

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



Rapport d'évaluation

Master Philosophie

Aix-Marseille Université

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 29/06/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017
sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Arts, lettres, langues, sciences humaines

Établissement déposant : Aix-Marseille Université (AMU)

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

La mention *Philosophie* de master vise à apporter aux étudiants une culture philosophique dans différents domaines de spécialité, et notamment en histoire de la philosophie et en épistémologie (philosophie analytique). Elle se propose de développer la capacité d'argumentation, d'analyse et de synthèse indispensables pour mener à bien une recherche de qualité. Les débouchés professionnels possibles concernent non seulement les métiers de l'enseignement et de la recherche, mais aussi les métiers de l'édition et de la communication, de l'art et de la culture, et tous les métiers du secteur tertiaire.

L'organisation est structurée autour d'un tronc commun (premier semestre de la première année) et de cinq spécialités : quatre spécialités recherche : *Histoire de la philosophie, Épistémologie et philosophie analytique, Esthétique et théorie des arts, Histoire et philosophie des sciences fondamentales* (mathématiques et physique) et une spécialité professionnalisante *Argumentation et influence sociale*, avec des modules optionnels à l'intérieur de chaque spécialité. La spécialisation des étudiants se fait progressivement du M1 (première année de master) au M2 (deuxième année de master), et s'appuie sur des modules optionnels adaptés à leur projet professionnel.

L'enseignement est donné en présentiel, sur deux sites de l'université : le campus Schuman à Aix-en-Provence (pour quatre spécialités) et le campus Saint-Charles à Marseille (pour une spécialité).

Analyse

Objectifs
<p>La formation vise non seulement à apporter aux étudiants une solide culture philosophique en les ouvrant tout particulièrement aux débats contemporains en histoire de la philosophie et en épistémologie (philosophie analytique), mais également à développer leur capacité d'argumentation, d'analyse et de synthèse.</p> <p>S'agissant des perspectives d'avenir, les responsables de la formation ont engagé un certain nombre de réflexions visant à renforcer l'articulation des objectifs scientifiques et professionnels. Le département de philosophie a par ailleurs déposé un projet « Philosophie et entreprise » auprès du Fonds d'innovation pédagogique de l'université d'Aix-Marseille. Le rapport fait également état de plusieurs projets visant à renforcer les liens avec d'autres spécialités et formations, telles que la sociologie ou la psychologie.</p>

