



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation du master



Arts

de l'Université de Strasbourg

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib



Evaluation des diplômes Masters – Vague C

Académie : Strasbourg

Etablissement déposant : Université de Strasbourg

Académie(s) : Strasbourg

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Arts

Domaine : Arts, lettres et langues

Demande n° S3MA130004403

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :
Strasbourg.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

Présentation de la mention

La formation master *Arts* (parfois aussi nommé *Arts visuels*) porte le projet d'interroger les arts (arts plastiques, arts appliqués, design, multimédia), dans une perspective de mutation des sociétés, selon le point de vue de la production, de la perception et de la réception, de l'herméneutique, de la sémiotique et de leur ancrage politique et social. Cette intention s'incarne dans une méthodologie de projet, articulant théorie et pratique, avec l'objectif de former des artistes, des créateurs, des professionnels ou des chercheurs.

Le master se déploie autour de six spécialités scindées, pour cinq d'entre elles, en deux parcours [a) et b)] qui pour la plupart correspondent à une division en finalité « recherche » et finalité « professionnelle ».

1. *Arts appliqués* avec un parcours : *Couleurs, architecture, espace*.
2. *Multimédia* avec deux parcours : a) *Infographie* et b) *Audiovisuel*.
3. *Enseignement des arts appliqués et du design* avec deux parcours : a) *Capet* et b) *Caplp*.
4. *Enseignement des arts plastiques* avec deux parcours : a) *Agrégation* et b) *Capes*.
5. *Design* avec deux parcours : a) *Design, architecture* et b) *Design projet professionnel*.
6. *Arts plastiques* avec deux parcours : a) *Arts plastiques* et b) *Critiques-Essais*.



Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le master *Arts* est une formation sérieuse et structurée, cohérente et complète même si le nombre de spécialités et de parcours demande une certaine attention afin d'appréhender l'organisation globale.

L'aller-retour entre la formation et la recherche permet un adossement pertinent du master à la recherche, le mouvement allant de la formation vers la recherche (réflexion sur l'art et la création) ou de la recherche vers la formation adossement à une équipe de recherche *Approches contemporaines de la création et de la réflexion artistiques*, qui implique les étudiants).

L'environnement socio-économique du master est large, diversifié (partenaires institutionnels, industriels et socio-économiques, éducatifs) et pertinent au regard de la discipline. Si des liens semblent exister avec les autres institutions académiques nationales ou internationales, leur nature n'est pas vraiment précisée ; de même les partenariats par spécialité mériteraient d'être explicités.

L'organisation pédagogique et le pilotage de la mention sont globalement cohérents. Les modalités pédagogiques sont pertinentes au regard de la discipline, plaçant l'étudiant dans des modes d'apprentissage divers - de la théorie à la pratique - avec une volonté « d'orientation active » où chaque spécialité fixe ses conditions d'entrée en fonction de la compétence sollicitée. Si des mutualisations internes à l'université sont en place et un projet de mutualisation en cours avec les Arts décoratifs, il conviendrait de préciser l'objet et les objectifs de ces associations. De même, le dossier ne fournit pas d'informations précises à l'échelle du master sur la politique de stage obligatoire, notamment sur ses enjeux et résultats.

La formation est pilotée par un professeur d'université, avec deux responsables provenant des six spécialités. On peut s'étonner de la charge de travail du responsable de la formation, qui assume en sus du pilotage du master, la responsabilité de quatre spécialités et de deux parcours. Les recommandations du rapport précédent de l'AERES ont été prises au sérieux et les responsables ont travaillé à améliorer notamment la lisibilité de la formation et le suivi des effectifs des étudiants. La gouvernance de la formation est prise en charge par un conseil de perfectionnement.

Les objectifs et le bilan de la mention bénéficient d'un début de documentation : un recrutement des étudiants plutôt régional avec une tendance nationale pour les spécialités *Arts appliqués* et *Design* et une tendance internationale pour la spécialité *Arts*. Il manque des informations précises sur le taux de réussite au master, sur la progression du nombre d'étudiants, etc.

- Points forts :

- Une formation complète et de bonne qualité qui couvre une bonne part des domaines de la création contemporaine.
- Les intentions pédagogiques sont pertinentes, comme l'attestent les aller-retours théorie/pratique.
- L'adossement à la recherche est solide et prometteur au regard des divers domaines de la création contemporaine pris en charge par le master.
- Les partenariats académiques et professionnels - qu'il faudrait distinguer entre les différents parcours - sont diversifiés.

