

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Graphisme et conception éditoriale

Université de Reims Champagne-Ardenne

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 14/06/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017 sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Arts, lettres, langues et sciences humaines

Établissement déposant : Université de Reims Champagne-Ardenne

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

Créée en 2006, la licence professionnelle *Métiers de l'édition*, spécialité *Graphisme et conception éditoriale*, portée par l'UFR Lettres et Sciences humaines de l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA), est délocalisée à Chaumont. Elle repose en effet sur des partenariats, d'une part avec la ville de Chaumont, ville de l'affiche et des arts graphiques par excellence (fonds patrimonial prestigieux, festival international, graphistes en résidence, cycles de conférences, d'expositions, d'ateliers), d'autre part avec le lycée Charles de Gaulle à Chaumont (lycée dit « des métiers du design graphique »), enfin avec l'École supérieure du professorat et de l'éducation (ESPE) de Chaumont.

Cette licence professionnelle a pour objectif de former des professionnels du graphisme et de la communication graphique, et articule pour ce faire des enseignements théoriques et des apprentissages pratiques très diversifiés (de l'impression au numérique, de la photographie au cinéma).

L'enseignement est dispensé exclusivement en présentiel, sous la forme de cours magistraux et de travaux dirigés au premier semestre. Le deuxième semestre est consacré au projet tutoré et au stage (de douze semaines minimum). Il s'agit d'une formation initiale : le recrutement en formation continue n'est pas prévu et les contrats en alternance ou en apprentissage ne sont pas proposés.

Analyse

Objectifs

Les objectifs de cette licence professionnelle sont à la fois clairs et précis : il s'agit de fournir de bonnes connaissances théoriques (histoire du graphisme, de la typographie, du livre et analyse sémiologique de l'image) et de solides compétences techniques et professionnelles (création d'images sur divers supports, conception d'un objet éditorial imprimé ou numérique) pour une insertion rapide dans le marché du travail.

La licence vise à assurer la formation de professionnels de la communication graphique par la maîtrise de tous les stades de la commande graphique, aussi bien en qualité d'indépendant que dans les studios de création graphique ou dans les entreprises et collectivités commanditaires. La formation embrasse la totalité des champs du design graphique (édition, typographie, graphisme d'auteur, web design).

