

RAPPORT D'ÉVALUATION DE L'UNITÉ

GRIPIC - Groupe de recherche interdisciplinaire
sur les processus d'information et de
communication

SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET
ORGANISMES :

- Sorbonne Université

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2023-2024
VAGUE D



Au nom du comité d'experts¹ :

Brigitte Juanals, Présidente du comité

Pour le Hcéres² :

Stéphane Le Bouler, président par intérim

En vertu du décret n° 2021-1536 du 29 novembre 2021 :

1 Les rapports d'évaluation « sont signés par le président du comité ». (Article 11, alinéa 2) ;

2 Le président du Hcéres « contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président. » (Article 8, alinéa 5).

Pour faciliter la lecture du document, les noms employés dans ce rapport pour désigner des fonctions, des métiers ou des responsabilités (expert, chercheur, enseignant-chercheur, professeur, maître de conférences, ingénieur, technicien, directeur, doctorant, etc.) le sont au sens générique et ont une valeur neutre.

Ce rapport est le résultat de l'évaluation du comité d'experts dont la composition est précisée ci-dessous. Les appréciations qu'il contient sont l'expression de la délibération indépendante et collégiale de ce comité. Les données chiffrées de ce rapport sont les données certifiées exactes extraites des fichiers déposés par la tutelle au nom de l'unité.

MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

Président(e) : Mme Brigitte JUANALS, Aix-Marseille Université

Expert(e)s : M Andrea CATELLANI, Université de Louvain ;

Mme Laurence CORROY, Université de Lorraine ;

Mme Simona DE IULIO, Université de Lille ;

M Olivier GALIBERT, Université de Bourgogne

REPRÉSENTANT(E) DU HCÉRES

Mme Patrizia LAUDATI, CS SHS3_4 SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

REPRÉSENTANT(S) DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ DE RECHERCHE

M. Pascal AQUIEN, Vice-Doyen Recherche

CARACTÉRISATION DE L'UNITÉ

- Nom : Groupe de recherche interdisciplinaire sur les processus d'information et de communication
- Acronyme : GRIPIC
- Label et numéro : UR 1498
- Composition de l'équipe de direction : M. Pascal Froissart, directeur et Mme Sophie Corbillé, directrice adjointe

PANELS SCIENTIFIQUES DE L'UNITÉ

SHS Sciences humaines et sociales

- SHS3 : Le Monde social et sa diversité
- SHS4 : L'esprit humain et sa complexité
- SHS5 : Cultures et productions culturelles
- SHS6 : Histoire générale du passé et des savoirs

THÉMATIQUES DE L'UNITÉ

Depuis sa création, le GRIPIC examine les processus de communication et d'information sous un angle réflexif et critique. Cette démarche est menée en étroite collaboration avec les milieux académiques, professionnels, associatifs et médiatiques. L'objectif principal est de contribuer à la compréhension des défis majeurs auxquels sont confrontées les sociétés modernes.

Les thématiques scientifiques ont fait l'objet de plusieurs reconfigurations. Ce travail a débuté par la mise en place dès 2008 de trois thématiques « Communication et organisations », « Médias, politiques, médiations marchandes », « Cultures et communication ». De 2013 jusqu'en 2022, l'activité de recherche s'est structurée autour de cinq thématiques complémentaires : « Cultures, savoirs et communication », « Médiations marchandes », « Formes et écritures médiatiques », « Dynamiques de communication dans l'espace public », « Enjeux de communication et relations de travail ». L'objectif général était de répondre à un questionnement fondateur : comment les dynamiques sociales de communication produisent du lien social, du pouvoir, du savoir, de la valeur culturelle et/ou marchande ?

En 2023, le GRIPIC réorganise ses recherches autour de la question : « Comment la communication soutient-elle la circulation et la réappropriation de savoirs de différentes natures dans la société ? ». Quatre thématiques structurent le projet scientifique pour le contrat à venir. La thématique « Cultures, savoirs et communication » explore comment la communication soutient la circulation et la réappropriation de savoirs de différentes natures dans la société. La thématique « Médiations marchandes » aborde les médiations marchandes dans leur contexte social et culturel, en s'appuyant sur des approches sémio-discursives et anthropologiques visant à saisir hybridations et métamorphoses, dans le temps et selon les dispositifs. Une attention particulière est prêtée aux espaces numériques, à la presse, aux lieux culturels (parcs à thème, lieux d'exposition, musées), au tourisme et à l'alimentation. La thématique « Formes et écritures médiatiques » analyse les transformations sémiotiques dans les médias, en relation avec des données sociologiques, économiques, historiques. La thématique « Dynamiques de communication dans l'espace public » analyse la communication comme activité productrice de repères, de jugements et de valeurs dans et pour la société à différentes échelles géographiques et géopolitiques — locales, nationale, supra-nationale, internationale. La thématique « Enjeux de communication et relations de travail » analyse les liens entre processus de communication et modalités et enjeux du travail. Elle interroge les formes de circulation des modèles d'organisation et les appropriations du travail dans la vie sociale.

HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Les origines du laboratoire sont liées à la fondation en 1957 du CELSA- Centre d'études littéraires et scientifiques appliquées, qui a été accompagnée par la création d'un centre d'études et de recherche, d'une formation de 3^e cycle en 1968, et de l'obtention de l'habilitation à délivrer des doctorats en sciences de l'information et de la communication en 1975. L'équipe d'accueil a été créée officiellement en 1991, à l'occasion de la labellisation en « équipe d'accueil » par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et des sports. En 1999, le laboratoire a pris le nom de GRIPIC, « Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication ».