- Points faibles :

- La formation affronte quelques difficultés à organiser la mobilité des étudiants à l'étranger et l'accueil des étudiants étrangers.
- On note une sous-représentation des artistes - exceptés les designers - dans le corps enseignant.

Recommandations pour l'établissement

Il serait nécessaire de renforcer le pilotage d'un master divisé en six spécialités, organisées elles-mêmes en onze parcours.

Il serait opportun que les responsables de cette formation se rapprochent du nouvel EPCC (Etablissement public à caractère culturel) de Strasbourg, pour repérer des complémentarités entre les deux établissements, construire des passerelles et mutualisations, travailler à la reconnaissance des singularités de chaque établissement.



La diffusion des travaux des étudiants devrait bénéficier d'une visibilité plus forte (notamment par un soutien du service culturel de l'université et des partenaires du master, un type de coopération qui renforcerait les liens avec les écoles d'enseignement supérieur en art).

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA MENTION (fourni par l'établissement)					
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1				127	130
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2				80	133
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)					
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant					
Effectifs d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant				1	0
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)				31 %	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)				48 %	
Taux de poursuite en doctorat			6 %		
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		76 %	81 %		
		52 %	66 %		
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique					
	M1		M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)	Base maquette générale 09/12 384		321		
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle = nombre d'heures d'enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle divisé par le volume horaire (défini ci-dessus)					
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité					



Appréciation par spécialité

Arts appliqués - parcours : Couleurs, architecture, espace

- Périmètre de la spécialité :

Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Strasbourg.

Etablissement(s) co-habilitation(s) : /

Délocalisation(s) : /

Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

- Présentation de la spécialité :

La spécialité forme des coloristes : patrimoine bâti, réhabilitation d'ensembles, aménagement d'espaces intérieurs, revêtements de façades, motifs textiles, et aussi valorisation de produits à travers des campagnes publicitaires et programmes de marketing, création de sites internet.

- Appréciation :

La spécialité de coloriste dans l'environnement scientifique et économique est pertinente et sans concurrence universitaire. L'appui sur les milieux professionnels est massif - peut-être à l'excès - qui en fait une formation fortement professionnalisante. L'adossé à la recherche débute en M1 avec des modules de méthodologie. On peut regretter que le master ne s'ouvre pas davantage à l'international. L'organisation pédagogique semble pertinente mais demande à être explicitée davantage. Un certain nombre de tâches (organisation des stages, colloque, exposition, etc.) est pris en charge par une association : on pourra regretter l'absence d'information précise sur la relation entre cette association et l'université. Le dossier est très peu renseigné sur le bilan de la spécialité.

- Points forts :

- La formation est originale, sans concurrence universitaire.
- La forte présence de professionnels garantit une très bonne insertion professionnelle des étudiants.
- On note une progression nette du nombre d'étudiants depuis l'ouverture du master.

- Points faibles :

- Le dossier reste silencieux sur la politique des stages, la formation continue, l'alternance, type de formation essentiel dans le secteur professionnel concerné.
- L'ouverture à l'international est inexistante.

Recommandations pour l'établissement

L'originalité de la formation mériterait un dossier d'une plus grande rigueur, qui mette davantage en avant ses qualités.

Il faudrait trouver un équilibre plus fin entre la présence des universitaires - pour l'instant déficitaire - et celle des professionnels.

Il conviendrait de préciser l'interaction entre l'université et l'association présente au sein de la spécialité.

Enfin, la spécialité aurait sans doute intérêt à cultiver une ouverture à l'international.



Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)					
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1				28	29
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2				19	29
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)					
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant					
Effectifs d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant				DONNEES MENTION: 1	DONNEES MENTION: 0
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)				26 %	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)				0,472	
Taux de poursuite en doctorat					
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		DONNEES MENTION: 76,2 %	DONNEES MENTION: 81,4 %		
		DONNEES MENTION: 52,3%	DONNEES MENTION: 65,6%		
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique					
	M1		M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)					
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle = nombre d'heures d'enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle divisé par le volume horaire (défini ci-dessus)					
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité					



Multimédia

- Périmètre de la spécialité :

Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Strasbourg.

Etablissement(s) co-habilitation(s) : /

Délocalisation(s) : /

Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

- Présentation de la spécialité :

La spécialité *Multimédia* entend former et développer des connaissances en multimédia, avec l'acquisition de compétences en infographie et création audiovisuelle et une maîtrise de la langue anglaise. L'accent est à la fois mis sur une bonne connaissance de l'histoire du multimédia, de son actualité, et sur la connaissance des milieux professionnels et des aspects juridiques du domaine.

