



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation du master



Biologie

de l'Université de Haute-Alsace

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

**Didier Houssin**

---

Section des Formations  
et des diplômes

Le Directeur

**Jean-Marc Geib**

---



## Evaluation des diplômes Masters – Vague C

Académie : Strasbourg

Etablissement déposant : Université de Haute-Alsace

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Biologie

Domaine : Sciences, technologies, santé

Demande n° S3MA130004380

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Université de Haute-Alsace (UHA), Colmar.

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

## Présentation de la mention

La mention *Biologie* est portée par l'UFR pluridisciplinaire d'enseignement professionnalisé supérieur (PEPS) basée à Colmar. Elle propose une seule spécialité intitulée *Génie agronomique et agroalimentaire* (GAA) accessible aux étudiants titulaires d'une licence GAA, d'une licence de biologie ou d'environnement et aux ingénieurs en agronomie ou agro-alimentaire détenteurs d'un diplôme étranger.

L'objectif de cette formation est de former des cadres d'entreprises agricoles ou agroalimentaires dans les domaines du développement technologique, du conseil ou de la qualité.

Ce master offre la possibilité d'acquérir un double diplôme GAA/marketing en intégrant une seconde année de master (M2) en marketing après validation des trois premiers semestres de la spécialité GAA. Bien que très orientée vers la professionnalisation, la poursuite en doctorat est possible à l'issue du M2.

## Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Le master, porté par l'UFR PEPS qui présente deux pôles (*Commerce et Agronomie et agroalimentaire*), s'appuie sur des laboratoires labellisés INRA, et reçoit le soutien technologique du centre régional d'innovation qui a pour objectif d'accompagner le développement des innovations et la transmission des technologies.



L'adossement à ces différentes structures s'illustre par l'intervention de plusieurs chercheurs au sein des enseignements, par l'accueil de stagiaires et par la proposition de projet tuteuré. Cependant, cet adossement à la recherche semble insuffisamment exploité car la poursuite en doctorat est inexistante. En revanche, le master a établi des relations, voire des partenariats avec de nombreuses entreprises régionales agroalimentaires. Ces liens sont renforcés par l'intervention de plusieurs professionnels du secteur dans les enseignements. La professionnalisation est donc un axe et un atout majeur dans cette formation. Elle est sous-jacente dans de nombreuses unités d'enseignement (UE), et elle est associée à l'acquisition des nombreuses compétences transversales. Malgré tout, le taux d'insertion professionnelle est en diminution. Une enquête plus approfondie du devenir des étudiants et du marché du travail dans le secteur permettrait d'écarter une saturation éventuelle en termes d'emplois et de faire évoluer la formation en conséquence. La possibilité d'obtenir un double diplôme GAA-marketing pourrait faciliter l'intégration des diplômés sur le marché du travail. Cependant, le manque de clarté dans la rédaction du dossier et le tableau des indicateurs incomplet rendent difficile l'évaluation de certains critères dont l'insertion professionnelle.

Les étudiants ont des origines très diversifiées avec une proportion élevée d'étrangers (50 %) et d'étudiants hors département (30 %) et seulement 20 % d'étudiants en provenance de l'UHA. Cette faible attractivité régionale est sûrement liée au manque de lisibilité de la spécialité. En effet, l'intitulé généraliste « Biologie » de la mention n'affiche pas suffisamment la spécialité GAA qui est totalement cachée aux yeux des étudiants.

Une possibilité d'ouverture internationale est actuellement à l'étude avec l'Académie nationale de technologies alimentaires d'Odessa (Ukraine) sans que les avantages de ce rapprochement soient explicités.

● Points forts :

- Le partenariat avec les entreprises locales et l'implication pédagogique de professionnels représentent un adossement socio-professionnel très concret.
- La professionnalisation et l'acquisition de compétences transversales sont privilégiées.
- La possibilité d'obtenir un double diplôme GAA-marketing peut faciliter l'insertion professionnelle des étudiants.

● Points faibles :

- L'intitulé généraliste de la mention et le fait que celle-ci ne comporte qu'une seule spécialité à visée professionnelle génère un manque de lisibilité vis-à-vis des étudiants.
- Le taux d'insertion a tendance à diminuer, et le manque d'informations sur l'insertion professionnelle ne permet pas de comprendre cette diminution.
- Le dossier fourni est incomplet (positionnement absent, tableau des indicateurs incomplet, analyse critique des données absente) et difficile à lire (informations disséminées dans le dossier).
- L'ouverture à l'international est faible, compte tenu de la situation géographique de l'université.
- Bien qu'affichée en tant que formation indifférenciée, la poursuite en thèse est inexistante.

