

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Commerce, spécialité Import-export

Aix-Marseille Université

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 29/06/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017

sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Economie-Gestion

Établissement déposant : Aix-Marseille Université

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

La licence professionnelle (LP) *Commerce*, spécialité *Import-export*, vise à former des collaborateurs aptes à accompagner le développement international des organisations. Elle a été créée en 2005 et est offerte au sein de la faculté d'économie et gestion (FEG) d'Aix-Marseille Université (AMU) sur le campus d'Aix-en-Provence. Elle accueillait 24 étudiants en 2015.

Analyse

Objectifs

La licence professionnelle commerce, spécialité Import-Export, a pour objectif de former des collaborateurs capables d'accompagner le développement des entreprises ou des institutions publiques dans leurs échanges à l'international. Le diplômé a les compétences pour agir dans l'environnement international, et notamment :

- il analyse l'environnement international des affaires dans ses multiples dimensions et prend les décisions adaptées ;
- il connaît plusieurs langues et cultures étrangères pour négocier de manière optimale ;
- il gère les procédures d'exportation et d'importation des produits, ainsi que les procédures de transport ;
- il maîtrise les procédures de paiements internationaux.

Les débouchés envisagés couvrent l'ensemble des métiers du commerce international : responsable commercial import-export, chargé de prospection, chargé de marché export, négociateur à l'international, responsable commercial, des achats, de la logistique à l'international.

Organisation

L'organisation de la formation est classique et très claire : elle comporte 442 heures d'enseignement sur 25 semaines et s'organise en 10 unités d'enseignement : 2 pour les enseignements fondamentaux, 6 pour les enseignements spécialisés dédiés au commerce international, une pour le projet tuteuré et une pour le stage obligatoire ; celui-ci est de 12 semaines minimum à partir de début avril. Des conférences sont également proposées aux étudiants.

Le stage et le projet tuteuré occupent une place importante dans la formation, tout comme l'enseignement de l'anglais et d'une deuxième langue étrangère.

Les cours sont organisés du mercredi au samedi midi de manière à permettre l'accueil des différents publics visés (formation initiale/formation en alternance).

Positionnement dans l'environnement
<p>La formation a de nombreux liens avec les acteurs du commerce international en région Provence Alpes Côte d'Azur : clubs d'exportateurs (WTC-APEX et PROCAMEX), chambre de commerce et d'industrie (CCI) internationale de Marseille. Plus récemment, la licence s'est rapprochée des conseillers du commerce extérieur de la France (2016). Ces partenariats pourraient être davantage développés, car ils ne semblent pas être mobilisés directement dans la formation (à l'exception de la CCI) ; ils pourraient être sollicités dans le cadre des soutenances, du suivi des projets tuteurés, des stages, ou du recrutement des étudiants.</p> <p>Il existe dans la région de nombreuses autres formations en commerce international, du BTS <i>Commerce international</i> au master, ainsi que des formations de type <i>Bachelor</i> en école de commerce.</p> <p>Au sein d'AMU, il existe une autre licence professionnelle en commerce international, davantage tournée vers les PME-PMI sur le campus de Marseille, alors que la présente formation est localisée à Aix-en-Provence. Par ailleurs, il existe également une licence <i>Economie et gestion</i> avec un parcours management international en 3ème année de licence (L3), qui débouche plus directement sur un master en Commerce International, ainsi qu'une licence <i>Langues étrangères appliquées</i>.</p> <p>Les positionnements respectifs de ces formations doivent être clarifiés afin d'examiner les possibilités de différenciation ou de mutualisation, et ainsi améliorer l'insertion professionnelle des étudiants.</p>
Equipe pédagogique
<p>L'équipe pédagogique est équilibrée et comprend des enseignants-chercheurs de la faculté d'économie et de gestion, notamment des sections sciences économiques et sciences de gestion, ainsi que des professionnels et des enseignants contractuels, notamment pour l'enseignement des langues vivantes. 52 % des heures de cours sont assurés par des professionnels ; leurs enseignements concernent le cœur de la formation, par exemple la réglementation douanière, les moyens de paiement internationaux ou encore les systèmes d'aides à l'export.</p> <p>Un enseignant-chercheur assure le pilotage de la formation et la création de liens avec le tissu socio-économique. L'équipe pédagogique se réunit une fois par an. Les stages ainsi que les projets tuteurés sont encadrés par le responsable pédagogique, en collaboration avec le responsable des diagnostics export à la CCI. L'ensemble de l'équipe pédagogique pourrait être davantage sollicité pour participer au suivi des stages et du projet tuteuré.</p>
Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
<p>Les effectifs sont variables d'une année sur l'autre et oscillent entre 17 et 31 étudiants. Plus de la moitié des étudiants proviennent de BTS <i>Commerce international</i>, quelques-uns de DUT ou de deuxième année de licence généraliste. Un partenariat avec Hanoi a été arrêté en 2014. La majeure partie des étudiants est en formation initiale, un petit nombre en formation continue ou inscrits au titre de la validation des acquis de l'expérience (VAE).</p> <p>Le nombre de candidatures est en croissance, avec en 2015, 250 dossiers.</p> <p>L'insertion professionnelle est globalement faible, seulement 17 % pour l'enquête nationale à 30 mois, 60 % pour l'enquête interne à 8 mois. A contrario le taux de poursuite d'études est anormalement élevé pour une licence professionnelle (2 étudiants sur 3) traduisant certainement la faiblesse des débouchés à ce niveau d'études.</p> <p>Les emplois occupés sont cependant conformes à ceux décrits dans la fiche RNCP (répertoire national des compétences professionnelles) et correspondent aux emplois-cibles de la formation.</p>
Place de la recherche
<p>La formation sensibilise les étudiants à la méthodologie de la recherche par l'intermédiaire du suivi tuteuré et du mémoire associé au stage pour lequel une bibliographie et une problématique sont demandées. La place de la recherche est également attestée par le nombre d'enseignants-chercheurs intervenant dans la formation, même si l'objectif est la professionnalisation.</p>
Place de la professionnalisation
<p>La place de la professionnalisation est bonne, à travers les cours directement dédiés aux techniques du commerce international, les enseignements assurés par les professionnels (52 % des heures d'enseignement), le projet tuteuré et le stage. Un projet de certification de la formation par les conseillers du commerce extérieur français devrait être prochainement effectif. Par ailleurs, certains étudiants présentent leur rapport de stage au prix du meilleur mémoire du club d'exportateurs WTC Apex. Le projet représente 150 heures - 6 crédits européens (ECTS) et le stage -6 ECTS.</p> <p>Les partenaires pourraient cependant être davantage sollicités pour intervenir plus directement dans la formation, notamment dans le suivi des projets tuteurés ou des stages.</p> <p>La fiche RNCP est claire.</p>