Organisation
<p>L'organisation est très structurée avec un tronc commun (semestre 1 du M1) et 5 spécialités : 4 spécialités recherche et 1 spécialité professionnalisante <i>Argumentation et influence sociale</i>, avec des modules optionnels à l'intérieur de chaque spécialité.</p> <p>La spécialisation des étudiants se fait progressivement du M1 au M2, et s'appuie sur des modules optionnels adaptés à leur projet professionnel.</p> <p>On note l'existence d'un séminaire mensuel facultatif des étudiants de master animé par 2 enseignants-chercheurs, favorisant l'interaction entre étudiants des diverses spécialités ; une réflexion est actuellement en cours pour le rendre obligatoire. Une réflexion a également été engagée pour redéfinir les spécialités et les modules afférents afin de limiter l'éparpillement des effectifs.</p>
Positionnement dans l'environnement
<p>La formation constitue une offre originale et spécifique, bien positionnée dans l'environnement, en lien avec de nombreux laboratoires et institutions culturelles, et intégrée à l'école doctorale <i>Cognition, langage, éducation</i>.</p> <p>Elle s'appuie plus précisément sur deux laboratoires d'excellent niveau : l'Institut d'histoire de la philosophie (IHP) (équipe d'accueil (EA) 3276) et le Centre d'épistémologie et d'ergologie comparative (CEPERC) (unité mixte de recherche (UMR) CNRS (Centre national de la recherche scientifique) / AMU 7304).</p> <p>Deux spécialités pluridisciplinaires de la formation : <i>Histoire et philosophie des sciences fondamentales</i> et <i>Esthétique et théories des arts</i> travaillent en collaboration avec d'autres laboratoires d'AMU ; la spécialité <i>Esthétique et théories des arts</i> a par ailleurs des liens avec l'Institut d'études avancées de l'université (IMÉRA) et plusieurs structures culturelles de Marseille et d'Arles.</p>
Equipe pédagogique
<p>L'équipe pédagogique est forte de 34 enseignants, enseignants-chercheurs et chercheurs, dont 5 professeurs et 3 maîtres de conférences.</p> <p>Le dossier fait état du rôle et des responsabilités des membres de l'équipe pédagogique, spécialité par spécialité.</p> <p>Les responsables de spécialité réunissent régulièrement les inscrits de leur spécialité. Les représentants étudiants participent aux conseils de département, lesquels se réunissent régulièrement.</p> <p>Les rédacteurs du dossier font état de difficultés liées au nombre élevé d'heures supplémentaires, à l'attribution tardive des heures de cours et à l'insertion des intervenants extérieurs dans l'équipe pédagogique.</p>
Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
<p>L'effectif global est relativement modeste, en progression constante toutefois : 48 inscrits en M1+M2 en 2012-2013 ; 64 étudiants inscrits en 2015-2016. Compte tenu de la multiplication des parcours proposés, les effectifs par spécialité restent cependant nécessairement limités. Le taux de réussite est par ailleurs encore améliorable. En 2014-2015, les taux de réussite ont été de 57,9 % en M1 et 65,6 % en M2.</p> <p>On dispose d'une analyse précise des données sur l'insertion professionnelle, présentée dans sa grande variété, avec, à l'appui, l'enquête de l'OVE (Observatoire de la vie étudiante) et des tableaux bien renseignés présentés en annexe. Le taux d'emploi 30 mois après la sortie (72 %) est plus faible que pour les diplômés des autres masters de l'université (moyenne des masters : 85,7 %). La poursuite en thèse reste privilégiée par les meilleurs étudiants.</p> <p>Une réflexion est en cours sur les moyens de faire progresser les effectifs, qui devraient augmenter avec le resserrement des liens avec les CPGE (classes préparatoires des grandes écoles) de la région, la proposition de spécialités originales afin de diversifier le public et la proposition d'un master au sein du SFAD (service de formation à distance).</p> <p>Une réflexion est également engagée sur l'insertion professionnelle, qui devrait être améliorée par la prise en compte des contraintes liées à la préparation à l'agrégation et la mise en place du projet Fonds d'innovation pédagogique (FIP).</p> <p>« Philosophie et entreprise » (dont le projet est présenté avec précision dans le dossier).</p>
Place de la recherche
<p>La formation s'adosse à deux équipes de recherches philosophiques reconnues : l'IHP (EA 3276) et le CEPERC (UMR 7304).</p> <p>Plusieurs enseignants-chercheurs et chercheurs rattachés à des équipes AMU (de physique, de mathématiques, d'histoire, de médecine, d'arts, etc.) interviennent dans le master, et notamment dans les spécialités pluridisciplinaires. L'organisation de multiples journées d'études, colloques et séminaires, avec description précise d'un effort d'articulation enseignement / recherche crée un riche environnement scientifique propice à la recherche.</p> <p>Des séminaires sont régulièrement organisés à l'intention des étudiants de master, d'autres sont communs aux étudiants de master et aux doctorants.</p>