- Appréciation :

La formation est structurée, claire et elle articule bien théorie et pratique. Elle est parfaitement intégrée dans son environnement scientifique et professionnel - même s'il manque sans doute une présentation de la créativité et des créations des étudiants. De même l'adossement à la recherche est correctement décrit, explicite et articulé. Il faut remarquer que l'équipe pédagogique a réussi à maintenir un équilibre entre universitaires et professionnels, tout en développant une dimension professionnalisante. La période des stages semble encadrée correctement, sans plus de précision sur les affectations. On peut regretter que les échanges internationaux ne soient pas plus précisément décrits et développés. La formation semble avoir trouvé son public avec un effectif important.

- Points forts :

- L'articulation entre théorie et pratique est pertinente, l'équilibre entre professionnels et universitaires est remarquable.
- La spécialité a su cultiver un réseau de professionnels de grande qualité.
- Le dispositif pédagogique mis en œuvre à partir de la réalisation de projets personnels est bien articulé avec la recherche.
- La spécialité a su développer une réelle attractivité.

- Points faibles :

- La dimension internationale n'est pas assez développée, aussi bien de la spécialité vers ses équivalents académiques que des étudiants vers des formations étrangères.
- Le devenir des étudiants n'est pas renseigné.
- Si l'encadrement des stages est précisé, il manque un descriptif des affectations.

Recommandations pour l'établissement

Sans doute faut-il travailler plus finement le dossier et précisément les items « objectifs et compétences » qui manquent de clarté. On pourrait inviter les responsables de cette spécialité à valoriser sa dimension créative, en donnant accès aux projets personnels des étudiants, et à développer une politique à l'international plus active, grâce notamment à un appui du service culturel de l'université.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE
(fourni par l'établissement)

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1				38	35
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2				31	32
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)					
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant					
Effectifs d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant				DONNEES MENTION: 1	DONNEES MENTION: 0
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)				040 %	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)				046 %	
Taux de poursuite en doctorat					
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		DONNEES MENTION: 76,2	DONNEES MENTION: 81,4		
		DONNEES MENTION: 52,3	DONNEES MENTION: 65,6		
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique					
	M1		M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)					
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle = nombre d'heures d'enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle divisé par le volume horaire (défini ci-dessus)					
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité					



Design

- Périmètre de la spécialité :

Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Strasbourg.

Etablissement(s) co-habilitation(s) : /

Délocalisation(s) : /

Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

- Présentation de la spécialité :

La spécialité *Design* entend contribuer à penser et à créer le design contemporain dans une perspective de mutations et de durabilité des sociétés, et ce dans trois champs : produit, espace, communication. S'adapter à des contextes et des situations, mettre en œuvre des projets innovants, conduire le projet jusqu'à sa mise en œuvre, développer une attitude critique, acquérir des savoirs et des savoir-faire, former au projet et au travail en groupe, sont autant d'objectifs mis en avant par le dossier.

- Appréciation :

Le dossier, porté par le responsable de la mention, est particulièrement soigné. Le contenu des UE est cohérent, l'équipe pédagogique équilibrée entre la théorie et la pratique, la politique de stage adaptée (on aimerait toutefois des détails sur les types de stages effectués), l'adossé à la recherche dynamique. La spécialité occupe visiblement une place forte dans le paysage régional, ce qui lui assure une bonne attractivité et la stabilité de ses effectifs. Les travaux des élèves et leur réussite font l'objet d'un traitement remarquable dans le dossier. L'ouverture à l'international mériterait une plus grande attention. Au final, la formation apparaît de très bonne tenue et ambitieuse.

- Points forts :

- Les contenus sont très cohérents, la formation complète, faisant dialoguer la pratique et la théorie de façon pertinente.
- Le travail de recherche, en cours d'élaboration en France pour la discipline du design, est dynamique et encourageant - situation dont profitent les étudiants.
- La mise en avant des travaux des étudiants et de leurs succès témoigne d'un souci de valoriser les créations.
- La politique des stages est parfaitement encadrée et maîtrisée.
- La spécialité présente une bonne attractivité à l'échelle locale et régionale.

- Point faible :

- La dimension internationale est peu déployée.

