



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Unités de recherche

Evaluation de l'AERES sur l'unité :
médialab
sous tutelle des
établissements et organismes :
Fondation nationale des sciences politiques



Mars 2013



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Unités de recherche

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Unités
de recherche

Le Directeur

Pierre Glaudes

Notation

À l'issue des visites de la campagne d'évaluation 2012-2013, les présidents des comités d'experts, réunis par groupes disciplinaires, ont procédé à la notation des unités de recherche relevant de leur groupe (et, le cas échéant, des équipes internes de ces unités). Cette notation (A+, A, B, C) a porté sur chacun des six critères définis par l'AERES.

NN (non noté) associé à un critère indique que celui-ci est sans objet pour le cas particulier de cette unité ou de cette équipe.

- Critère 1 - C1 : Production et qualité scientifiques ;
- Critère 2 - C2 : Rayonnement et attractivité académique ;
- Critère 3 - C3 : Interaction avec l'environnement social, économique et culturel ;
- Critère 4 - C4 : Organisation et vie de l'unité (ou de l'équipe) ;
- Critère 5 - C5 : Implication dans la formation par la recherche ;
- Critère 6 - C6 : Stratégie et projet à cinq ans.

Dans le cadre de cette notation, l'unité de recherche concernée par ce rapport a obtenu les notes suivantes.

- Notation de l'unité : **médialab**

C1	C2	C3	C4	C5	C6
nn	nn	nn	nn	nn	A+

Rapport d'évaluation

Nom de l'unité :	médialab
Acronyme de l'unité :	
Label demandé :	EA
N° actuel :	UPR (Unité propre de recherche) Fondation nationale des sciences politiques-Institut des sciences politiques
Nom du directeur (2012-2013) :	M. Bruno LATOUR
Nom du porteur de projet (2014-2018) :	M. Bruno LATOUR

Membres du comité d'experts

Président :	M ^{me} Geneviève LALLICH-BOIDIN, Université Lyon 1
Experts :	M. Abdelkader Djamel ZIGHED, Université Lyon 2 M. Jacques WALTER, Université de Lorraine, représentant le CNU
Délégué scientifique représentant de l'AERES :	M ^{me} Viviane COUZINET
Représentant(s) des établissements et organismes tutelles de l'unité :	M. Michel GARDETTE, Institut d'études politiques

1 • Introduction

Historique et localisation géographique de l'unité

Le médialab a été créé en mai 2009 comme une unité de service propre à l'Institut d'Etudes Politiques (IEP) de Paris et la Fondation Nationale des Sciences Politiques (FNSP). Il se veut être un "centre de compétences au service de la recherche de Sciences Po et plus largement des sciences sociales". Il est hébergé dans les locaux de Sciences Po.

Équipe de Direction

Le directeur du médialab est M. Bruno LATOUR, professeur de sociologie, il partage la direction avec le professeur M. Dominique BOULLIER qui est son adjoint.

Principalement : SHS2_4 : Sociologie, démographie

et secondairement :

SHS2_5 : Sciences de l'information et de la communication

SHS4_1 : Linguistique

ST6 : Sciences et technologie de l'information et de la communication

Effectifs de l'unité

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2012	Nombre au 01/01/2014	2014-2018 Nombre de producteurs du projet
N1 : Enseignants-chercheurs titulaires et assimilés	1	3	3
N2 : Chercheurs des EPST ou EPIC titulaires et assimilés			
N3 : Autres personnels titulaires (n'ayant pas d'obligation de recherche)	2	6	6
N4 : Autres enseignants-chercheurs (PREM, ECC, etc.)			
N5 : Autres chercheurs des EPST ou EPIC (DREM, Post-doctorants, visiteurs etc.)			
N6 : Autres personnels contractuels (n'ayant pas d'obligation de recherche)	8 (6,8)	5 (4,3)	2 (1,8)
TOTAL N1 à N6	11 (9,8)	14 (13,3)	11 (10,8)

Taux de producteurs	100 %
---------------------	--------------

Effectifs de l'unité	Nombre au 30/06/2012	Nombre au 01/01/2014
Doctorants		
Thèses soutenues		
Post-doctorants ayant passé au moins 12 mois dans l'unité *		
Nombre d'HDR soutenues		
Personnes habilitées à diriger des recherches ou assimilées	2	2

2 • Appréciation sur l'unité

L'appréciation porte essentiellement sur le passage du médialab de la position de centre de ressources propre à l'établissement à la position d'unité de recherche labellisée. L'unité est en effet porteuse d'une innovation méthodologique fondée sur le traitement de gros corpus de données et visant à étudier les interactions dans les réseaux numériques en associant analyse quantitative et analyse qualitative. Elle met au point des outils logiciels sur mesure qui en facilitant l'appropriation technique par des non spécialistes permettent un réinvestissement dans d'autres recherches. Cependant, ne limitant pas son activité à la prestation de service, elle fonde théoriquement et promeut la méthode d'investigation qu'elle utilise.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité bénéficie du soutien total de l'établissement de tutelle aussi bien au plan politique que scientifique et logistique.

