

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



## Rapport d'évaluation

### Licence professionnelle Statistique commerciale

Université de Poitiers

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 06/07/2017

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

## Évaluation réalisée en 2016-2017

### sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Sciences et technologies

Établissement déposant : Université de Poitiers (UP)

Établissement(s) cohabilité(s) : /

## Présentation de la formation

La licence professionnelle (LP) *Statistique commerciale* de l'Université de Poitiers (UP) a pour objectif d'offrir aux étudiants des connaissances en statistique et valorisation de bases de données commerciales à partir d'enseignements d'informatique décisionnelle, de marketing ou de Big Data. Elle débouche sur des emplois variés dans des secteurs bien représentés dans la région comme l'assurance, la banque et l'informatique. La formation est ouverte à la formation initiale depuis 2004 et à l'alternance depuis 2012. Elle est rattachée au département *Statistique et informatique décisionnelle* (STID) de l'Institut universitaire de technologie (IUT) de Poitiers - Châtellerauld - Niort et les enseignements sont dispensés sur le site de Niort.

## Analyse

Objectifs
<p>Les objectifs de la formation sont de former des diplômés de niveau bac+3 capables de développer des compétences nouvelles dans l'exploitation statistique et la valorisation des bases de données commerciales. Les connaissances en informatique, bases de données, statistique descriptive et inférentielle, marketing, anglais, droit, économie et expression, sont notamment abordées. Les outils et langages informatiques nécessaires sont enseignés ainsi que les connaissances de base en statistique décisionnelle appliquée au marketing. Une initiation au Big Data est proposée aux étudiants. Ces contenus sont en cohérence avec les objectifs affichés par la formation.</p>
Organisation
<p>La licence professionnelle (LP) <i>Statistique commerciale</i> (Stat-Comm) est structurée en 6 unités d'enseignement (UE). Quatre UE sont consacrées aux domaines de cœur de métier : informatique, statistique, pilotage de l'action commerciale et environnement professionnel. Une UE est dédiée au projet tuteuré et la dernière UE concerne le stage obligatoire (d'au moins 16 semaines). Créée en 2004, la formation est ouverte à l'alternance depuis 2012. Elle n'est pas organisée en semestres mais un calendrier précis est établi chaque année pour permettre aux étudiants en formation initiale (FI) ou en formation continue (FC), ainsi qu'aux étudiants en alternance (FA), de suivre les cours ensemble. Les étudiants suivent ainsi les mêmes enseignements quel que soit leur statut, les non-alternants ayant un surcroit de projets à certaines périodes ou des congés.</p>