Recommandations pour l'établissement

On ne peut qu'inciter la spécialité *Design* à poursuivre sur le volet recherche. Et puisque la présence de cette spécialité est bien consolidée à la fois dans le paysage régional et national, il conviendrait d'envisager l'institutionnalisation d'échanges internationaux.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A+

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE
(fourni par l'établissement)

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1	23	19	22	27	20
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2	13	13	17	17	23
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)	11	11	17	15	13
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant					
Effectifs d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant				DONNEES MENTION: 1	DONNEES MENTION: 0
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)				26 %	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)				0,472	
Taux de poursuite en doctorat					
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		DONNEES MENTION: 76,2 %	DONNEES MENTION: 81,4 %		
		DONNEES MENTION: 52,3 %	DONNEES MENTION: 65,6 %		
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique					
	M1		M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)	500		390		
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle = nombre d'heures d'enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle divisé par le volume horaire (défini ci-dessus)	46 %		58 %		
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité	8		4		
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité	204		128		
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité	246		264		



Arts plastiques

- Périmètre de la spécialité :

Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Strasbourg.

Etablissement(s) co-habilitation(s) : /

Délocalisation(s) : /

Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

- Présentation de la spécialité :

La spécialité *Arts plastiques* cherche à lier compétences pratiques et théoriques sur le domaine, en s'appuyant sur la méthodologie du projet dans un objectif de recherche. Cette démarche incite les étudiants à conserver une pratique personnelle régulière au sein d'ateliers, sur laquelle s'appuie une partie de l'analyse et de la théorisation.

- Appréciation :

Le dossier a été trop rapidement rédigé et mériterait d'être plus précis. Il n'est pas renseigné sur les compétences à mobiliser dans le cadre de la spécialité, oubli d'autant plus étonnant que les arts plastiques constituent le socle disciplinaire du master. Il serait justement intéressant de connaître les compétences transversales que cette spécialité « recherche » vise à développer, en plus des connaissances théoriques et scientifiques : l'affichage de ces compétences transversales serait un argument de valorisation de cette spécialité dont le débouché vers la recherche et l'enseignement universitaire reste étroit... Les contenus pédagogiques et la composition de l'équipe (pluridisciplinaire) sont en adéquation avec les objectifs. Cependant la dimension pratique - pourtant revendiquée - apparaît peu. La politique de stages est intéressante, proposant, outre les stages classiques, d'intégrer une équipe de recherche. L'inscription dans l'environnement professionnel est peu renseignée.

- Points forts :

- L'équipe pédagogique est équilibrée entre théorie et pratique.
- La politique de stages est originale.
- Le parcours *Critique/essais* est original dans le paysage universitaire français.
- L'adossement à la recherche semble de qualité.

- Points faibles :

- La rédaction du dossier n'a pas bénéficié de l'attention attendue.
- La mise en avant des travaux d'étudiants n'est pas traitée dans le dossier, malgré la revendication d'une pédagogie par projet.
- L'ouverture à l'international semble négligée.

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de renseigner plus précisément sur les spécificités de cette spécialité pour en faire apprécier la singularité. La méthodologie du projet et l'articulation entre la théorie et la pratique devraient faire l'objet d'une présentation plus fine. Les travaux de création des élèves devraient être mis en avant. L'affichage des compétences devrait être plus explicite.

On ne peut que conseiller à cette spécialité de préciser sa position par rapport aux écoles supérieures d'art de la région et du paysage national, en travaillant sur des collaborations possibles qui ne lissent pas les compétences des uns et des autres. Enfin, étant donnée la position frontalière de l'université, la spécialité devrait se déployer à l'international.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)					
	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1				34	35
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2				31	32
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)					
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant					
Effectifs d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant				DONNEES MENTION: 1	DONNEES MENTION: 0
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)				04 3%	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)				48%	
Taux de poursuite en doctorat					
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.		DONNEES MENTION: 76,2	DONNEES MENTION: 81,4		
		DONNEES MENTION: 52,3	DONNEES MENTION: 65,6		
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique					
	M1		M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)					
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle = nombre d'heures d'enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle divisé par le volume horaire (défini ci-dessus)					
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité					
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité					

Enseignement des arts appliqués et du design

L'AERES n'évalue pas les spécialités « métiers de l'enseignement ».

Enseignement des arts plastiques

L'AERES n'évalue pas les spécialités « métiers de l'enseignement ».