Organisation
<p>La formation est délocalisée à Chaumont : les cours sont assurés pour partie au lycée Charles de Gaulle et pour partie à l'Ecole Supérieur du Professorat et de l'Education. Par ailleurs, dans le cadre d'un partenariat fort avec la ville de Chaumont, les étudiants sont accueillis aux « Silos » (Maison du livre et de l'affiche de la ville de Chaumont).</p> <p>L'organisation de la formation témoigne d'un bon équilibre entre les enseignements théoriques (histoire du graphisme et des techniques) et les apprentissages pratiques (notamment des ateliers de pratique artistique avec des professionnels au premier semestre, un projet tutoré et un stage qui occupent tout le second semestre). Le contenu est dense, clairement organisé pour une insertion professionnelle rapide : 438 heures de cours réparties en 5 unités d'enseignement (UE) au premier semestre (1. Culture éditoriale et graphique, 2. Environnements professionnels, 3. Techniques et technologie de la conception graphique, 4. Conception graphique et outils numériques, 5. Pratique artistique) ; puis une UE pour le projet tutoré (96 heures, soit 6 heures par étudiant) et enfin une UE pour le stage au second semestre.</p>
Positionnement dans l'environnement
<p>L'environnement géographique est exceptionnel, du fait de l'histoire de la ville de Chaumont, « ville de l'affiche », avec un fonds patrimonial, un festival, des résidences, etc. Le soutien politique local est fort, et les partenariats avec les institutions culturelles locales sont riches : ainsi les étudiants sont accueillis chaque année dans les institutions culturelles de la ville, et des visites spécifiques des fonds leur sont destinées. La ville est isolée en termes de transports, d'où l'intérêt de développer des enseignements très spécifiques et étroitement liés à l'histoire de la ville.</p> <p>L'équipe pédagogique de la formation travaille par ailleurs en partenariat avec une autre formation : la licence professionnelle <i>Bibliothèques, musées et fonds patrimoniaux</i> du Centre universitaire de Troyes de l'URCA (une partie de l'équipe pédagogique est commune aux deux licences) ; ce partenariat permet de proposer aux étudiants des visites des institutions culturelles de Troyes. Un voyage annuel à Paris permet enfin des visites encadrées de fonds prestigieux, au Louvre et à la Bibliothèque nationale de France notamment.</p> <p>Concernant le positionnement de cette formation dans l'offre universitaire régionale, le dossier ne mentionne aucune autre formation équivalente, la spécificité locale (liée à l'histoire et aux fonds de la ville de Chaumont) l'emportant sans doute.</p>
Équipe pédagogique
<p>L'équipe pédagogique comprend à la fois des enseignants titulaires de l'université de Reims-Champagne-Ardenne (au nombre de trois, pour 71 heures d'enseignement) et du lycée Charles de Gaulle de Chaumont (au nombre de trois également, pour 160 heures d'enseignement), et des professionnels du graphisme (aux compétences diverses, de la typographie à la réalisation audiovisuelle), au nombre de six (pour 303 heures d'enseignement). Elle présente donc un équilibre acceptable pour une licence professionnelle.</p>
Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
<p>Les effectifs de cette formation sont réduits (16 inscrits, chiffre constant depuis 4 ans), ce qui est plutôt bienvenu pour une licence professionnelle, et pour certaines activités en ateliers en particulier.</p> <p>L'insertion professionnelle est très satisfaisante (taux moyen de 86 % pour les cinq dernières années, à partir d'un taux de réponse de 100 % établi par le responsable pédagogique en ajoutant aux réponses obtenues par l'observatoire de l'université des réponses individualisées obtenues par ses soins). Par ailleurs, les emplois occupés correspondent parfaitement aux attendus de la formation : les anciens étudiants actuellement salariés, à une exception près au cours des cinq dernières années, occupent tous des emplois dans le graphisme, la conception éditoriale ou la communication graphique. Dans ces conditions, la poursuite d'études est très marginale (quelques cas de master en création graphique ou communication dans d'autres établissements).</p>
Place de la recherche
<p>Certains des enseignements dispensés sont étroitement liés aux recherches des enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique, donc appuyés sur les travaux du Centre de recherches interdisciplinaire sur les modèles esthétiques et littéraires (CRIMEL, EA 3311) et en particulier l'axe 3, « Figures, discours et pratiques du livre ». Dans ce cadre, les étudiants travaillent avec leurs enseignants à des projets de conception graphique, en matière d'imprimé, d'histoire du livre et d'illustration, qui s'inscrivent directement dans les axes de recherche du CRIMEL. Cette place de la recherche, qui n'est pas prioritaire en licence professionnelle, contribue à la singularité de cette formation, qui devrait sans doute être soulignée davantage : dans l'univers très concurrentiel du graphisme aujourd'hui, la place accordée à l'imprimé, au livre et à l'illustration dans cette formation la distingue, et pourrait la distinguer plus encore.</p>