## Recommandations pour l'établissement

La lecture du dossier révèle deux points principaux qui fragilisent la formation et qui se devraient être renforcés.

La lisibilité est un point crucial à améliorer pour augmenter l'attractivité de la mention. Il est en effet surprenant de découvrir une seule spécialité à l'intérieur d'une mention au titre très général de *Biologie*. Une alternative, en réponse aux projets de mutualisation, serait d'incorporer cette formation comme une des spécialités du master *Sciences du vivant* de l'Université de Strasbourg et d'établir ainsi un partenariat entre les deux universités. A défaut, l'intitulé de la mention devrait impérativement être revu.

De plus, un suivi plus efficace des diplômés associé à une étude du marché du travail dans le domaine de l'agroalimentaire permettrait à la formation d'être plus réactive face aux fluctuations du marché de l'emploi et de pallier la diminution de l'insertion professionnelle. Le développement de partenariats internationaux pourrait augmenter l'attractivité de la formation et élargir les possibilités en termes de stages et d'emplois. De même, les possibilités de poursuite en doctorat pourraient être exploitées pour faciliter l'insertion des étudiants dans le domaine de la recherche.



## Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

## Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA MENTION (fourni par l'établissement)					
	2006- 2007	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011
Nombre d'inscrits pédagogiques en M1		21	28	53	53
Nombre d'inscrits pédagogiques en M2		20	16	23	44
Taux de réussite en M1 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant réussi le passage en M2)		86%	93%	85%	
Taux d'inscrits pédagogiques sortant de M1 pour intégrer une autre formation que le M2 correspondant		19%	25%	21%	
Taux d'inscrits pédagogiques entrant en M2 venant d'une autre formation que le M1 correspondant		5%	0%	0%	2%
Taux d'abandon en M1 (est considéré comme abandon l'absence de note à tous les examens et/ou au contrôle continu)		10%	7%	9%	
Taux de réussite en M2 (nombre d'inscrits pédagogiques ayant obtenu leur diplôme)		100%	75%	65%	
Taux de poursuite en doctorat		0	0	0	
Taux d'insertion professionnelle à 2 ans (taux d'inscrits en M2 ayant obtenu leur diplôme et s'étant insérés dans la vie professionnelle, y compris en doctorat, selon enquête de l'établissement). On indiquera également le taux de réponse à l'enquête.					
Taux d'intervenants professionnels extérieurs dans l'équipe pédagogique					
	M1		M2		
Volume horaire (nombre d'heures de présence d'un étudiant hors stage et projet tuteuré)	693		268		
Taux des enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle = nombre d'heures d'enseignements d'ouverture et de préparation à la vie professionnelle divisé par le volume horaire (défini ci-dessus)	25%		30%		
Nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la mention/spécialité	13		7		
Nombre global d'heures assurées par ces enseignants-chercheurs dans la mention/spécialité	296		153		
Nombre global d'heures assurées par des intervenants professionnels extérieurs dans la mention/spécialité	397		115		



## Appréciation par spécialité

### Génie agronomique et agroalimentaire

La mention n'ayant qu'une spécialité, se reporter à l'appréciation de la mention.



# Observations de l'établissement

## CAMPAGNE 2013-2017

### OBSERVATIONS SUITE A L'EVALUATION AERES D'UN DIPLOME DE Master

UNIVERSITE DE HAUTE ALSACE

<b>Domaine</b>
STS
<b>Mention</b>
Biologie
<b>Spécialité</b>
Génie agronomique et agroalimentaire

Numéro d'habilitation : S3MA130004380

#### **Réponses aux recommandations faites à l'établissement :**

L'équipe du master Génie agronomique et agroalimentaire a pris connaissance du rapport de l'AERES et remercie les experts pour leurs analyses précises et détaillées.

L'ensemble des recommandations faites dans cette évaluation vont être prises en compte.

Fait à Mulhouse, le 29 mai 2012

Le Président de l'Université de Haute-Alsace



Alain BRILLARD