Des collaborations avec d'autres unités de recherche de l'établissement sont établies, ainsi qu'avec des unités ou des chercheurs, à l'extérieur de l'établissement, à l'échelle nationale et étrangère.

L'unité est intégrée dans des projets investissement d'avenir (Equipex, IDEFI) qui lui ouvrent des perspectives dans la durée.

La thématique de recherche développée, analyse des interactions entre des points du réseau internet fondée sur des bases théoriques éprouvées, est porteuse.

Points à améliorer et risques liés au contexte

La succession de personnel d'appui à la recherche ne permet pas une capitalisation de l'expérience acquise au sein du médialab.

Les services rendus à la communauté doivent s'équilibrer avec les projets de recherche fondamentale ou finalisée afin de ne pas limiter l'unité à la prestation de service.

La formation de masterants et de doctorants, ainsi que l'accueil de post-doctorants n'est pas suffisamment développée pour permettre une diffusion large des méthodes développées.

Recommandations

Recommandations à la tutelle

Il faudrait veiller à la création de postes d'enseignants-chercheurs affectés à l'unité afin de permettre la capitalisation de l'expérience acquise au sein du médialab et de développer la transmission des connaissances produites.

Recommandations à l'unité

Il faudrait :

- renforcer le positionnement scientifique à l'intérieur de sa discipline de référence et mieux clarifier les liens avec les disciplines associées ;
- développer la formation à et par la recherche ;
- renforcer l'organisation de l'unité et veiller à la mise en conformité avec des statuts.

3 • Appréciations détaillées

Appréciation sur la production et la qualité scientifiques

Le projet développé par le médialab s'inscrit dans la lignée des travaux en sociologie des sciences, initiés par l'un des membres de l'unité. Au stade de développement actuel, il s'infléchit vers l'étude des traces numériques.

Dans le cadre de la discipline de référence, la sociologie, cette unité qui traite de gros corpus de traces numériques apporte une méthode nouvelle réunissant des analyses qualitatives et quantitatives, par le développement de logiciels d'interface adaptés à l'analyse des traces numériques pour des chercheurs non-spécialistes des méthodes d'analyse de données. Elle met ainsi à la disposition des chercheurs un savoir faire et des moyens qui ont permis de développer une méthode de recherche quali-quantitative, encore originale en sociologie, que le médialab théorise et diffuse.

Les deux chercheurs statutaires ont une production scientifique très importante, production scientifique dans le respect des canons des disciplines concernées, reconnue nationalement et surtout internationalement.

L'unité a pour ambition de développer des moyens innovants de publication scientifique, plus adaptés aux particularités de sa production scientifique ainsi que d'adopter les nouveaux modes de la diffusion scientifique.

Il convient d'ajouter une production de logiciels *open source*, significative et cohérente avec une des vocations de l'unité. Les membres de l'unité ont, par ailleurs, le souci de faire connaître leurs travaux et les outils qu'ils proposent. Ainsi des formations à leur utilisation sont assurées en France comme à l'étranger

Appréciation sur le rayonnement et l'attractivité académiques

Le médialab a un rayonnement international indubitable qui se concrétise par des partenariats avec des grands établissements à l'étranger.

Il participe à l'Equipex (Données Infrastructures et Méthodes d'Enquête en Sciences Humaines et Sociales) DIME-SHS, porté par l'établissement de tutelle. L'Initiative d'excellence en formations innovantes, Formation à la cartographie des controverses pour l'analyse des sciences et des techniques (IDEFI FORCCAST) (2012-2019) est dirigée par un membre de l'unité et portée par l'établissement de tutelle.

Le médialab a su susciter l'intérêt en interne d'autres unités de l'établissement et est sollicité pour des actions de recherche et de formation par d'autres établissements y compris à l'étranger.

Un membre de l'unité est bénéficiaire d'une *ERC (European Research Council) Grant*, et vient de se voir décerner le prix Holberg.