L'unité a fait l'objet de plusieurs évolutions depuis sa création. Elle a d'abord été constituée d'une équipe (« Information, communication, organisations et sociétés », ICOS), puis de deux avec l'ajout de l'équipe « Métamorphoses médiatiques et circulation des savoirs et des pratiques », MétaMédia). En 2001, elle a rejoint l'UMR LaLICC (Langues, Logiques, Informatique, Cognition et Communication) dans laquelle elle constituait l'équipe ICOS. Peu après, la seconde équipe, MétaMédia, s'est formée. Après dissolution de l'UMR LaLICC par le CNRS en 2006, le GRIPIC a repris son autonomie sous la forme d'une équipe d'accueil organisée autour de thématiques structurantes, 10 en 2006 puis 3 en 2008 et 5 de 2013 jusqu'en 2022. Pour le nouveau programme

quinquennal, le conseil de laboratoire a réorganisé en 2023 le projet scientifique en 4 axes thématiques qui prévaudront à partir du prochain contrat quinquennal.

Le GRIPIC a une forte proximité avec le CELSA, l'École des hautes études en science de l'information et de la communication de Sorbonne Université. Il est installé dans les locaux du CELSA, situé rue de Villiers à Neuilly-sur-Seine. Le GRIPIC est la seule unité de recherche consacrée aux sciences de l'information et de la communication de Sorbonne Université. L'unité regroupe les membres permanents qui sont les enseignants-chercheurs du CELSA, les doctorants qu'ils dirigent, ainsi que des « membres associés ».

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE DE L'UNITÉ

Les membres du GRIPIC sont tous inscrits dans le périmètre scientifique de la 71^e section du CNU, section Sciences de l'information et de la communication. L'unité est rattachée à l'École Doctorale 5 « Concepts et langages » de Sorbonne Université. La période du contrat 2017-2022 est caractérisée par la recomposition du paysage académique, notamment par la fusion entre les Universités Paris-IV et l'Université Pierre-et-Marie-Curie pour créer Sorbonne Université au 1^{er} Janvier 2018.

Dans la période 2017-2022, des membres du GRIPIC (statutaires et doctorants) se sont engagés dans des projets de recherche financés par Sorbonne Université et dans de nouvelles instances, notamment les Instituts. Ils sont ainsi membres du comité de pilotage de l'Observatoire des patrimoines (OPUS), ou collaborent avec l'Institut de l'Océan, le Sorbonne Center for Artificial Intelligency (SCAI) et l'Institut de la transition environnementale (ITE).

En février 2021, des membres du GRIPIC ont contribué à la création du Centre d'expérimentation en méthodes numériques pour les recherches en Sciences humaines et sociales (CERES). La mission principale du CERES est d'offrir un accompagnement scientifique aux chercheurs et chercheuses, doctorants et doctorantes en Lettres et SHS souhaitant recourir à des méthodes numériques et à des outils informatiques pour développer leurs recherches.

Le GRIPIC participe au « SIRIC Cancer Curamus » (Cancer United Research Associating Médecine, University & Society) visant à accélérer la recherche sur des cancers.

Les membres du GRIPIC contribuent à trois réseaux nationaux. Le GIS Journalisme rassemble 5 laboratoires travaillant sur le journalisme. Il a pour objectif de favoriser les échanges entre chercheurs et chercheuses, ainsi que la visibilité des recherches sur le journalisme. Le GIF2iF (Innovation, Interdisciplinarité, Formation) a pour vocation de mettre en réseau des chercheurs et des équipes qui s'attachent à analyser les phénomènes d'innovation dans la formation, en lien avec l'innovation technologique. Le réseau AGAP (Alimentation, gastronomie et analyse des pratiques communicationnelles) questionne le domaine des pratiques gastronomiques et alimentaires dans ses évolutions historiques, ses transformations esthétiques, médiatiques, ainsi que ses approches épistémologiques.

Au niveau international, les chercheurs du GRIPIC sont impliqués dans le réseau international Numératie publicitaire - Advertising Digital Literacy initié en 2017 dans le cadre de la Chaire Sorbonne Université Numératie publicitaire (2017-2018). Il est constitué de chercheurs internationaux en communication spécialistes de la publicité, des marques et de la consommation. Le rapport indique aussi le Réseau International, anglophone et transdisciplinaire Médias et Nostalgie (*International Media Nostalgia Network*), et le réseau européen de L'Observatoire des discours d'Europe.

EFFECTIFS DE L'UNITÉ : en personnes physiques au 31/12/2022

Catégories de personnel	Effectifs
Professeurs et assimilés	10
Maîtres de conférences et assimilés	15
Directeurs de recherche et assimilés	0
Chargés de recherche et assimilés	0
Personnels d'appui à la recherche	2
Sous-total personnels permanents en activité	27
Enseignants-chercheurs et chercheurs non permanents et assimilés	0
Personnels d'appui non permanents	0
Post-doctorants	0
Doctorants	57

Sous-total personnels non permanents en activité	57
Total personnels	84

RÉPARTITION DES PERMANENTS DE L'UNITÉ PAR EMPLOYEUR : en personnes physiques au 31/12/2022. Les employeurs non tutelles sont regroupés sous l'intitulé « autres ».