Place de la professionnalisation
<p>La professionnalisation est au cœur du projet de la licence : outre le taux important d'encadrement des professionnels (plus de 50 %, comme analysé dans le point « Équipe pédagogique » ci-dessus) et l'organisation de divers ateliers et workshops, on peut souligner à ce propos la richesse et la variété des partenariats avec les institutions culturelles locales (à titre d'exemple, la participation active des étudiants au festival international de l'affiche et des arts graphiques).</p> <p>Les professionnels sont par ailleurs conviés aux jurys de soutenance et d'examen, ainsi qu'au conseil de perfectionnement.</p>
Place des projets et des stages
<p>La formation prévoit au second semestre à la fois un projet tutoré très ambitieux (conception d'une identité visuelle globale multi-supports ou création graphique d'une collection éditoriale, entre février et juin) et un stage long (12 semaines minimum).</p> <p>Le projet tutoré est encadré par deux des enseignants et l'un des professionnels intervenant dans la formation (96 heures, soit 6 heures par étudiant), et fait l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance devant un jury composé d'enseignants et de professionnels. Le stage fait également l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance devant le même type de jury.</p>
Place de l'international
<p>La place de l'international dans cette formation est modeste (un cas d'étudiant en mobilité entrante ces cinq dernières années, quelques stages de second semestre réalisés à l'étranger par ailleurs), ce qui ne surprend guère concernant une licence professionnelle de ce type. On pourrait toutefois imaginer des partenariats fructueux avec Bruxelles, haut lieu du graphisme, par exemple.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite
<p>Le recrutement a lieu pour l'essentiel à partir d'une présentation de travaux graphiques aboutis. La sélection est importante : 200 candidatures en moyenne, pour 16 étudiants retenus, d'origines géographiques très diverses, ce qui atteste de la belle attractivité de la formation. Les étudiants recrutés sont majoritairement titulaires d'un brevet de technicien supérieur (BTS) : entre 10 et 14 pour des effectifs de 16 inscrits ces quatre dernières années (mais 15 à 20 % seulement issus du BTS de création graphique du lycée Charles de Gaulle de Chaumont). Du fait de ce recrutement très sélectif, et de l'encadrement soutenu pendant la formation, des dispositifs spécifiques d'aide à la réussite ne sont pas nécessaires.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique
<p>L'enseignement est exclusivement présentiel, avec de nombreux ateliers et workshops (ce qui explique qu'il n'y ait pas de formation à distance ni de formation en alternance).</p> <p>Le numérique quant à lui est essentiel dans les contenus de la formation (PAO, multimédia, techniques de l'édition numérique, etc.). Ainsi l'UE 4, « Conception graphique et outils numériques », représente à elle seule 80 heures consacrées au numérique.</p>
Évaluation des étudiants
<p>L'évaluation prend exclusivement la forme du contrôle continu. Le dossier comprend malheureusement peu de détails sur les critères d'évaluation.</p>
Suivi de l'acquisition de compétences
<p>L'annexe descriptive au diplôme (ou supplément au diplôme) « Europass » donne les informations relatives au contenu du diplôme, aux maîtrises exigées et aux résultats obtenus. Mais de l'aveu même du rédacteur du dossier, elle n'est guère adaptée aux contenus précis de la formation et ne permet pas une approche personnalisée des performances de chaque étudiant. De ce fait, elle semble peu utilisée, et le dossier n'est pas très précis concernant le suivi de l'acquisition de compétences.</p>

Suivi des diplômés
Un suivi précis des diplômés a eu lieu durant les cinq dernières années, mené par la formation, en complément des résultats fournis au niveau national et au niveau de l'établissement. Les données quantitatives sont analysées et les résultats sont rapportés dans la rubrique « Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études » ci-dessus.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation
Le conseil de perfectionnement est marqué par une forte participation des étudiants en cours d'études, par la présence d'au moins un professionnel intervenant dans la formation, et enfin par l'absence des partenaires institutionnels. On peut regretter qu'il n'y ait pas d'outils spécifiques d'évaluation par les étudiants ni d'autoévaluation (ce qui s'explique sans doute par l'effectif réduit et l'encadrement soutenu tout au long de l'année, donc les interactions nombreuses).

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Grande attractivité de la formation.
- Taux d'insertion professionnelle très élevé.
- Environnement riche et partenariats fructueux.

Point faible :

- Composition du conseil de perfectionnement (peu de professionnels, aucun partenaire institutionnel).

Avis global et recommandations :

Il s'agit d'une excellente formation, dont il faudrait souligner davantage encore les spécificités. À la différence d'autres formations en graphisme, elle ne relève pas des sections « Information-Communication » ou « Arts visuels », mais de la section de Langue et Littérature Française du Conseil National des Universités (CNU) : elle s'appuie principalement sur des enseignements et sur un laboratoire de recherche dont l'un des axes concerne l'histoire de l'imprimé, du livre et de l'illustration (donc une part non négligeable et surtout très prestigieuse du graphisme). Dans l'univers très concurrentiel du graphisme aujourd'hui, cette singularité distingue la formation, et pourrait la distinguer plus encore.

Observations de l'établissement

Reims, le 22 mars 2017

N/Réf. : /2017/MH/DEVU

Affaire suivie par Mme Mélanie HOFFERT

***Le Président de l'Université de Reims
Champagne-Ardenne***

À

Monsieur Michel COSNARD
Président du Hcéres

Objet : Retour sur le rapport d'évaluation de la licence professionnelle *Graphisme et conception éditoriale*

Monsieur le Président,

L'Université de Reims Champagne-Ardenne tient à remercier l'ensemble des personnels du Hcéres, ainsi que les experts qui ont mené l'ensemble des évaluations de nos formations. Les remarques et recommandations qui ont été faites nous seront très utiles pour finaliser notre nouvelle offre de formation.

Le responsable de la formation n'a pas formulé de réponse à l'évaluation.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes salutations distinguées.



Guillaume GELLÉ