



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Référenceur et rédacteur web

de l'Université de Haute-Alsace

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib



Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague C

Académie : Strasbourg

Établissement déposant : Université de Haute-Alsace

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Réferenceur et rédacteur web

Dénomination nationale : SP6-Activités et techniques de communication

Demande n° S3LP130004135

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IUT de Mulhouse
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /
- Secteur professionnel demandé : SP6-Communication et information

Présentation de la spécialité

L'objectif de la spécialité est de former des spécialistes du développement de sites web capables d'améliorer la visibilité des sites, de rédiger et d'optimiser le contenu de pages web, de mesurer et d'analyser une action de référencement, de mettre en place une méthodologie de veille. Les métiers visés sont : référenceur en agence spécialisée dans les sites web, rédacteur de pages web en agence ou entreprise, chargé de communication externe/interne, web-marketeur, e-reputation et community manager...

Ouverte en 2008, cette spécialité est proposée en formation initiale continue et en alternance, et associe les capacités et complémentarités pédagogiques de l'IUT de Mulhouse, porteur du projet, de la Faculté des lettres, langues et sciences humaines et du lycée L. Armand. La spécialité est complémentaire dans l'offre de formation « Activités et techniques de communication » de deux autres licences professionnelles *Chargé de communication* et *Webdesigner*, dans lesquelles l'équipe pédagogique intervient également. A l'intersection du e-marketing, de la communication et des technologies du web, la formation s'inscrit comme poursuite d'études des DUT *Service réseaux et communication* ; *Gestion logistique et transport* ; *Gestion des entreprises et des administrations* et comme sortie professionnalisante des licences *Langues* ; *Langues étrangères appliquées* ; *Histoire* ; *Lettres modernes*. La formation est unique sur le territoire national.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le site web est devenu pour l'entreprise un outil incontournable en termes de vitrine, d'information et de communication, et à des fins d'opérations marchandes (vente par correspondance). La spécialité *Référenceur et rédacteur web* répond aux besoins de spécialistes dans le référencement et dans la mise à jour régulière et pertinente du support de communication le plus utilisé, pour des agences de création de sites web mais également pour des entreprises ou des collectivités. Malgré sa jeunesse, cette formation fournit des indicateurs de performance tout à fait satisfaisants. Le dossier mérite d'être davantage étayée et argumentée pour être à la hauteur de la pertinence de cette spécialité. Par ailleurs, des incohérences dans les tableaux nuisent à l'analyse (cf. tableau des indicateurs).

La formation connaît un réel succès sur tout le territoire ; le nombre de candidatures est en nette progression. La formation est encore peu sélective mais elle atteint tout de même sa capacité d'accueil fixée à 45 étudiants pour la rentrée 2011. Le recrutement est diversifié sur le plan des profils et étendu à toute la France : à noter que les étudiants issus de L2 sont de plus en plus présents mais restent encore dans des proportions faibles. La diversité des méthodes d'apprentissage (formation continue, alternance...) exprime la volonté de se rapprocher de manière forte d'une insertion professionnelle immédiate. Cette forte disparité des publics n'engendre pas d'échecs puisque la formation affiche des taux de réussite de 95 %.

La formation a mis en place un suivi propre des diplômés, rigoureux et de qualité. Les résultats relatent un taux d'insertion remarquable de 89 %, des postes en adéquation direct avec les compétences ciblées par la formation (référencement, écriture pour le web, community manager) et une embauche presque immédiate.

La formation s'appuie sur un pôle de compétences « Technologies de l'Information et de la Communication » (TIC) du Grand Est, *Rhénatic*, qui regroupe un panel d'entreprises dans le domaine du multimédia. Le dossier ne fait pas mention de partenariats conventionnés mais ce partenariat est existant et voué à répondre à une demande nationale. Il se concrétise par l'accueil de stagiaires et d'apprentis, par l'encadrement de projets tuteurés, par leur contribution au recrutement, au jury et au conseil de perfectionnement qui se réunit une fois par an. Les professionnels (PAST compris) interviennent dans les enseignements relevant du cœur de métier, à hauteur de 55 % du volume horaire global.