Nom de l'employeur	EC	C	PAR
SORBONNE UNIVERSITÉ	24	0	2
AUTRES	1	0	0
Total personnels	25	0	2

AVIS GLOBAL

Depuis sa création, le GRIPIC s'engage dans la mission fondamentale d'examiner les processus de communication et d'information sous un angle réflexif et critique. Cette démarche est menée en étroite collaboration avec les milieux académiques, professionnels, associatifs et médiatiques. L'objectif principal est de contribuer à la compréhension des défis majeurs qui façonnent les sociétés modernes.

Les thématiques scientifiques ont fait l'objet de plusieurs reconfigurations, l'objectif général étant de répondre à un questionnement fondateur : comment les dynamiques sociales de communication produisent-elles du lien social, du pouvoir, du savoir, de la valeur culturelle et/ou marchande ?

Le GRIPIC bénéficie d'une organisation spatiale facilitée par l'unité de lieu d'enseignement et de recherche. Les effectifs concernant les professeurs des universités sont stables. Un point de vigilance concerne le nombre d'ETP des personnels d'appui à la recherche (PAR), particulièrement faible pour soutenir les activités du laboratoire.

L'unité a réussi à attirer des chercheurs étrangers expérimentés en tant que professeurs invités ou participant à des événements scientifiques majeurs qu'elle a organisés. Elle s'inscrit dans l'espace européen de la recherche à travers des réseaux internationaux constitués depuis plusieurs années : le GRIPIC en a aussi créé de nouveaux ces cinq dernières années. Le réseau Numératie publicitaire réunit des chercheurs internationaux en communication des marques et de la consommation (européens, américains, chiliens, brésiliens, argentins). Le réseau de l'International Media Nostalgia Network, réseau de recherche international anglophone et transdisciplinaire, fédère une centaine de chercheurs de toutes aires géographiques et culturelles. Le réseau de L'Observatoire des discours d'Europe questionne les discours suscités par l'Europe et l'Union européenne en s'appuyant notamment sur la revue *De Europa* et des colloques internationaux organisés tous les deux ans dans une université européenne. Le GRIPIC contribue à plusieurs projets ANR mais aucun de ces projets n'est porté par des membres de l'unité.

La production scientifique du laboratoire GRIPIC est très riche et variée. Tout en reflétant parfaitement les thématiques historiques de l'unité (sémiotique, médiations culturelles, journalisme, communication d'entreprise et/ou commerciale), elle fait montre de l'ouverture plus récente vers de nouveaux objets comme les *gender studies* ou les recompositions contemporaines de l'Espace Public. S'il est naturel et attendu que les chercheurs du GRIPIC irriguent de leurs contributions les revues historiquement liées à leur unité de recherche, nous encourageons les collègues à développer leurs contributions dans des espaces de publications SIC répertoriés encore plus diversifiés.

La lecture du DAE laisse parfois l'impression d'une certaine dispersion des efforts et des initiatives, à propos des partenariats, des interventions et des productions. Il est certainement important de préserver la liberté et la spontanéité des initiatives des chercheurs. Néanmoins, on peut s'interroger sur l'absence d'une politique globale dans la coordination et dans le support de l'inscription de l'unité dans la société.

La vision prospective du GRIPIC est décrite de manière générale et reprend son positionnement historique qui s'appuie sur la notion de processus et de logiques d'autorité, de connaissance, d'écriture et de valeur. Si ce rappel des fondements historiques est important, il manque de manière notable de perspectives programmatiques, notamment en matière de relations avec le monde non-académique et de prise en considération des nouveaux enjeux de la recherche.

ÉVALUATION DÉTAILLÉE DE L'UNITÉ

A - PRISE EN COMPTE DES RECOMMANDATIONS DU PRÉCÉDENT RAPPORT

Huit recommandations avaient été faites lors de la précédente évaluation. La première recommandation portait sur la production de connaissances et sur les activités concourant au rayonnement et à l'attractivité scientifique. Les relations internationales de recherche se sont développées, en s'appuyant sur les réseaux des membres du GRIPIC qui collaborent à titre individuel avec leurs homologues, et en s'appuyant sur la stratégie de recherche internationale de Sorbonne Université qui a identifié des « partenaires stratégiques ».

La deuxième recommandation concernait l'interaction avec l'environnement et les impacts sur l'économie, la société, la culture, la santé : elle alertait sur le risque de dispersion et de « surchauffe » et encourageait à maintenir une vigilance sur les modes de régulation des relations. De nouveaux partenariats ont été établis, avec une implication forte au sein de l'écosystème de Sorbonne Université. Ces partenariats ont été moins nombreux sur la période afin de rééquilibrer les activités de l'unité.

La troisième recommandation portait sur l'implication dans la formation par la recherche et encourageait le GRIPIC à inciter davantage les doctorants à une internationalisation de leurs parcours. La période marquée par la covid a freiné les efforts du GRIPIC en ce sens, qui a néanmoins à cœur de faciliter leur inscription dans les réseaux internationaux dans lesquels le GRIPIC est inséré.

La quatrième recommandation concernait l'organisation et la vie de l'unité et posait la question de la répartition des forces entre les thématiques et de leur contribution à la réflexion collective. Le conseil du GRIPIC a engagé en 2022 une réflexion qui a conduit à trois décisions : 1/ passer de cinq à quatre thématiques dans le prochain contrat quinquennal ; 2/ renommer les thématiques pour qu'elles reflètent les évolutions des recherches de l'unité et rendent compte des nouveaux objets ; 3/ donner par l'énoncé de ces thématiques une cartographie des travaux du GRIPIC plus que des injonctions de « management » de la recherche.