Observations de l'établissement



Monsieur Jean-Marc GEIB
Directeur

**Agence d'évaluation de la recherche et de
l'enseignement supérieur**
Section des formations et des Diplômes

20 rue Vivienne
75002 PARIS

Alain BERETZ
Président

Affaire suivie par
Frédérique GRANET-
LAMBRECHTS
Vice-présidente Formations
Initiale et Continue

Strasbourg, le 9 mai 2012

Objet : Evaluation des Licences, des Licences professionnelles et des Masters
Nos Réf. : FG/MA/N° 2012-076

Secrétariat :
Martine ARRO
Tél. : +33 (0)3 68 85 63 62
Martine.Arro@unistra.fr

Monsieur le Directeur,

Je vous prie de bien vouloir trouver ci-joint les réponses aux évaluations réalisées par les experts de l'AERES des dossiers déposés au niveau Licence et au niveau Master par l'Université de Strasbourg dans le cadre de la campagne d'habilitation vague C.

Je vous en souhaite bonne réception et vous prie d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de ma considération distinguée.



Alain BERETZ



Académie : Strasbourg

Etablissement déposant : Université de Strasbourg

Mention : Arts

Domaine : Arts, Lettres, Langues

Demande n°S3MA130004403

En préambule aux réponses pour chacune des mentions, l'établissement souhaite faire part des éléments suivants, en réponse à des observations formulées par les experts concernant la durée du suivi de l'offre de formation

Refondée au 1^{er} janvier 2009, la jeune Université de Strasbourg a entrepris de se doter de procédures et d'outils validés par son CEVU et son CA en ce qui concerne l'évaluation des formations, l'évaluation des enseignements et le suivi de l'insertion professionnelle des étudiants, de sorte que les enquêtes réalisées au niveau de l'ensemble de l'établissement ne peuvent pas remonter à des années antérieures.

S'agissant des enquêtes relatives à l'évaluation des formations, la première enquête générale a porté sur l'année 2011 et un bilan a été présenté à la Commission centrale de suivi en mars 2012.

S'agissant de l'évaluation des enseignements, les procédures et les outils ont été élaborés en 2011 et approuvés par le CEVU en mai 2012. La première enquête générale sera effectuée à l'issue du semestre d'automne 2012.

Enfin, au-delà des enquêtes dans les composantes, les enquêtes nationales de suivi de l'insertion professionnelle des étudiants ont été faites, par contre l'université n'a pas entrepris d'enquêtes systématiques des diplômés de Licence générale jusqu'à 2011. Depuis lors, de telles enquêtes sont aussi réalisées.

Sur l'appréciation générale et les recommandations formulées par l'Aeres pour le Master Arts.

Le master Arts prend acte des remarques positives des experts qui classent la mention Arts en A. L'équipe cherchera à améliorer la formation dans le sens des recommandations de l'AERES. Ci-après des éléments de réponses aux points faibles :

1. Mention Arts

- Difficulté à organiser la mobilité des étudiants à l'étranger et l'accueil des étudiants étrangers et l'accueil des étudiants étrangers

La formation va procéder à une institutionnalisation des relations internationales qui a, par ailleurs, déjà été entamée par la nomination d'un responsable relations internationales pour la filière Arts. De l'avis de l'équipe pédagogique, l'incitation à la mobilité est souvent freinée par les difficultés financières de nos étudiants (qui sont nombreux à avoir une activité salariée parallèle).

Concernant l'accueil des étudiants étrangers, la remarque nous semble sévère puisqu'ils sont en nombre. Pour exemple (2011-2012):

- Master arts plastiques : environ 45 % d'étudiants étrangers
- Master Couleurs, architecture, espace : environ 30 % d'étudiants étrangers
- en master design : environ 10 % d'étudiants étrangers
- en master Multimédia : environ 10 % d'étudiants étrangers

- Sous-représentation des artistes - exceptés les designers - dans le corps enseignant

Cette appréciation est probablement liée à une maquette incomplètement renseignée. En effet, la majorité des enseignants-chercheurs ont une activité artistique reconnue et la plus grande partie de nos chargés de cours exerce une activité professionnelle en rapport avec les débouchés visés par nos

différents parcours : artistes professionnels, peintres, photographes, vidéastes, créateurs multimédia, architectes, designers, etc.