<p>Une réflexion est engagée pour augmenter l'assiduité aux séminaires, colloques, journées d'études, l'idée étant d'intégrer la participation à ces manifestations à l'évaluation des étudiants.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>
<p>La formation est à vocation prioritairement recherche. La professionnalisation est cependant prise en compte, à travers des actions visant à valoriser la formation philosophique en dehors de ses débouchés traditionnels (enseignement, recherche académique). C'est ainsi qu'a été mis en place un conseil de perfectionnement accordant une place à d'anciens étudiants de philosophie ayant réussi leur insertion professionnelle. Les étudiants sont par ailleurs formés aux outils numériques et aux ressources en ligne. On notera aussi que deux projets pédagogiques innovants visant à l'ouverture sur le monde extra-académique ont été déposés auprès du FIP.</p>
<p>Place des projets et des stages</p>
<p>Les stages ont une place limitée dans la formation, eu égard à son orientation recherche. Néanmoins, deux spécialités du master sur les cinq comportent un stage en entreprise ou association : la spécialité <i>Argumentation et influence sociale</i> (stage obligatoire en M2 de durée minimale de trois mois), et la spécialité <i>Esthétique et théorie des arts</i> (stage optionnel en M2 au semestre 3). Les stages sont par ailleurs possibles dans les autres spécialités, une aide à la recherche de stages étant proposée par la chargée d'insertion professionnelle au service universitaire d'insertion et d'orientation (SUIO). On notera cependant que la place des stages devrait être renforcée avec le projet « Philosophie et entreprise » du FIP de l'université, et que les spécialités <i>Argumentation et influence sociale</i> et <i>Esthétique et théorie des arts</i> entretiennent des liens avec nombreux partenaires socio-économiques et culturels locaux.</p>
<p>Place de l'international</p>
<p>L'ouverture à l'international est très affirmée, avec de nombreux partenariats avec des universités étrangères via les conventions Erasmus+, ainsi qu'avec l'Université du Québec à Montréal. Les flux des entrants internationaux sont réguliers et représentent une part significative des effectifs, ce qui témoigne de l'excellente attractivité de la formation. Il n'y a cependant pas de données précises ni d'analyse détaillée, sauf pour la spécialité <i>Esthétique et théorie des arts</i>, où, en 2015-2016, presque la moitié des inscrits était issus d'universités étrangères. La mobilité sortante est en revanche limitée, une réflexion étant engagée sur les moyens de la favoriser.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>
<p>Les étudiants sont recrutés principalement en licence sur une base essentiellement disciplinaire. Des dispositifs de mise à niveau sont prévus dans certaines spécialités : enseignement de grec ancien, dans la spécialité <i>Histoire de la philosophie</i>, initiation aux concepts mathématiques fondamentaux dans la spécialité <i>Histoire et philosophie des sciences fondamentales</i>. Des passerelles sont également mises en place pour permettre d'éventuelles réorientations hors master et en interne au sein du master. D'une manière générale, les effectifs relativement restreints permettent un suivi individuel renforcé des étudiants. Une réflexion est actuellement en cours pour mieux prendre en compte les contraintes de la préparation aux concours d'enseignement. Une autre a été engagée pour renforcer les liens entre les promotions des étudiants de licence, de master et de doctorat.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>
<p>L'enseignement est donné en présentiel seulement, une demande de création d'un master via le SFAD de l'université est cependant en cours. L'utilisation des possibilités offertes par l'outil numérique est encore relativement limitée, la place du numérique semblant se réduire à l'utilisation de la plate-forme numérique « Aix-Marseille enseignement avec les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement » (AMETICE) comme outil de communication ou outil pédagogique ponctuel, et du site du département, ainsi qu'à l'initiation de l'outil bibliographique Zotero assurée par la bibliothèque universitaire (BU). Des aménagements sont prévus pour les étudiants ayant des contraintes particulières (salariés, étudiants en situation de handicap). Une réflexion est engagée pour mettre en place de nouveaux modes de transmissions pédagogiques, à partir d'un cas précis de mise en ligne d'un MOOC (massive open online course) auquel a participé un des enseignants chercheurs du département (« Le langage entre nature & culture »).</p>