Place des projets et des stages
<p>La place du stage et du projet tuteuré est conséquente et correspond à ce qu'on attend d'une licence professionnelle. Le stage d'une durée de 3 mois minimum représente 6 ECTS et constitue une unité d'enseignement. Il n'y a pas cependant de suivi formalisé des stages. Le stage est évalué à travers un rapport et une soutenance.</p> <p>Le projet tuteuré est conduit de septembre à mars, représente 150 heures et 6 ECTS. Les étudiants en binômes doivent réaliser un diagnostic export pour une entreprise. Un rapport est remis à cette entreprise et le projet soutenu en anglais à l'oral.</p>
Place de l'international
<p>Un niveau de 660 au TOEIC - <i>Test of english for international communication</i> (cela correspond à un niveau B1 sur la grille du cadre européen commun de référence pour les Langues.) est exigé à l'entrée de la formation et l'enseignement de deux langues vivantes occupe une place importante dans la formation, avec un total d'environ 70 heures (45 heures d'anglais et 24 heures d'une seconde langue). Une unité d'enseignement est dédiée aux langues vivantes ainsi que la soutenance orale du projet tuteuré.</p> <p>En revanche, peu de stages sont réalisés à l'étranger et il n'y a pas de mobilité sortante des étudiants.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite
<p>Le recrutement se fait sur dossier et le nombre de candidatures est en progression. Les étudiants viennent en majorité de BTS <i>Commerce international</i> mais tout étudiant ayant validé 120 ECTS peut candidater. Peu d'étudiants viennent de licence générale. La formation est ouverte à l'alternance et à la formation continue et propose un dispositif de VAE.</p> <p>En fonction du parcours initial des étudiants, un programme individualisé de lecture leur est proposé. Le taux de réussite au diplôme est très bon avec 97 % de réussite en 2015.</p> <p>Les passerelles avec les licences généralistes ne sont pas évoquées.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique
<p>Les modalités d'enseignement sont classiques et en présentiel. Elles privilégient une articulation cours magistraux/travaux dirigés afin de favoriser la mise en pratique des connaissances ; un <i>business game</i> est proposé ainsi que de nombreuses études de cas. Les étudiants peuvent également profiter d'actions pédagogiques innovantes au niveau de l'université comme « 36 heures chrono » dédié à la création d'entreprise ou « <i>business game by night</i> ». Ils peuvent aussi utiliser le bureau relation entreprise de la faculté d'économie et gestion.</p> <p>Il n'y a pas d'information sur d'éventuels cours en ligne. L'utilisation de ressources numériques pourrait faciliter les interactions avec les étudiants notamment dans le suivi de stage.</p>
Evaluation des étudiants
<p>L'évaluation des étudiants est classique et variée : elle combine écrit/oral, dossiers, contrôle continu et contrôle terminal. Des professionnels, autres que ceux participant à la formation participent à cette évaluation. Il n'y a pas de seconde session d'examen ce qui peut pénaliser les étudiants absents le jour des examens et n'est pas conforme à la réglementation. La semestrialisation n'est pas en place (obligation réglementaire). Il n'y a pas de compensation entre les UE.</p>
Suivi de l'acquisition de compétences
<p>Le suivi de l'acquisition des compétences se fait surtout via le projet tuteuré et le stage. L'ajout d'une annexe descriptive au diplôme est envisagé ce qui permettrait d'être en conformité avec les dispositions du cadre national des formations.</p> <p>La réflexion actuelle menée par AMU sur l'approche compétences pourra permettre de définir plus précisément les compétences et de préciser leurs modalités d'évaluation et de suivi.</p>
Suivi des diplômés
<p>La formation est suivie par l'observatoire de la vie étudiante à travers des enquêtes à 30 mois, 18 mois et 8 mois, mais les taux de réponse peuvent être améliorés et les données fournies sont succinctes.</p>