Les ingénieurs contractuels en activité au médialab forment une palette de jeunes talents de toute origine disciplinaire et géographique et, très souvent, produisants.

Appréciation sur l'interaction avec l'environnement social, économique et culturel

Le nombre important et le poids des contrats obtenus démontrent que l'interaction avec le monde socio-économique est établie. Un exemple illustratif est le projet "La fabrique de la loi" avec pour partenaires le centre d'études européennes de sciences Po et l'association "Regards citoyens" dont "l'objectif est de contribuer au débat sur la qualité de notre démocratie".

Par les thématiques abordées, comme l'étude des controverses, et par l'équipement technique, l'unité peut contribuer à éclairer le débat public.

Appréciation sur l'organisation et la vie de l'unité

Le personnel du médialab forme une équipe vivante pilotée au quotidien par des coordinateurs opérationnels. Un comité de direction incluant les chercheurs contractuels et les coordinateurs opérationnels du médialab se réunit mensuellement. L'établissement de tutelle s'informe et oriente les actions de l'unité grâce à un comité de pilotage scientifique qui se réunit 3 fois par an.

En outre, au sein du médialab, des moments sont organisés pour entretenir l'esprit d'équipe : déjeuner hebdomadaire, sessions de recherche mensuelle et *sprints* de recherche et développement.

Les locaux sont adaptés à l'activité, spacieux, centraux et bien équipés. Globalement, l'infrastructure (locaux, et équipements informatiques) est bien dimensionnée par rapport au projet.

Deux personnes seulement ayant une obligation statutaire de recherche figurent au bilan, trois au projet, mais ce dernier ne figure pas dans les tableaux car le recrutement d'un professeur de statut privé a eu lieu entre la rédaction du rapport et la visite de l'AERES.

Appréciation sur l'implication dans la formation par la recherche

L'unité comme centre de ressources intervient ponctuellement dans différentes formations de l'établissement. Elle prévoit en changeant de statut d'accueillir des doctorants, de renforcer son implication dans les formations, ainsi que dans l'école doctorale de la tutelle (ED Sciences-Po).

Appréciation sur la stratégie et le projet à cinq ans

Le projet de l'unité se situe sur une niche scientifique : la trace numérique des interactions. Il ambitionne une approche sociologique de celle-ci à partir de la théorie acteur-réseau. Cette théorie a connu, et connaît encore, un succès bien au-delà de la sociologie, dans d'autres disciplines et son développement sur les traces numériques trouvera des applications en SHS et particulièrement en sciences de l'information et de la communication (SIC).

Le projet scientifique se décline en quatre orientations :

1. « cartographie des controverses », soutenue dans la durée par le projet IDEFI FORCCAST, et solidement ancrée dans l'unité ;
2. « sciences sociales numériques », thématique dans laquelle l'unité a des compétences reconnues par la méthodologie qu'elle a su définir à l'interface des méthodes numériques et des sciences sociales ;
3. « analyse de textes », une compétence qui lui est indispensable pour recueillir, préparer les corpus avant traitements ;
4. « analyse visuelle de réseaux »: outre les questions de visualisation, l'originalité porte sur la modélisation des relations entre objets en terme de dynamique des forces plutôt qu'en terme de distance numérique plus statique, en lien avec des unités .

La dynamique de l'activité de recherche de l'unité, l'esprit de créativité qu'a su instaurer le directeur, le réseau de partenariats, la notoriété scientifique du directeur sont des facteurs qui permettent aux experts de donner un avis très positif à la faisabilité du projet.

4 • Déroulement de la visite

Date de la visite :

Début : 12 mars 2013 à 9h30

Fin : 12 mars 2013 à 16h30

Lieux de la visite :

Institution : médialab - IEP Paris

Adresse : 13 rue de l'université, 75007 Paris

Institution : médialab - IEP Paris

Adresse : 84 rue de Grenelle, 75007 Paris

Locaux spécifiques visités : médialab, 84 rue de Grenelle, 75007 Paris, (plate forme technique)

Déroulement ou programme de visite :

9h 30- 10h 15 : Réunion du comité à huis clos

10h 15 - 11h 30 : Rencontre avec l'unité

11h 30 -11H 50 : Rencontre avec le représentant de la tutelle à huis clos

11H 50- 12h 30 : Visite des locaux et installations

12h 30 - 13h30 : Déjeuner du comité à huis clos

13H30- 16H30 : Réunion du comité à huis clos

Points particuliers à mentionner :

Absence du directeur de l'unité pour cause d'hospitalisation.