L'équipe pédagogique est diversifiée mais le nombre et la part d'enseignants-chercheurs dans les enseignements sont trop faibles pour garantir le caractère académique de la spécialité. Réactive, l'équipe adapte régulièrement les contenus pédagogiques aux évolutions technologiques. Les tableaux descriptifs des unités d'enseignement ainsi que les modalités de contrôle des connaissances, sont manquants. L'autoévaluation inclue une évaluation des enseignements et a conduit à un rapport de bonne qualité et bien renseigné, même si le dernier paragraphe n'est pas de bon aloi.

- Points forts :

- Un nouveau métier reconnu au plan national et une formation sans équivalent.
- Un public relevant de la formation initiale, de la formation continue et de l'alternance.
- L'appui sur un pôle de compétence TIC.
- La bonne implication des professionnels.
- L'excellent taux d'insertion immédiate.

- Points faibles :

- Peu d'enseignants-chercheurs dans l'équipe pédagogique.
- Un dossier peu argumenté avec quelques incohérences.

Recommandations pour l'établissement

Il est conseillé d'associer à l'équipe pédagogique davantage d'enseignants-chercheurs de la discipline concernée, de manière à garantir le caractère académique de la formation et d'enrichir les enseignements au travers des liens avec la recherche.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)			
	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Nombre d'inscrits		17	21
Taux de réussite		100 %	90 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2		0	5
Pourcentage d'inscrits venant de DUT		24	29
Pourcentage d'inscrits venant de BTS		6	24
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)		0	38
Pourcentage d'inscrits en formation continue		29	5
Pourcentage d'inscrits en contrat en alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)		71	57
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels		54	45
ENQUETES NATIONALES (à 30 mois)	2006	2007	2008
Taux de répondants à l'enquête			
Pourcentage de diplômés en emploi (2)			
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)			
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)			
ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION (à 8 mois)	2008	2009	2010
Taux de répondants à l'enquête		100 %	90 %
Pourcentage de diplômés en emploi (2)		92	85
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)		0	9
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)		8	9

(1) Données des trois dernières années (pour lesquelles on dispose du nombre d'inscrits et du taux de réussite), pourcentages arrondis à l'unité.

(2) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre.
Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité.



Observations de l'établissement

CAMPAGNE 2013-2017

OBSERVATIONS SUITE A L'EVALUATION AERES D'UN DIPLOME DE LICENCE PROFESSIONNELLE

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

Domaine
ALL et STS
Mention
Activités et techniques de communication
Spécialité
Référencier et rédacteur web

Numéro d'habilitation : S3LP130004135

Réponses aux recommandations faites à l'établissement :

- **incohérences dans les tableaux des indicateurs** : la Licence Pro "Référencier et Rédacteur Web" a ouvert ses portes en septembre 2008. Il est donc normal que la colonne 2007-2008 ne soit pas renseignée. Aucune enquête nationale n'est disponible à ce jour pour cette licence. Nous n'avons donc aucun chiffre pour 2008-2009 et 2009-2010. En 2008, nous n'avons qu'un groupe d'étudiants par alternance, ce qui explique le 0% d'inscrits en formation initiale. Une seule erreur s'est glissée en dernière ligne du tableau : *pourcentage de diplômés en recherche d'emploi pour 2010, qui est de 6% et non de 9% comme indiqué.*
- **pas de partenariats conventionnés** : ce point sera résolu avec certaines entreprises fidèles à notre licence comme ACTIVIS, PREMIERE PLACE, ...
- **tableaux descriptifs des unités d'enseignement ainsi que les modalités de contrôle des connaissances manquants**. A priori ces documents figuraient dans le dossier le fichier Excel : « UHA- 1 année et MCC-LP-RRW ». Pour plus de clarté, les 2 feuilles du classeur Excel ont été décomposées dans 2 fichiers pdf. Ci-joint, le fichier Excel ainsi que les 2 fichiers pdf.