<b>Positionnement dans l'environnement</b>
<p>La LP Stat-Comm est la seule formation professionnalisante à Bac +3 de la communauté d'universités et établissements (ComUE) dans ce domaine. Elle s'inscrit ainsi idéalement dans l'offre globale du pôle de Niort, qui comprend une troisième année de licence (L3) <i>Economie-gestion</i>, parcours <i>Risque et assurance</i> ouverte en 2016, et le master <i>Statistique et actuariat appliqués en assurances dommages et santé</i> (SARADS) porté par l'Institut des risques industriels, assurantiels et financiers (IRIAF). Au niveau national, une douzaine de LP portées par des départements STID existent mais semblent suffisamment réparties sur le territoire français.</p> <p>L'ancrage professionnel de la LP Stat-Comm à Niort est excellent : de nombreuses sociétés mutualistes ont impulsé la création de la formation. Plusieurs entreprises sont étroitement liées à la formation comme MAIF, Groupama, MACIF, MAAD ou encore le Conseil départemental ou le Centre de formation CNED. Plusieurs enseignements sont assurés par des professionnels issus de ces organisations.</p>
<b>Equipe pédagogique</b>
<p>L'équipe pédagogique est diversifiée et équilibrée. Elle comprend 3 maîtres de conférences de 26<sup>ème</sup> section (Mathématiques appliquées et applications des mathématiques) et 5<sup>ème</sup> section (Sciences économiques) du Conseil national des universités - CNU (ce qui correspond au cœur de métier de la formation), 3 professeurs agrégés (PRAG) et 3 professeurs certifiés (dont une du lycée Saint André à Niort) assurant au total 360 h d'enseignement, et 17 intervenants professionnels effectuant 209 h. Ces derniers sont pour la plupart issus des secteurs banque et assurance. Le dossier suggère la possibilité d'élargir leur recrutement à d'autres secteurs comme l'industrie, ce qui serait une bonne initiative.</p> <p>Le responsable de la formation est un PRAG de l'IUT ; il est épaulé par un responsable des stages et un responsable des projets. L'équipe pédagogique se réunit tous les trimestres.</p>
<b>Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études</b>
<p>Les effectifs sont théoriquement fixés à 24 étudiants par promotion dont un maximum de 10 alternants. Bien que le bassin d'emploi ne soit pas très vaste et les effectifs volontairement contenus, le nombre d'alternants pourrait être augmenté. Environ 60 candidats postulent à la formation chaque année. L'attractivité tout juste satisfaisante devrait donc être améliorée notamment auprès des étudiants de deuxième année de licence (L2) de mathématiques ou d'informatique.</p> <p>L'université effectue une enquête de suivi des diplômés à 6 mois et à 30 mois. D'autres sources, comme des contacts directs de l'équipe pédagogique avec les anciens étudiants viennent compléter ces enquêtes. Bien que le nombre de répondants soit irrégulier (taux compris entre 50 et 75 %), ces enquêtes montrent un taux de poursuites d'études élevé, compris entre 25 et 30% entre 2012 et 2015.</p> <p>L'enquête à 30 mois effectuée en décembre 2015 indique un taux d'insertion professionnelle de 100 % (hors poursuite d'études), dont 60 % en emploi stable. Le salaire net médian est de 1 400 euros. L'enquête à 6 mois de février 2015 affiche un taux de 70 % d'insertion. L'insertion professionnelle est donc correcte mais doit être toutefois amplifiée.</p> <p>La part d'alternants embauchés à l'issue de leur période d'alternance est réduite, sans qu'un chiffre précis n'en soit donné.</p>
<b>Place de la recherche</b>
<p>La place de la recherche dans la formation est assez réduite. Elle se traduit principalement par les interventions de certains enseignants-chercheurs (EC). Les laboratoires de rattachement de ces EC ne sont pas mentionnés.</p>
<b>Place de la professionnalisation</b>
<p>La LP Stat-Comm a été créée en 2004 sous l'impulsion de mutuelles d'assurances dont les sièges se trouvent à Niort. Les programmes des enseignements sont construits et évoluent pour répondre à cette demande.</p> <p>La formation est ouverte en alternance, pour environ la moitié de l'effectif ces dernières années.</p> <p>Dans le cadre de l'option internationale proposée avec le diplôme, les étudiants peuvent passer le Certificat de compétences en langues de l'enseignement supérieur (CLES).</p> <p>Les professionnels interviennent dans la formation et assurent même une majorité des enseignements du cœur de métier.</p> <p>Une UE est consacrée à la réalisation d'un projet tuteuré, et un stage obligatoire de 16 semaines conclut l'année pour les étudiants qui ne sont pas en alternance. La place de la professionnalisation est donc satisfaisante.</p> <p>La fiche du répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) est claire et bien renseignée.</p>