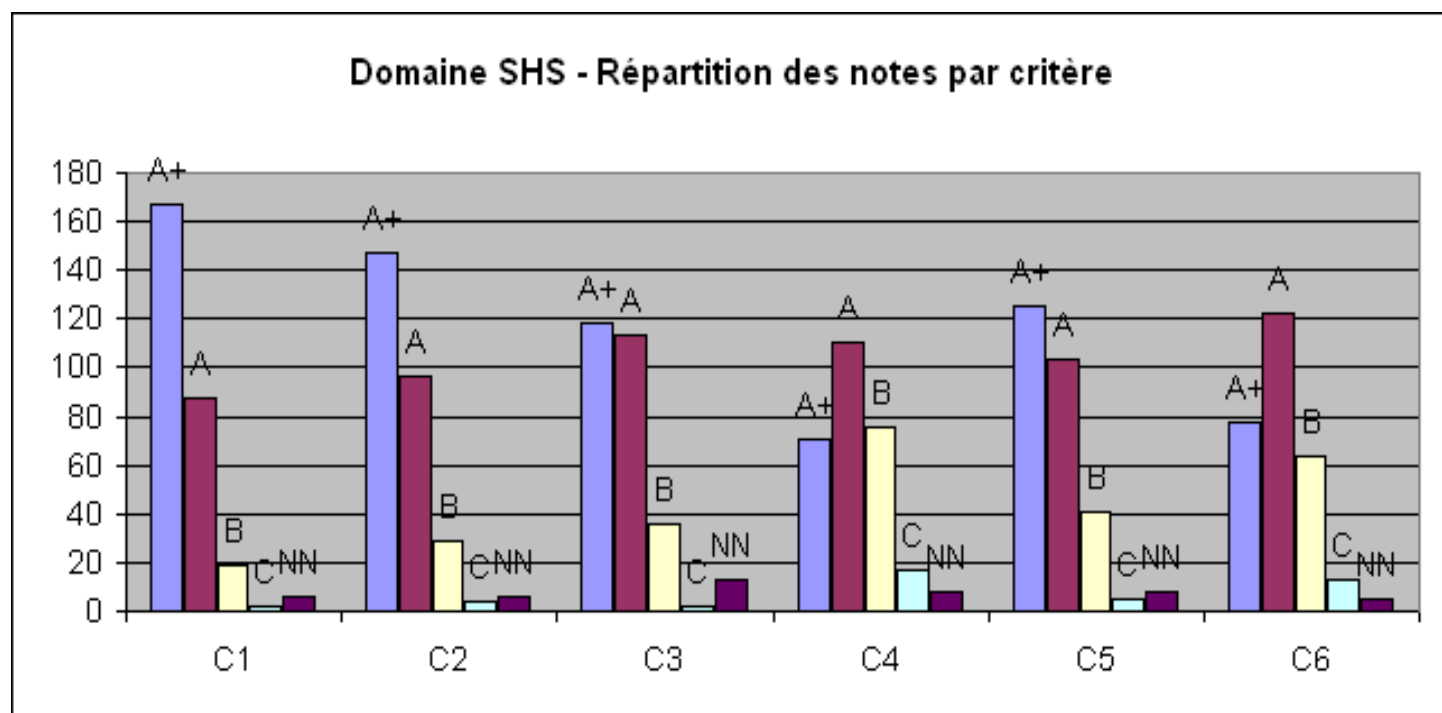
5 • Statistiques par domaine : SHS au 10/06/2013

Notes

Critères	C1 Qualité scientifique et production	C2 Rayonnement et attractivité académiques	C3 Relations avec l'environnement social, économique et culturel	C4 Organisation et vie de l'entité	C5 Implication dans la formation par la recherche	C6 Stratégie et projet à cinq ans
A+	167	147	118	71	125	78
A	88	96	113	110	103	122
B	19	29	36	76	41	64
C	2	4	2	17	5	13
Non Noté	6	6	13	8	8	5

Pourcentages

Critères	C1 Qualité scientifique et production	C2 Rayonnement et attractivité académiques	C3 Relations avec l'environnement social, économique et culturel	C4 Organisation et vie de l'entité	C5 Implication dans la formation par la recherche	C6 Stratégie et projet à cinq ans
A+	59%	52%	42%	25%	44%	28%
A	31%	34%	40%	39%	37%	43%
B	7%	10%	13%	27%	15%	23%
C	1%	1%	1%	6%	2%	5%
Non Noté	2%	2%	5%	3%	3%	2%



6 • Observations générales des tutelles



SciencesPo.