La cinquième recommandation, sur les perspectives scientifiques à cinq ans et la faisabilité du projet, soulignait que la thématique « Cultures, savoirs et communication » redéfinissait le projet scientifique du GRIPIC, en conduisant probablement à revoir les équilibres entre les thématiques. Le départ d'une enseignante-chercheuse, qui portait particulièrement le projet d'une anthropologie des savoirs, a entraîné mécaniquement une reconfiguration de cette thématique. En outre, le rapport d'évaluation pointait dans le même domaine le risque d'une dispersion scientifique dans un contexte de transformations institutionnelles, voire de perte de cohérence du projet, et un affaiblissement des relations avec le réseau national des laboratoires en SIC avec lesquels le GRIPIC travaille. Il y a eu un renforcement aux côtés d'autres disciplines en SHS, en sciences, en santé et médecine.

La sixième recommandation, relative aux produits et aux activités de la recherche, encourageait l'unité à poursuivre sa dynamique et à l'inscrire dans un cadre de coopération internationale plus clair et mieux structuré, profitant à toutes les thématiques et aux doctorants.

La septième recommandation, à propos de l'organisation et de la vie de l'unité, revenait sur l'articulation des thématiques entre elles, pour structurer leur transversalité, et encourageait à poursuivre le travail important effectué sur la cohésion de l'unité. Son conseil s'est saisi de la question, et a décidé, en accord avec l'ensemble des membres du GRIPIC, de retravailler les thématiques pour clarifier l'organisation de sa vie scientifique. Des rencontres et des moments de convivialité ont été mis en place par la direction.

B - DOMAINES D'ÉVALUATION

DOMAINE 1 : PROFIL, RESSOURCES ET ORGANISATION DE L'UNITÉ

Appréciation sur les objectifs scientifiques de l'unité

L'unité développe trois objectifs. Le premier objectif est lié à la visibilité, à la valorisation, à la bonne connaissance et à la circulation des informations liées aux travaux de recherche de ses membres en interne comme en externe, et l'unité s'est dotée d'outils pour y parvenir. Le deuxième objectif est lié à un renforcement des activités transversales de l'unité, par l'organisation d'un grand séminaire, d'un séminaire doctoral, de séances de séminaire thématiques et de conférences. Le troisième objectif est lié à l'internationalisation de la recherche du GRIPIC, qui comporte une dimension prospective.

Appréciation sur les ressources de l'unité

Le GRIPIC bénéficie d'une organisation spatiale facilitée par l'unité du lieu d'enseignement et de recherche.

Les effectifs de professeurs sont stables, voire en léger accroissement pour le nombre de professeurs émérites. Trois maîtres de conférences ont une habilitation à diriger des recherches. Un point de vigilance concerne le nombre d'ETP des personnels d'appui à la recherche (PAR), particulièrement faible pour soutenir les activités du laboratoire.

Appréciation sur le fonctionnement de l'unité

La vie du laboratoire est structurée autour de trois niveaux de gouvernance : la direction composée d'un directeur et d'une directrice adjointe, le conseil d'unité, et l'assemblée générale. L'organe décisionnaire est le conseil d'unité, constitué de représentants des enseignants-chercheurs, de représentants des membres en formation doctorale, et de membres de droit ou invités. Il se réunit à un rythme soutenu, toutes les six semaines environ. Au sein du conseil, les débats et les décisions portent sur les affaires financières, organisationnelles et scientifiques.

1 / L'unité s'est assigné des objectifs scientifiques pertinents.

Points forts et possibilités liées au contexte

Un des points saillants des activités du GRIPIC est lié à son insertion dans des réseaux internationaux. Il s'appuie sur des réseaux déjà constitués depuis longtemps : on relève, pour l'approche sémiotique, un réseau avec des équipes d'Italie, Israël, Brésil, Belgique ; pour l'analyse des liens entre sciences et société et les enjeux sociaux de l'information, un réseau avec des universités brésiliennes.

Les membres du GRIPIC contribuent aux publications et aux communications dans des congrès internationaux en muséologie, en communication publique des sciences ; ils effectuent des missions d'enseignement et de recherche sur le journalisme aux États-Unis, dans le cadre de l'École de journalisme de Berkeley, et ils contribuent à la revue internationale multilingue *Sur le journalisme*.

Le GRIPIC a créé aussi de nouveaux réseaux ces cinq dernières années :

- Le réseau Numératie publicitaire, lancé en 2017, réunit des chercheurs internationaux en communication des marques et de la consommation (européens, américains, chiliens, brésiliens, argentins).
- L'*International Media Nostalgia Network*, réseau de recherche international anglophone et transdisciplinaire, fondé en 2015, fédère une centaine de chercheurs et chercheuses de toutes aires géographiques et culturelles.
- Le réseau de L'Observatoire des discours d'Europe questionne les discours suscités par l'Europe et l'Union européenne en s'appuyant notamment sur la revue *De Europa* et des colloques internationaux organisés tous les deux ans dans une université européenne. En 2023, le GRIPIC accueillera la prochaine manifestation du réseau.

Par ailleurs, les membres du GRIPIC font partie d'associations internationales de recherche, comme l'*American Journalism Historians Association*. Le GRIPIC invite régulièrement des chercheurs internationaux.