Evaluation des étudiants
<p>Les modalités d'évaluation sont clairement définies, dans le respect des règles d'attribution des crédits européens (ECTS, european credit transfer system).</p> <p>Les unités d'enseignement (UE) sont validées par un contrôle terminal, et les mémoires de M1 et de M2 sont soutenus devant un jury composé de deux membres.</p> <p>On notera néanmoins l'absence de deuxième session en M2, ce qui peut poser des problèmes aux étudiants ayant des contraintes particulières (salariés notamment).</p>
Suivi de l'acquisition de compétences
<p>L'acquisition des compétences fait l'objet d'un suivi continu tout au long de l'année. Elle est appréciée au vu de la participation des étudiants aux séminaires de recherche (et de leur degré d'implication dans les discussions), et lors des échanges qu'ils peuvent avoir avec leur directeur de recherche.</p> <p>La liste des compétences attendues est présentée clairement dans les fiches RNCP (répertoire national de la certification professionnelle) et dans le supplément au diplôme. Il est clair cependant que le master n'ayant pas d'abord de finalité professionnelle extra-académique, les compétences ne font pas l'objet d'une évaluation par des acteurs issus du monde socio-économique. Une réflexion est cependant engagée sur la possibilité d'en faire intervenir dans le cadre du projet « Philosophie et entreprise » du FIP de l'université et de divers partenariats locaux avec acteurs socio-économiques et culturels.</p>
Suivi des diplômés
<p>Le suivi des diplômés repose essentiellement sur les enquêtes de l'OVE de l'université. Le dossier fait cependant état de difficultés en raison du taux de participation bas des étudiants aux enquêtes.</p> <p>Une réflexion est actuellement engagée sur ce point et sur les moyens de constituer un réseau des anciens étudiants pour suivre plus finement le parcours des diplômés.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
<p>Un conseil de perfectionnement associant les enseignants du département, et cinq membres extérieurs a été mis en place. Il a permis de tisser des liens avec les milieux économiques, et contribue activement à l'autoévaluation de la formation. Les étudiants évaluent par ailleurs les enseignements par l'intermédiaire de l'OVE.</p> <p>Les recommandations du conseil de perfectionnement ont conduit le département à déposer en 2016 deux projets pédagogiquement innovants auprès du FIP : projet de « Summer school » pour mettre en relation les étudiants avec les anciens du département ayant une activité professionnelle dans divers secteurs économiques, et projet « Philosophie et entreprise » pour faire découvrir aux étudiants le monde de l'entreprise.</p>

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Formation adossée à des centres de recherche de haut niveau.
- Suivi individualisé des étudiants.
- Bonne insertion professionnelle.
- Ouverture aux autres filières d'AMU dans un esprit pluridisciplinaire.

Avis global et recommandations :

Avis extrêmement positif. La formation propose des parcours riches et diversifiés qui lui permettent d'élargir son recrutement au-delà de son domaine d'excellence, l'épistémologie et l'histoire de la philosophie.

Observations de l'établissement

Le Président de l'université

à

Monsieur Jean-Marc GEIB
HCERES
Directeur du Département d'Évaluation des
Formations

Objet : Observations aux rapport d'évaluation
des experts HCERES sur les formations
N/Réf. : DEVE/PF/IDP/NA

Dossier suivi par Nathalie ALMERAS
Tél : 04 42 17 27 31
nathalie.almeras@univ-amu.fr

Pièce(s) jointe(s) : 1 document

Marseille, le lundi 24 avril 2017

Monsieur,

Nous faisons suite à votre mail du 6 avril 2017 dans lequel vous nous communiquez le rapport d'évaluation HCERES sur les formations et les champs de formations.

Comme demandé dans ledit mail, nous vous faisons part de nos observations dans le document joint.

Nous vous souhaitons bonne réception et vous prions de croire, Monsieur le Directeur, à l'expression de nos respectueuses salutations.

Yvon Berland



Observations émises en réponse au rapport du HCERES (vague C)

Master

**N° du rapport HCERES :
418433**

**Intitulé de la formation :
Philosophie**

Avril 2017

**Observations émises en réponse
au rapport du
HCERES (vague C)**

Rubrique	Réponse
----------	---------

Présentation de la formation

Présentation de la formation	La présentation de la formation met en avant ses deux principaux domaines d'excellence, l'histoire de la philosophie et l'épistémologie. Il convient de souligner que l'épistémologie est déclinée dans le master de philosophie d'AMU à la fois dans le domaine de la philosophie analytique (mentionnée dans cette rubrique du rapport) mais aussi dans celui de la philosophie des sciences, comme en témoignent les riches collaborations avec l'UFR Sciences.
-------------------------------------	--