2. Spécialités

2.1 Arts Appliqués – parcours : Couleur, architecture, espace

Entreprises et Association

Le master Couleurs Architecture-espace est fortement impliqué dans le milieu professionnel. Des professionnels dirigent des ateliers coordonnés par l'universitaire responsable, garant des objectifs scientifiques et pédagogiques de la formation. De nombreuses entreprises, partenaires du master via l'*Association pour la recherche et l'enseignement de la couleur dans l'architecture et l'espace public* recrutent des étudiants pour des stages et des emplois. Site du Master Couleur/Architecture-espace : <http://acaef.fr/>

Politique des stages

La préparation des stages commence en M1 par la connaissance des entreprises. Les étudiants découvrent la complexité et la richesse des applications de la couleur en confrontant leurs aspirations aux réalités par des recherches et des applications. En S3, chaque étudiant élabore son site Internet personnel qui facilite les contacts avec les entreprises sollicitées. Les étudiants concrétisent leur connaissance de l'entreprise par des stages variés. Le stage de M2 est prévu pour 6 mois. Il se conclut par un « Mémoire de stage », qui associe l'expérience acquise à une exploration critique du domaine concerné. Les stages sont variés ; ils sont choisis et préparés selon le projet professionnel de l'étudiant. Ils se déroulent chez des distributeurs de produits, des fabricants, dans des bureaux d'études ou des cabinets d'architecture et des applicateurs qui recherchent des responsables sachant gérer différentes questions sans nécessiter le recours à des prestataires extérieurs. Une majorité de stages se poursuit par un emploi immédiat dans l'entreprise d'accueil selon les orientations initiées en M1 et poursuivies en M2.

Formation continue

Le master Couleurs Architecture-espace est particulièrement impliqué dans la formation continue. Elle s'y pratique selon trois modes :

- l'intégration dans le master après validation des acquis (VAE ou VAPP) d'1 ou 2 étudiants par an suivent ce parcours avec succès
- le suivi des workshops à l'unité ou selon un programme choisi par le « stagiaire » (2 ou 3 stagiaires)
- un cursus spécifique destiné aux employés du bâtiment et des travaux publics en une ou deux journées par mois suivies de conseils et de corrections par Internet (voir programme 2012-2013).

Ouverture internationale

L'une des ambitions du Master Couleurs Architecture-espace est de devenir un centre européen de rencontres et d'échanges d'idées et de pratiques au sujet de la coloration architecturale, véritable enjeu européen pour l'avenir des paysages urbains et du bâti rural. Dès sa création en 2008 un nombre considérable d'étudiants étrangers se sont intéressés à ce sujet et l'on compte aujourd'hui environ un tiers d'étudiants étrangers y compris d'Europe (Italie, Grèce, Russie...) intéressés par la formation. Notre équipe comprend un professeur allemand, directeur de l'institut d'architecture TU Berlin et actif pour l'UNESCO ; elle comprendra en 2012-2013 un spécialiste hollandais de la restauration des constructions du mouvement moderne. Suite aux interventions dans des colloques internationaux par des membres de l'équipe du Master, l'ouverture internationale se précise. Grâce au colloque «La coloration des façades en Europe ; bâti urbain - paysage bâti» des 29 et 30 mars 2012 au Palais de l'Europe à Strasbourg qui a réuni plus de 150 participants professionnels ou issus des universités françaises et européennes, (Suède, Allemagne, Suisse, Italie, Pays-Bas, Russie), le master Couleurs confirme sa vocation internationale. En effet, depuis cet événement, nous sommes sollicités en vue de différents partenariats, avec des écoles européennes spécialisées (Haus der Farbe-Zurich-Berlin) et l'on nous propose des collaborations et des aides (Les Couleurs Suisse AG-couleurs Le Corbusier) pour la réalisation d'autres événements internationaux. Ainsi la participation au colloque strasbourgeois de 2013 qui traitera de la couleur dans le bâti social en Europe est déjà fortement sollicitée par différents chercheurs et coloristes européens de renom.

2.2 Multimédia

La dimension internationale n'est pas assez développée, aussi bien de la spécialité vers ses équivalents académiques que des étudiants vers des formations étrangères.

Depuis sa création, le Master Multimédia accueille chaque année plus de 10 % d'étudiants étrangers, lesquels sont principalement issus des continents africain, asiatique et américain. Cette situation permet d'établir un réseau international qui devrait déboucher sur des partenariats dans les années futures. Par ailleurs, l'équipe collabore régulièrement avec l'Université d'Auckland dont un enseignant participe régulièrement à notre formation. Des workshops en ligne ont pu être proposés en lien avec un réseau d'autres universités partenaires d'Auckland. Enfin, une démarche d'échanges avec le Québec est actuellement en cours.

Le devenir des étudiants n'est pas renseigné.