Points faibles et risques liés au contexte

La déclinaison du programme scientifique de l'unité se fait en cinq thématiques, dirigées par des professeurs — Cultures, savoirs et communication, Médiations marchandes, Formes et écritures médiatiques, Dynamiques de communication, Enjeux de communication et relations de travail dans l'espace public. Associer plus étroitement à la coordination d'axes thématiques des maîtres de conférences leur permettrait de consolider leur dossier d'HDR afin de devenir professeurs.

Si les séminaires permettent des rendez-vous transversaux, la transversalité entre les thématiques par des programmes de recherche ou des actions collectives apparaît moins fortement. Le risque serait de mener une recherche en silo. La direction actuelle, qui en est consciente, encourage les chercheurs de l'unité à s'inscrire dans plusieurs thématiques. Elle a aussi décidé de modifier les directions d'axe afin que les maîtres de conférences y soient plus étroitement associés dans le futur.

Enfin, bien que la politique de Sorbonne Université n'encourage pas les codirections de thèse avec des maîtres de conférences, les professeurs essaient néanmoins d'en mettre sur pied.

L'ensemble de ces décisions permet sans nul doute d'œuvrer à une étroite cohésion de l'ensemble de l'unité.

2/ L'unité dispose de ressources adaptées à son profil d'activités et à son environnement de recherche et les mobilise.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'accent a été mis sur la mise en visibilité numérique des activités de recherche. Des moyens importants ont été déployés pour renforcer la communication externe et la communication interne.

En matière de communication externe du laboratoire et de présence dans les espaces numériques, le site Web a été rénové en 2022. Il modifie sa charte graphique, prend celle de Sorbonne Université, et change également de structure technique, en se soumettant à la discipline d'un « site-parapluie ». En 2022, les réseaux sociaux ont aussi été investis par l'unité du GRIPIC. Un compte Twitter, 1000 abonnés, et un compte LinkedIn, 600 abonnés, ont été créés, afin de relayer les informations et d'augmenter le trafic vers le site internet du laboratoire.

En matière de communication interne, une liste de diffusion du laboratoire a été créée en 2019. En 2022, le passage à la plateforme Renater permet une gestion par statut. Constatant que les décisions du conseil d'unité étaient mal connues à l'intérieur du GRIPIC, une publication interne, *Les Échos du GRIPIC*, a été lancée pour suivre le rythme des séances du conseil. Sa diffusion électronique est complétée par un affichage dans les locaux du CELSA. Des informations à propos des activités du GRIPIC sont relayées dans une autre publication interne, *Cels'Infos*, à destination cette fois de l'ensemble des personnels du CELSA.

L'accès aux nombreuses bibliothèques parisiennes et aux services de Sorbonne Université, dont le service CERES qui offre des ateliers et des séminaires pour tous ceux qui travaillent sur des terrains numériques, facilite le travail des chercheurs du GRIPIC.

Points faibles et risques liés au contexte

L'unité ne dispose que d'un seul personnel d'appui à la recherche ; néanmoins, un effort important de diffusion et de valorisation de la recherche doit être salué.

3/ Les pratiques de l'unité sont conformes aux règles et aux directives définies par ses tutelles en matière de gestion des ressources humaines, de sécurité, d'environnement, de protocoles éthiques et de protection des données ainsi que du patrimoine scientifique.

Points forts et possibilités liées au contexte

L'unité a un ratio maîtres de conférences/professeurs tout à fait satisfaisant : 52% de maîtres de conférences et 48% de professeurs — bon indicateur de la vitalité de l'encadrement doctoral. Sur la période 2017-2022, cinq femmes et deux hommes ont été recrutés. L'ensemble de l'unité est fortement féminisé (24% d'hommes, 76% de femmes). Les recrutements à venir devront en tenir compte. Bien que l'unité ait à cœur les questions de parité, le dispositif des concours nationaux empêche toute discrimination positive. En matière de carrière, le GRIPIC n'a pas l'autonomie de gestion et se reporte entièrement aux services de la Faculté.

Le GRIPIC, par sa proximité avec le CELSA, profite des services et des structures dédiées à la politique en matière d'hygiène et de sécurité : une référente Handicap, une référente VSS, un service RH rompu aux problématiques de risques psycho-sociaux (RPS).

Afin de préserver le patrimoine scientifique et les systèmes d'information, dans le cadre de la migration entre leur hébergeur privé *Intuitiv* et l'hébergeur futur Sorbonne Université, le GRIPIC a choisi de maintenir la double présence sur internet tant que le site de Sorbonne Université n'est pas fonctionnel à 100%. Tous les chercheurs sont nantis, par le laboratoire ou le CELSA, d'équipements informatiques modernes, attachés à des serveurs de partage (DropSU) qui bénéficient de *backups* réguliers.

Le GRIPIC et le CELSA participent au groupe de travail DDTE de la Faculté des lettres et de Sorbonne Université, et sont parties prenantes dans la mise en place d'un plan d'achat durable SPASER (Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsable). Quant à l'empreinte carbone, la question a été abordée à plusieurs reprises en conseil de laboratoire. Le financement des déplacements, eu égard à la distance, a été à l'ordre du jour. Un contact a été pris avec l'entité labos1point5.org afin d'être soutenu dans le calcul de l'empreinte carbone. Cette réflexion va perdurer et sera à l'ordre du jour du prochain conseil.