<b>Place des projets et des stages</b>
<p>Les étudiants non-alternants doivent effectuer un stage en entreprise de 16 semaines. Ce stage compte pour 18 crédits (ECTS) dans la formation. Les alternants passent 35 semaines en entreprise.</p> <p>Le projet tuteuré (150 h / 9 ECTS) représente plus de 25 % du volume horaire global de la formation. Les thèmes sont proposés par des entreprises partenaires comme Groupama. Des projets complémentaires sont proposés aux étudiants en formation initiale. Certains sont menés en commun avec des étudiants d'autres formations comme le master <i>Management du Sport</i>.</p> <p>Les projets tuteurés et les stages sont classiquement évalués par un rapport écrit et une soutenance orale.</p>
<b>Place de l'international</b>
<p>La LP est théoriquement ouverte à l'international mais aucun étudiant n'a fait l'objet de mobilité entrante pendant la période évaluée. La formation étant de un an, il n'est pas prévu de suivre la formation à l'étranger.</p> <p>En revanche, une convention a été signée entre l'IUT et l'Université Mohammed V de Rabat. Des projets tuteurés pourront être proposés par la LP Stat-Comm aux étudiants marocains.</p> <p>L'anglais est présent dans la formation à hauteur de 20 h d'enseignement. Une « option internationale » peut être suivie avec un renforcement dans l'apprentissage de l'anglais, la validation du niveau B1 du CLES. Cette option semble peu suivie par les étudiants.</p> <p>Certains enseignements sont susceptibles d'être enseignés en anglais dans le cadre du programme <i>Emile</i> de l'IUT. Ce programme propose aux enseignants volontaires d'assurer une partie de leurs enseignements en anglais.</p>
<b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>
<p>La promotion de la formation se fait via les journées portes ouvertes, les salons étudiants, les visites des lycées ayant un BTS et le site internet.</p> <p>Les étudiants sont recrutés à Bac+2 sur dossier. Leur formation initiale étant diverse, un test peut quelquefois être organisé. Les étudiants proviennent principalement du DUT STID, du BTS <i>Services informatiques aux organisations</i> (SIO) mais aussi de DUT <i>Techniques de commercialisation</i> ou du DUT <i>Gestion des entreprises et des administrations</i> (GEA). Enfin, quelques étudiants suivent la formation au titre de la formation continue ou obtiennent le diplôme au titre de la validation des acquis de l'expérience (VAE).</p> <p>Il n'y a pas de passerelle avec d'autres formations ni de module destiné à une éventuelle remise à niveau ou homogénéisation. Les étudiants bénéficient d'un suivi individualisé et peuvent se voir proposer un soutien personnalisé, notamment en informatique.</p>
<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>
<p>Les enseignements de la LP Stat-Comm s'effectuent essentiellement en mode présentiel. L'Université de Poitiers a mis en place un Centre de ressources d'ingénierie et d'initiatives pédagogiques (CRIIP) en 2014. Il propose aux enseignants et enseignants-chercheurs un accompagnement pédagogique diversifié permettant de développer la pédagogie inversée, les outils informatiques et multimédia. Il n'est pas précisé si ce dispositif a été utilisé dans le cadre de la formation.</p> <p>Des aménagements d'études sont possibles pour les étudiants salariés, sportifs de haut niveau ou en situation de handicap. Ces aménagements sont gérés au cas par cas en lien avec la cellule handicap de l'université, le responsable de la formation et l'assesseur à la pédagogie.</p> <p>Les étudiants alternants ont à leur disposition le Livret électronique de l'apprenti (LEA).</p> <p>De nombreux outils informatiques sont utilisés dans le cadre de la formation, ils permettent l'expérimentation et la mise en pratique des concepts abordés, notamment en programmation et bases de données. Les supports de cours sont diffusés via l'Environnement numérique de travail (ENT). La place du numérique dans la formation est donc conséquente.</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>
<p>Les modalités de contrôle des connaissances (MCC) sont variées et dépendent des UE : contrôle continu pour les UE disciplinaires, rapport écrit et soutenance orale pour les projet et stage. Elles sont portées à la connaissance des étudiants avant le début des cours.</p> <p>Chaque étudiant signe le règlement pédagogique de la formation. Les porteurs de la formation jugent que la transmission des notes aux étudiants devrait être améliorée.</p> <p>Les règles de délivrance du diplôme suivent le cadre de l'arrêté du 17 novembre 1999.</p> <p>Les jurys se réunissent plusieurs fois dans l'année, de façon à s'adapter aux différents statuts des étudiants. Ils comportent des professionnels extérieurs qui interviennent dans la formation et des membres de l'équipe pédagogique. Des jurys spécifiques traitent de la VAE ou de la validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).</p>

