metz Cedex 1
Fax : 03 87 31 51 89

FICHE D'APPRECIATION Département Informatique
Date : ___/___/2012

Etudiant(e) concerné(e) :
Entreprise d'accueil :

Responsable de l'étudiant(e) en entreprise :

ELEMENTS APPRECIÉS	A		B		C		D		OBSERVATIONS
	Présence irréprochable	Intégration parfaite	Présence régulière	Bonne intégration	Quelques retards	S'adapte	Retards fréquents	Présente quelques difficultés d'adaptation	
MOTIVATION	Se montre très motivé		Se montre très intéressé		Se montre intéressé		Manime peu d'intérêt		
QUALITE DE TRAVAIL	Excellente		Bonne		Correcte		Très moyenne		
ESPRIT DE COLLABORATION	Excellent collaborateur		Bon collaborateur		Accepte de collaborer		Doit être sollicité pour collaborer		
INITIATIVE	Suggère des améliorations		Esprit ouvert à toute idée nouvelle		Recherche une assistance normale		Manque d'initiative		
SENS DES RESPONSABILITES	Les accepte même dans des situations difficiles		Les accepte volontiers		Les accepte sans les rechercher		Ne les recherche pas		
CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES	Excellentes		Bonnes		Moyennes		Insuffisantes		
REALISATION DES OBJECTIFS	Très bonnes		Bonnes		Moyennes		Mauvaises		
EN CONSEQUENCE :									
APPRECIATION D'ENSEMBLE	Excellent stage		Bon stage		Stage moyen		Stage peu satisfaisant		

La formation de l'étudiant(e) vous paraît-elle adaptée à l'activité de l'entreprise ?

Dans quel(s) domaine(s) la formation peut-elle être améliorée ?

Y aura-t-il une suite à ce stage ?

Si oui : Job d'été

CDD

Oui

Non

Autre

Le rapport de stage peut-il être divulgué ?

Oui

Non

Pensez-vous reprendre un stage l'année prochaine ?

Oui

Non

Signature