Points faibles et risques liés au contexte

Le nombre de chercheurs associés, très important, peut tout à fait se justifier dans le contexte spécifique du GRIPIC, mais leur apport nécessite d'être régulièrement discuté en conseil d'unité. Il y a en effet un tiers de plus de chercheurs associés que d'enseignants-chercheurs titulaires. Il serait judicieux de songer à la mise en place d'une charte dédiée aux conditions et aux modalités de l'association ainsi qu'à son renouvellement.

DOMAINE 2 : ATTRACTIVITÉ

Appréciation sur l'attractivité de l'unité

L'unité a réussi à attirer des chercheurs étrangers expérimentés comme professeurs invités ou comme participants à des événements scientifiques majeurs qu'elle a organisés. Le GRIPIC est activement impliqué dans des réseaux de recherche européens et renforce ainsi son attractivité internationale. Son attractivité est également soutenue par une politique d'accueil du personnel. Le rayonnement scientifique de l'unité est confirmé par la participation de ses membres à des instances de pilotage de la recherche et d'expertise scientifique à l'échelle locale et nationale. De plus, le GRIPIC participe à des projets de recherche financés : il démontre une vocation manifeste à développer et diriger de nouvelles initiatives de recherche à l'échelle nationale et européenne.

- 1/ *L'unité est attractive par son rayonnement scientifique et s'insère dans l'espace européen de la recherche.*
- 2/ *L'unité est attractive par la qualité de sa politique d'accompagnement des personnels.*
- 3/ *L'unité est attractive par la reconnaissance de ses succès à des appels à projets compétitifs.*
- 4/ *L'unité est attractive par la qualité de ses équipements et de ses compétences techniques.*

Points forts et possibilités liées au contexte pour les quatre références ci-dessus

L'unité s'inscrit dans l'espace européen de la recherche. En premier lieu, elle organise des événements scientifiques qui attirent des chercheurs internationaux, comme par exemple les séminaires « Marque, patrimoine et quêtes d'autorité », « Genre, médias et communication », « Numérotie publicitaire » et les colloques *Authoritarian populism and media, Communicative Forms and Practices of Nostalgia*.

En second lieu, elle soutient la participation de ses membres à des manifestations scientifiques en Europe et ailleurs dans le monde (Brésil, Chili, États-Unis, Canada).

En troisième lieu, elle contribue à la publication d'une revue internationale multilingue (*Sur le journalisme – About journalism – Sobre jornalismo*).

En dernier lieu, ses membres participent à des réseaux de recherche internationaux : *Media Nostalgia Network*, Numérotie publicitaire, Observatoire des discours d'Europe.

Le rayonnement scientifique de l'unité est attesté par la présence de ses membres au sein d'instances de pilotage de la recherche ou d'expertise scientifique à l'échelle locale (conseil de l'École Doctorale « Concepts et langage ») et nationale (CP-DirSIC, CNU 71^e section, Hcéres, jury IUF, comité de pilotage de l'Observatoire des patrimoines). Ils sont également engagés dans des activités éditoriales relevant des SIC : direction de 3 revues et de 5 collections. À cela s'ajoute une forte présence des membres de l'unité au sein des comités éditoriaux de 11 revues du champ des SIC, dont 1 internationale.

L'unité a accueilli 12 doctorants bénéficiant d'un financement pour mener leur thèse, et 1 doctorant bénéficiant d'un dispositif CIFRE. L'unité a également accueilli 17 chercheurs étrangers, deux chercheurs dans le cadre du programme PAUSE.

4 projets financés et débutés sous le mandat précédent, sont achevés : on citera par exemple le projet GIRANIUM, financé par le Programme Emergence Sorbonne Université, avec la Bibliothèque nationale de France et les Archives de l'Institut de France, 2016- 2018, puis par l'Observatoire de la vie littéraire, Labex OBVIL ; le projet TRANSNUM, financé par le programme de soutien à des actions transversales structurantes de Sorbonne Université, 2017-2018. Le GRIPIC était partenaire encore du projet ANR Numapresse.

4 nouveaux projets ont aussi été engagés, comme le programme « Les primo-arrivants à la BNF », financé par la BNF, 2018-2019, ou le projet MAPAQA (« Marques, patrimoine et quêtes d'autorité »), financé par l'Institut OPUS, 2019-2020. Le GRIPIC est partenaire encore des projets ANR Tractive, 2022-2026 et Armaguedon, 2021-2023. À ces projets s'ajoute la Chaire « Numératie publicitaire » (Idex), financée dans le cadre de Sorbonne Université.

Points faibles et risques liés au contexte pour les quatre références ci-dessus

Aucun des projets ANR n'est porté par des membres de l'unité.

On note l'absence d'un plan stratégique qui mette en évidence de manière claire la contribution internationale des différents partenaires.

La chaire « Numératie publicitaire » a reçu divers financements grâce à des contrats d'études et d'expertise (AG2R Ka Mondiale, Musée des sons, FabLab La sucrerie, FabLab Melocoton, préfecture de la Région Île-de-France) pour un total de 115 000 euros. La retombée de ces contrats sur la politique d'accueil des personnels n'apparaît pas dans le DAE.

DOMAINE 3 : PRODUCTION SCIENTIFIQUE

Appréciation sur la production scientifique de l'unité

La production scientifique du laboratoire GRIPIC est très riche et variée, tout en reflétant parfaitement les thématiques historiques de l'unité (sémiotique, médiations culturelles, journalisme, communication d'entreprise et/ou commerciale). Elle montre l'ouverture récente de l'unité vers de nouvelles thématiques comme les *gender studies* ou les recompositions contemporaines de l'espace public. Les supports des productions sont bien distribués, faisant une place importante aux articles dans des revues et aux publications très identifiées en SIC. Des efforts doivent être poursuivis sur la publication internationale non-francophone.