Aucun élément n'est apporté concernant la nature du contrat, la rémunération moyenne etc. Le recueil de ces éléments et leur discussion dans le Conseil de Perfectionnement doivent être envisagés.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
Aucun élément concernant un conseil de perfectionnement n'est donné dans le dossier et il est d'ailleurs envisagé qu'un tel conseil soit mis en place en mai 2016. La formation bénéficie d'une évaluation par l'observatoire de la vie étudiante qui porte sur son organisation et le déroulement de certains enseignements. Les remontées des étudiants ont permis d'améliorer le contenu de la formation : livret d'accueil, syllabus de cours, conférences sur les débouchés. Des recommandations issues de la dernière évaluation ont également été intégrées : UE en anglais, suppression de la délocalisation à Hanoi.

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Une organisation de la formation claire et une équipe pédagogique équilibrée entre professionnels et enseignants-chercheurs.
- La place importante consacrée aux langues vivantes.
- Le partenariat avec les milieux socio-économiques associés au commerce international.

Points faibles :

- Un positionnement de la formation à travailler pour la différencier des autres formations d'AMU et améliorer l'insertion professionnelle des étudiants.
- Un taux de poursuite d'études beaucoup trop élevé et une faible insertion professionnelle à l'issue de la formation.
- L'absence d'un conseil de perfectionnement et plus globalement une participation limitée des partenaires socio-économiques dans la formation.

Avis global et recommandations :

Cette licence professionnelle présente des objectifs de formation clairement définis et bénéficie d'une organisation adaptée ainsi que d'une équipe pédagogique de professionnels et d'enseignants-chercheurs qualifiés. Une place importante est accordée à la maîtrise des langues vivantes ainsi qu'à la professionnalisation des étudiants, notamment via le stage et le projet tuteuré.

Un travail est cependant à réaliser au sein du conseil de perfectionnement à mettre en place, sur les débouchés à Bac+3, les compétences visées ou encore le suivi fin de l'insertion des diplômés. Il s'agit de profiter d'une bonne insertion dans les milieux socio-économiques pour affiner les objectifs de la formation, redéfinir son positionnement en prenant en compte le taux trop élevé de poursuite d'études et la présence d'une autre licence aux objectifs proches à Marseille.

Observations de l'établissement

Le Président de l'université

à

Monsieur Jean-Marc GEIB
HCERES
Directeur du Département d'Évaluation des
Formations

Objet : Observations aux rapport d'évaluation
des experts HCERES sur les formations
N/Réf. : DEVE/PF/IDP/NA

Dossier suivi par Nathalie ALMERAS
Tél : 04 42 17 27 31
nathalie.almeras@univ-amu.fr

Pièce(s) jointe(s) : 1 document

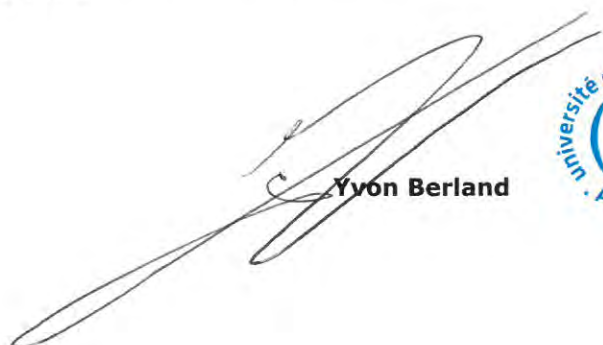
Marseille, le lundi 24 avril 2017

Monsieur,

Nous faisons suite à votre mail du 6 avril 2017 dans lequel vous nous communiquez le rapport d'évaluation HCERES sur les formations et les champs de formations.

Les responsables de la formation ont bien pris connaissance de l'évaluation et n'ont pas d'observation à formuler.

Nous vous souhaitons bonne réception et vous prions de croire, Monsieur le Directeur, à l'expression de nos respectueuses salutations.


Yvon Berland