Fait à Mulhouse, le 29 mai 2012

Le Président de l'Université de Haute-Alsace



Alain BRILLARD

MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES A PARTIR DE SEPTEMBRE 2013

LICENCE PROFESSIONNELLE

Secteur professionnel	Communication et Informa	Dénomination nationale	et Techniques de Comm
Spécialité	REFERENCEUR ET REDACTEUR WEB	Semestre	1 et 2

Nature et code de l'UE	Disciplines concernées	Type de contrôle (nature, durée de l'épreuve)		Coefficient	Nombre d'ECTS de l'UE
		Session 1	Session 2		
UE1	Anglais de Spécialité	Continu	Ecrit 1H30	3	10
	Sémiotique Appliquée	Continu	Ecrit 1H30	2	
	Comm Institut. Et Interp	Continu	Ecrit 1H30	2	
	Culture d'entreprise	Continu	Ecrit 1H30	1	
	histoire des médias + D	Continu	Ecrit 1H30	2	
UE2	Moteurs de Recherche	Continu	Ecrit 1H30	3	10
	Outils de Tracking	Continu	Ecrit 1H30	2	
	Générateur de mots clé	Continu	Ecrit 1H30	1	
	putation, community m	Continu	Ecrit 1H30	3	
	Outils bureautiques	Continu	Ecrit 1H30	2	
UE3	Web-Marketing	Continu	Ecrit 1H30	2	10
	e-Commerce	Continu	Ecrit 1H30	2	
	Gestion Relation-Clien	Continu	Ecrit 1H30	2	
	eur de visibilité / parler	Continu	Ecrit 1H30	2	
	0			2	
UE4	Ecriture pour le Web	Continu	Ecrit 1H30	3	10
	Audit et Optimisation	Continu	Ecrit 1H30	3	
	Liens sponsorisés	Continu	Ecrit 1H30	2	
	Gestion de Projets	Continu	Ecrit 1H30	1	
	0			0	
UE5	Outils de conception We	Continu	Ecrit 1H30	3	10
	Langages Web	Continu	Ecrit 1H30	3	
	L'Internet	Continu	Ecrit 1H30	2	
	Les images 2D	Continu	Ecrit 1H30	2	
	0			0	
UE6	Projets tuteurés (150H)	Continu	Ecrit 1H30	2	10
	0			0	
	Stage (16 semaines)	Rapport + soutenance	Rapport + soutenance	3	
	0			0	
	0			0	
UE ?	0			0	0
	0			0	
	0			0	
	0			0	
	0			0	
UE ?	0			0	0
	0			0	
	0			0	
	0			0	
	0			0	
UE ?	0			0	0
	0			0	
	0			0	
	0			0	
	0			0	
UE ?	0			0	0
	0			0	
	0			0	
	0			0	
	0			0	
				Total ECTS :	60

CURSUS	Secteur professionnel	Dénomination nationale	Spécialité				Durée totale d'enseignement en présentiel (en heures)
LICENCE PROFESSIONNELLE	Communication et Information	Compétences attendues	REFERENCEUR ET REDACTEUR WEB				
Semestre 1 et 2	coefficient de l'UE ou ECUE	ECTS	Disciplines concernées	Cours	TD	TP	
UE1	3		Anglais de Spécialité	0	30	0	
matière	2		Sémiotique Appliquée	12	0	0	
matières générales	2	10	Comm Institut. Et Interp.	8	12	0	96
responsable	1		Culture d'entreprise	14	0	0	
Michel GREVILLOTT	2		Histoire des médias + Droit	14	6	0	
UE2	3		Moteurs de Recherche	8	10	8	
matière	2		Outils de Tracking	10	8	6	
Outils	1	10	Générateur de mots clés	6	4	0	108
responsable	3		Veille, e-réputation, commun	10	10	8	
Olivier ZELLER	2		Outils bureautiques	0	6	14	
UE3	2		Web-Marketing	10	6	4	
matière	2		e-Commerce	10	6	4	
Marketing	2	10	Gestion Relation-Client	10	10	0	78
responsable	2		Vecteur de visibilité / parten	6	6	6	
Michel GREVILLOTT	2						
UE4	3		Ecriture pour le Web	16	18	16	
matière	3		Audit et Optimisation	14	16	10	
Encadrement, Métho	2	10	Liens sponsorisés	8	12	0	120
responsable	1		Gestion de Projets	2	8	0	
Olivier ZELLER							
UE5	3		Outils de conception Web	2	14	14	
matière	3		Langages Web	2	14	14	
Culture Techniqu	2	10	L'Internet	6	4	6	94
responsable	2		Les images 2D	0	6	12	
Michel GREVILLOTT							
UE6	2		Projets tuteurés (150H)				
matière							
Pratiques	3	10	Stage (16 semaines)				0
responsable							
Olivier ZELLER							