1/ La production scientifique de l'unité satisfait à des critères de qualité.

2/ La production scientifique de l'unité est proportionnée à son potentiel de recherche et correctement répartie entre ses personnels.

3/ La production scientifique de l'unité respecte les principes de l'intégrité scientifique, de l'éthique et de la science ouverte. Elle est conforme aux directives applicables dans ce domaine.

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

La production scientifique du GRIPIC est diversifiée. Elle fait la part belle aux ACL dans les revues reconnues des SIC (169 articles comptabilisés). La dynamique productive se retrouve également dans le portage de dossiers dans ces mêmes revues : 13 dossiers de revues à comité de lecture en SIC, ce qui est tout à fait remarquable. La montée en puissance des publications ACL ne se fait aucunement au détriment d'une valorisation éditoriale livresque, que ce soit en termes d'ouvrages collectifs et de monographies (46) ou de chapitres d'ouvrages (98). Nous pouvons considérer que tous les chercheurs titulaires du laboratoire sont publiants, hormis quelques-uns en fin de carrière et qui ont quitté le GRIPIC durant la période d'évaluation. Nous notons également que les doctorants participent très activement à la dynamique de publication, grâce aux efforts des directeurs de thèse en matière de publications collectives, accompagnés en ce sens par la politique volontariste de la direction de l'unité.

Le volume et la diversité des publications témoignent d'une réelle dynamique collective, en lien avec des projets de recherche collectifs tout autant que des projets éditoriaux individuels, souvent plus réflexifs et critiques. Cette politique livresque est également très pertinente pour irriguer le grand public de connaissances académiques sur les enjeux info-communicationnels contemporains.

Nous notons de manière très positive le maintien d'un nombre significatif de thèses (4 soutenances annuelles en moyenne) et d'HDR soutenues (1 dossier par an).

La mise en place par la gouvernance du GRIPIC d'une politique incitative aux collaborations internes, notamment pour les doctorants (par exemple, « Les gripicales »), vont permettre d'accompagner la montée en puissance de la production scientifique future.

La réflexion éthique, notamment en ce qui concerne les nouvelles méthodologies de terrain ou les précautions à prendre dans la protection des données numériques, est une préoccupation importante de l'unité et de sa gouvernance. Nous noterons à ce titre les informations/formations faites aux jeunes chercheurs dans le cadre des « gripicales » au sujet du CER (Comité d'Éthique de la Recherche) de la Sorbonne, mais également le séminaire « Les cultures de l'enquête » et l'appui du CERES pour tous les autres membres du GRIPIC.

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

L'arrêt de la Chaire « Numératie publicitaire », ainsi que le niveau perfectible de partenariats scientifiques avec le monde socio-économique (à titre d'exemple, un seul dispositif CIFRE a pu être identifié sur la période), se traduisent par une production modeste de rapports de recherche.

Si les publications sont globalement bien distribuées dans les revues du domaine, on encourage les membres du GRIPIC à proposer des dossiers et des articles de manière moins systématique à la revue *Communication & langage*, historiquement liée à l'unité, ainsi qu'à la revue *Quaderni*, dont la gouvernance est très liée elle aussi au GRIPIC : on y recense 12 contributions de chercheurs de l'unité. C'est donc 32 ACL sur 169, soit presque 20% de la production totale d'ACL sur la période, qui sont publiés dans ces deux revues.

De même, si la production internationale scientifique n'a jamais cessé, le nombre d'ACL internationaux (revues hors de France et non-francophones) se situe sur une moyenne de 3,5 par an. Le comité ne constate pas de réelle progression sur un point qui constituait l'une des recommandations de la dernière évaluation (3 ACL en 201 ; 2 en 2020 ; 5 en 2019 ; 2 en 2018 ; 5 en 2017). Le rapport d'autoévaluation rend compte de ce constat, que seule pourrait inverser la mise en place de réseaux de recherche nationaux et internationaux, couplée à une politique doctorale volontariste sur la question.

Le portfolio met en avant la riche activité éditoriale des membres du GRIPIC, en prenant soin de montrer l'équilibre productif entre toutes les thématiques structurant l'UPR. La publication du programme de deux séminaires ne peut être considérée comme une production scientifique. Il restait dans le portfolio de la place pour des productions scientifiques « grises », pour des livrables et des rapports d'expertise en lien direct avec les projets mentionnés dans le rapport d'autoévaluation. Le comité aurait également apprécié de pouvoir prendre connaissance des publications de valorisation vers le grand public mentionnées dans la référence 3 du Domaine 4 du rapport d'autoévaluation.

Le comité porte à l'attention de la gouvernance du GRIPIC deux points d'interrogation. Tout d'abord, la captation par la revue *Effeillage* d'une part non négligeable de la production scientifique du laboratoire (7 articles sur la période ; un numéro de dossier), alors que cet espace éditorial ne revendique aucune ambition scientifique, peut paraître contre-productive sur un plan à la fois comptable, mais également dans la logique du rayonnement académique en tant que tel. Ensuite, la diminution de moitié des thèses soutenues en 2022 (2) par rapport à la moyenne annuelle sur la période est un signe inquiétant.