Le travail de suivi engagé récemment par l'Université de Strasbourg ne nous autorise pas encore à justifier de statistiques fiables sur le devenir professionnel de nos diplômés. Les contacts que nous maintenons avec une large partie de ceux-ci attestent néanmoins de la persistance de débouchés dans les carrières du multimédia. Outre les créations d'entreprises, la plupart de nos étudiants sont sollicités pour un emploi en CDD ou CDI à l'issue de leur stage.

Si l'encadrement des stages est précisé, il manque un descriptif des affectations.

Les étudiants font le choix de leurs stages en fonction de leurs spécialités. Le nombre et la nature des entreprises sollicités sont donc variables chaque année : le secteur de la communication pour les étudiants spécialisés dans le web design, celui de l'infographie, de l'image de synthèse et du jeu vidéo pour les étudiants spécialisés en animation celui de la production et de la post-production cinématographique ou télévisuelle pour les étudiants spécialisés en audio-visuel. Par ailleurs, le descriptif des missions est plus hétérogène dans le cadre des stages effectués au sein des organismes publics, des PME ou d'associations (actions de formation, de communication, de gestion, d'animation...).

2.3 Design

- Détails sur les types de stages effectués (avec indication du nombre de stagiaires)

Les stages s'effectuent dans une agence (entreprises de petites tailles (PME-PMI) ou service intégré design des grandes entreprises nationales ou internationales. Ils peuvent également se dérouler plus ponctuellement dans des TPE (artisans notamment), collectivités régionales, territoriales, les associations. Les étudiants orientent leurs choix vers une activité plus spécifique selon l'articulation souhaitée avec le projet personnel ou une stratégie personnelle d'entrée sur le marché du travail.

- La dimension internationale est peu déployée.

Le master design a, dans le cadre du programme interreg Design du Rhin Supérieur, une relation transnationale forte avec les universités et les écoles supérieures d'art et de design (Allemagne, France, Suisse). Il reste à développer une institutionnalisation des relations internationales permettant une mobilité plus forte de nos étudiants, dont certains sont actuellement encouragés à effectuer leur stage de Master 2 à l'étranger.

2.4 Arts plastiques

Réponse à l'évaluation de l'AERES concernant le Master arts visuels spécialité arts plastiques. Ce texte est une réduction drastique d'une réponse plus développée et la plus complète possible. On peut s'en assurer en réclamant celle-ci à : robic@unistra.fr

L'évaluateur indique tout d'abord l'absence des «compétences à mobiliser dans le cadre de la spécialité» et l'intérêt de «connaître les compétences transversales que cette spécialité recherche vise à développer, en plus des connaissances théoriques et scientifiques», signalant que «le débouché vers la recherche et l'enseignement universitaire reste étroit».

- Les deux parcours recherche et critique-essais sont articulés dans la mutualisation de certains enseignements et par des actions significatives comme des expositions. Le master «arts plastiques» n'est donc pas uniquement tourné vers la recherche. Les connaissances revendiquées ne sont donc pas spécifiquement «théoriques et scientifiques» comme il est écrit dans le rapport mais également artistiques et professionnelles.

- Le débouché d'un master arts plastiques parcours recherche est la recherche. Le document de présentation *Évaluation des masters / vague C (2013-2017)* mentionne bien les débouchés du master : «Les métiers visés par la formation arts plastiques recherche sont à la fois ceux de la spécialité et ceux de la recherche. Aussi, la formation conduit aussi bien au métier d'artiste, à l'enseignement ou à toutes les formes d'interventions pédagogiques des artistes dans les structures multiples qui s'y prêtent (écoles, musées, etc.)». Ce «métier d'artiste» est la base épistémologique et l'utopie fondatrice et revendiquée de notre discipline. D'autre part, les stages effectués par les étudiants dans diverses structures et institutions artistiques (galeries, centres d'art, musées, entreprises culturelles, ateliers d'artistes, etc.) les amènent à acquérir ces compétences supplémentaires qui leur permettent souvent de poursuivre dans ces champs professionnels acquis *in vivo*. Ensuite, «la formation (et notamment le parcours Critique-essais) (...) permet également aux étudiants de travailler dans les domaines de l'édition, du journalisme et de la critique» mais aussi le commissariat et le montage d'expositions.

Les points faibles sont peu nombreux par rapport aux points forts et à l'appréciation globale plutôt bonne. La rédaction du rapport n'est pas constitutive du master lui-même, mais d'une faiblesse du rédacteur, circonstancielle. Pour cette raison, nous demandons que cet alinéa ne soit pas pris en compte.