<b>Suivi de l'acquisition de compétences</b>
<p>L'approche par compétences est mise en avant mais pas encore pleinement intégrée dans la maquette pédagogique. Le suivi de l'acquisition des compétences des étudiants en alternance est réalisé avec le LEA. Un tableau stratégique de la formation aide aussi les entreprises accueillant des alternants à appréhender la progression des étudiants dans le temps en termes de compétences. En revanche, les étudiants en formation initiale ne bénéficient pas pour l'instant d'un portefeuille de compétences.</p> <p>Le supplément au diplôme comporte les informations essentielles sur la formation (contenu, organisation...). En revanche les volumes horaires d'enseignement ne sont pas mentionnés.</p>
<b>Suivi des diplômés</b>
<p>Le suivi des diplômés est effectué par 2 enquêtes : l'une est réalisée 30 mois après l'obtention du diplôme par le Service des études, de l'évaluation et du pilotage (SEEP) de l'UP, l'autre est menée à 6 mois par l'IUT de Poitiers-Châtelleraut-Niort. On peut regretter les taux de réponses relativement faibles obtenus (à peine plus de 50 %) pour l'enquête à 6 mois. L'enquête à 30 mois de décembre 2015 a quant à elle un taux de réponses de 75 %. Les résultats de l'enquête à 30 mois sont publiés sur le site internet de l'établissement. Ceux de l'enquête à 6 mois le sont sur l'intranet de l'université avec une synthèse proposée à destination du public.</p>
<b>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</b>
<p>Le conseil de perfectionnement a été mis en place en 2004 et se tient chaque année au mois de juin. Il est composé des enseignants et professionnels intervenant dans la formation mais ne comporte aucun étudiant. Son rôle est de faire un bilan de l'année, d'examiner les résultats obtenus par les étudiants, l'évolution des effectifs, les chiffres de l'insertion professionnelle et de conduire une réflexion sur les évolutions pédagogiques de la LP. Il est regrettable qu'aucun compte-rendu ne soit fourni.</p> <p>L'autoévaluation des enseignements par les étudiants est pilotée par le service SEEP de l'université.</p> <p>Les porteurs de la mention jugent toutefois que les propositions du conseil de perfectionnement sont difficiles à mettre en œuvre dans la formation dont la maquette est fixée pour 5 ans.</p>

## Conclusion de l'évaluation

### Points forts :

- Formation très bien inscrite dans le contexte professionnel.
- Contenus pédagogiques solides.
- Bons taux de réussite.
- Bonne insertion professionnelle à 30 mois après l'obtention du diplôme.
- Pilotage de la mention très cohérent.

### Points faibles :

- Taux de poursuites d'études relativement élevé à l'issue de la formation.
- Manque de diversité dans les profils des étudiants recrutés.
- Pas de représentant étudiant dans le conseil de perfectionnement.

### Avis global et recommandations :

La licence professionnelle *Statistique commerciale* s'appuie sur trois grands domaines : la statistique, l'informatique décisionnelle et le pilotage commercial. Elle débouche sur des emplois variés dans des secteurs bien représentés dans la région comme l'assurance, la banque et l'informatique. Les diplômés, bien encadrés et formés au niveau académique et professionnel, s'insèrent bien dans la vie active.

Les taux de réussite sont tout-à-fait bons. Il serait intéressant d'inciter les étudiants ayant acquis une L2 de mathématiques ou d'informatique d'y postuler. L'augmentation de l'effectif des alternants est également souhaitable et le taux de poursuites d'études est à surveiller. Enfin, des représentants des étudiants devraient être invités au conseil de perfectionnement.

# Observations de l'établissement



Poitiers, le 23/05/2017

Objet : Rapport d'évaluation HCERES - DEF-LP180013650 - licence professionnelle  
« statistique commerciale ».

Madame, Monsieur,

L'équipe pédagogique de la licence professionnelle « statistique commerciale », ne souhaite pas formuler d'observations sur le rapport transmis par le HCERES. Les recommandations sont globalement conformes à notre analyse, et la majorité d'entre elles, dans la mesure du possible, seront prises en compte dans la mise en place nouvelle offre de formation.

Je vous prie de croire en l'assurance de ma considération.



V. Laval

Pour le président de l'université de Poitiers  
et par délégation,  
la Vice Présidente  
Virginie Laval