Monsieur Pierre Glaudes
Directeur de la section des Unités de recherche
AERES
20 rue de Vivienne
75002 Paris

Paris, le 29 avril 2013

Objet : Réponse au rapport S2PUR140006764 - médialab - 0753431X

Monsieur le Directeur,

Nous avons pris connaissance du rapport du comité d'experts de l'AERES établi à la suite de la visite du médialab le 12 mars 2013, et nous réjouissons des appréciations portées sur cette unité qui contribue fortement à l'excellence et à l'innovation de notre établissement.

Nous réaffirmons notre soutien au médialab en vue de sa pérennisation et de son développement et nous vous faisons parvenir les observations de son directeur, Mr Bruno Latour.

Nous vous remercions ainsi que les évaluateurs pour la qualité de leurs travaux et vous prions d'agréer, Monsieur le Directeur, l'expression de notre sincère considération.



Michel Gardette

Directeur adjoint

Réponse du médialab à l'évaluation AERES

Mes collègues du médialab et moi-même tenons à remercier l'ensemble des membres du comité d'experts pour la qualité de leurs observations, au cours de la visite et dans le rapport d'évaluation. Les remarques constructives ainsi que les recommandations qui y sont faites constituent un instrument précieux pour asseoir notre projet de création d'unité d'accueil au sein de Sciences Po et conforter l'évolution du fonctionnement prévue au sein du médialab. Pour aller dans ce sens, il est notamment prévu à court terme de renforcer l'organisation de l'unité, de se doter d'un règlement intérieur et de faire les changements nécessaires à la mise en conformité avec les statuts d'une unité d'accueil.

La lecture du rapport d'évaluation nous conduit à apporter des précisions complémentaires sur certains points.

1. Produisants

Comme vous avez pu le constater dans notre rapport, l'ensemble des personnels titulaires et contractuels a à cœur de faire connaître les travaux réalisés au sein du médialab que ce soit par le biais de publications académiques ou par la production de logiciels open source. Ainsi, comme vous avez pu le constater dans notre rapport comme dans les fiches individuelles des membres du médialab, les deux enseignants-chercheurs titulaires ne sont pas les seuls producteurs (cf. colonne 2014-2018 du tableau page 3 du rapport d'évaluation). On peut aujourd'hui considérer que 60% de notre équipe écrit régulièrement des articles scientifiques dans des conférences et revues nationales et internationales et produit et/ou développe des logiciels. Cette tendance est amenée à se confirmer dans les prochaines années. De plus, le recrutement d'un professeur en *Media Studies*, qui prendra ses fonctions en septembre 2013, viendra appuyer le nombre et la diversité de nos contributions dans les années à venir.

2. Formation à et par la recherche.

Bruno Latour anime un atelier d'écriture de thèse au sein de l'école doctorale de Sciences Po. Cependant, nous avons bien conscience qu'il est vital de transmettre nos méthodes aux étudiants de master ainsi qu'aux doctorants. Une partie de l'équipe du médialab (une dizaine de personnes) assure des enseignements réguliers au sein de Sciences Po ou dans d'autres institutions et souhaite s'investir dans la formation de masterants et de doctorants. La reconnaissance du médialab comme équipe d'accueil permettra d'une part, le développement de formation à et par la recherche spécifiquement dédiées aux *media studies* et l'accueil de doctorants, pour l'instant rattachés administrativement à des équipes d'accueil reconnues. Des discussions en ce sens sont en cours avec l'école doctorale de Sciences Po. Ainsi, nous proposons trois cours pour la rentrée 2013 au niveau master recherche et doctorat : *Media studies* animé

par D. Boullier, Méthodes numériques animé par T. Venturini et *Sciences studies* animé par B. Latour.

3. Positionnement scientifique et discipline de référence.

Pour faciliter notre ancrage disciplinaire au sein de Sciences Po, nous envisageons dans un premier temps de rattacher le médialab à la Sociologie en développant nos recherches sur l'axe des humanités numériques et des *sciencestudies*.

Cependant, nous avons à cœur de contribuer à la reconnaissance des *media studies* au sein de notre institution et dans le paysage de la recherche française. Il nous semble qu'à moyen/long terme il serait bon d'envisager également un rattachement disciplinaire aux Sciences de l'Information et de la Communication. Un tel positionnement nous paraît pertinent au regard du caractère résolument interdisciplinaire des *media studies*.

Nous renouvelons nos remerciements pour la qualité des échanges que nous avons eu avec le comité de visite.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Latour', written in a cursive style.

Bruno Latour