- La «mise en avant des travaux d'étudiants» est assurée par l'existence d'expositions co-organisées par les deux parcours, avec des partenaires extérieurs, que ce soit l'IUFM ou l'association Apollonia (ONG culturelle visant à valoriser les pratiques artistiques de l'est et du sud de l'Europe), ou l'Artothèque de Strasbourg. Le site internet de l'UFR arts, en voie de finalisation très proche, prendra aussi en charge cet aspect.

- L'ouverture à l'international se fait d'une part à travers les démarches personnelles des étudiants, d'autre part sur la participation de personnalités dans le séminaire inter-arts, donc sur un fondement interdisciplinaire, et dans le séminaire master-doctorat. Rappelons le nombre important d'étudiants étrangers (la moitié en master2) ; les relations privilégiées mises en place individuellement avec l'Iran, la Chine, l'Algérie. Nous avons initié la venue du cinéaste iranien Abbas Kiarostami en 2013, en collaboration avec le parcours cinéma de l'UFR arts, sur un dispositif à la fois interne et externe selon les actions. Nous avons par le passé déjà initié une telle entreprise avec le cinéaste britannique Peter Greenaway, nous avons l'intention de reproduire encore ce dispositif. Artistes pressentis : David Diaio, Pedro Almodovar (en collaboration avec le parcours cinéma).

Recommandations, outre les points déjà abordés :

- La méthodologie du projet met en œuvre une démarche artistique sur une durée de deux ans, pensant la pratique dans une articulation avec les enjeux théoriques qu'elle engage (poïétique et outils conceptuels tels que l'esthétique, l'histoire de l'art, l'anthropologie, rapport nécessaire à l'art d'aujourd'hui, etc.). L'enjeu est de déterminer une problématique qui soutient la réflexion sur la pratique, elle-même source du développement de la pensée aboutissant à cette problématique. Nous concevons les deux années de master comme une continuité constructive d'une démarche. Au bout des deux années de master, l'étudiant est l'auteur d'un certain nombre d'objets artistiques dont la production a fait l'objet de discussions et de réflexions, tant orales dans le dialogue, qu'écrites au travers de dossiers de recherche jusqu'au mémoire lui-même. Le dispositif pédagogique de cette méthodologie du projet en arts plastiques est constitué d'un accompagnement diversifié sous la forme : d'un séminaire-atelier, lieu d'articulation de la théorie et de la pratique ; d'un atelier généraliste où un enseignant artiste apporte sa contribution spécifique et singulière ; d'un cours de méthodologie.

- L'articulation théorie/pratique est à considérer dans une relation indissociable avec la pédagogie du projet. C'est une démarche réflexive, référencée et problématisée, fondée sur la pratique personnelle de chaque étudiant. Si le cours de méthodologie introduit aux fondements épistémologiques et méthodologiques, c'est dans le séminaire-atelier que se concrétise véritablement cette articulation.

- Les compétences visées sont celles du «métier d'artiste», au sens large : compétences techniques et savoir-faire dans toutes les pratiques artistiques contemporaines, mais savoir-faire réfléchi, visant au choix cohérent d'une pratique en fonction d'un projet. Les compétences théoriques sont aussi l'objectif du master : la maîtrise d'outils théoriques disciplinaires (poïétique, analyse d'œuvre) et para-disciplinaires (histoire de l'art, etc.). Enfin, la capacité d'articuler le travail pratique avec ces outils théoriques est évidemment la compétence essentielle qui est visée.

- Nous accueillons une certaine proportion d'étudiants venant des écoles d'art de la région mais aussi d'ailleurs (France et étranger). Certains de nos étudiants vont compléter leur formation artistique en école. Outre ces échanges «à la base», nous entretenons ponctuellement des relations avec les écoles, en tout cas d'un point de vue institutionnel. Au niveau du troisième cycle, nous accueillons d'ailleurs des enseignants des écoles d'art qui passent un doctorat. Il existe des projets qui jusqu'ici n'ont pas encore abouti (sur le livre d'artiste, avec le réseau de l'ESAD Strasbourg) ou sont encore en négociation (projet de colloque «Transe» avec l'ESAD). Un de nos enseignants entretient par ailleurs des relations (colloque) avec le laboratoire EDITH, labo de recherche de l'ESADHR (École Supérieure d'Art du Havre et de Rouen).