On peut enfin observer que la relative faiblesse de la présence sur HAL et dans la sphère de la science ouverte, qui pourrait avoir des répercussions sur le rayonnement du laboratoire dans la société, constitue là aussi un point d'attention pour le futur.

DOMAINE 4 : INSCRIPTION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE DANS LA SOCIÉTÉ

Appréciation sur l'inscription des activités de recherche de l'unité dans la société

Le GRIPIC est une unité qui travaille sur des enjeux sociétaux de notre époque, qui a développé une série importante de partenariats avec des institutions et des organisations en France, qui interagit beaucoup avec les mondes professionnels de l'information et de la communication, et qui est engagée dans la diffusion des savoirs. Le rapport pourrait mieux quantifier ces efforts. Une réflexion et une politique globale pourraient améliorer la coordination des actions dans le domaine, et une plus importante attention à la dimension transnationale pourrait être développée.

1/ L'unité se distingue par la qualité et la quantité de ses interactions avec le monde non académique.

2/ L'unité développe des produits à destination du monde culturel, économique et social.

3/ L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.

Points forts et possibilités liées au contexte pour les trois références ci-dessus

Le DAE montre la variété des thèmes sur lesquels travaille l'unité et qui sont en prise directe avec les enjeux sociétaux actuels. On peut citer le genre, les enjeux de la surveillance, la consommation responsable et les fake news. De ce point de vue, les chercheurs du GRIPIC manifestent une attention certaine aux enjeux de la société contemporaine.

L'unité a développé des collaborations avec une série de partenaires français notamment dans le secteur de la culture (la BnF, le Musée des Sons, le Palais des Beaux-Arts de Lille, le Ministère de la Culture), dans le secteur de l'innovation (FabLab) et dans le secteur de l'administration publique (la Préfecture de la Région Île-de-France). Les membres du GRIPIC ont aussi une activité soutenue dans le domaine de la formation continue.

Les membres du GRIPIC sont souvent enseignants au CELSA, ils sont donc en contact et en interaction avec les mondes professionnels de l'information et de la communication, ce qui constitue un point fort, comme le montre l'intervention régulière des membres du GRIPIC auprès d'associations professionnelles de la communication et du journalisme. On peut rappeler notamment le programme « Communiquer en entreprise » et l'Association française de communication interne. Le DAE rappelle aussi la présence dans les espaces culturels comme ceux de la BnF, avec un cycle de conférences grand public (BnF et l'association Mêtis) sur les « visites d'exposition en ligne », et la relation avec le Ministère de la Culture (projet CoNum).

Le GRIPIC est engagé dans la diffusion des savoirs, comme en témoigne son récent compte X/Twitter. Les membres de l'unité publient dans la presse nationale (Le Monde, Libération), dans quelques titres internationaux (La Tribune de Genève) et dans la PQR (Le courrier Picard, La Charente Libre). Ils sont aussi présents à la radio et à la télévision, ainsi que dans des conférences publiques, dans l'université populaire et du tiers temps. Notables sont aussi la revue étudiante *Effeuilage*, encadrée par les membres du GRIPIC, la collection éditoriale grand public aux Éditions Les petits Matins, et la collaboration avec le CLEMI (dossier sur les discours à propos de l'immigration à destination des enseignants du second degré). Globalement, les membres du GRIPIC diffusent leurs savoirs à différents publics et utilisent une large diversité de supports.

Points faibles et risques liés au contexte pour les trois références ci-dessus

La lecture du DAE ne permet pas de quantifier les activités d'inscription dans la société, à la différence des publications scientifiques. Tout en gardant une distance critique par rapport aux excès de la quantification, et en identifiant la difficulté de rendre compte de la nature disparate des productions et des activités, il serait judicieux que l'unité mène un travail de recensement quantitatif et établisse certains indicateurs pour livrer des informations précises sur son inscription dans la société — d'autant plus que ce travail pourrait contribuer à valoriser davantage l'unité.

La lecture du DAE donne parfois l'impression d'une certaine dispersion des efforts et des initiatives, à propos des partenariats, des interventions et des productions. Il est certainement important de préserver la liberté et la spontanéité des initiatives des chercheurs, mais on peut s'interroger sur l'absence d'une politique globale de coordination et de soutien dans l'inscription de l'unité dans la société : quels en sont les principes, les objectifs globaux, les axes principaux ? Une réflexion de ce type pourrait enrichir et soutenir le rayonnement sans doute notable de l'unité.

ANALYSE DE LA TRAJECTOIRE DE L'UNITÉ

Les objectifs affichés pour la période 2017-2022 ont été en partie réalisés. Les membres du GRIPIC ont répondu à de nombreux appels à projets lancés par des agences de financement. Les collaborations avec les unités de recherche de Sorbonne Université ou d'autres établissements d'enseignement supérieur nationaux ont été renforcées. Les résultats sont plus en retrait en ce qui concerne la production scientifique dans des revues internationales et les collaborations scientifiques avec des équipes de recherche européennes ou internationales.

Durant ce dernier quinquennal, le GRIPIC a réorienté sa trajectoire pour prendre en compte l'évolution démographique et scientifique de ses membres. En premier lieu, le GRIPIC a fortement modifié sa stratégie de collaboration internationale, en passant d'une conception centralisée à une politique favorisant activement les initiatives de ses membres. Cette nouvelle stratégie a porté en partie ses fruits, concrétisée par l'organisation de colloques internationaux et l'animation de réseaux de recherche internationaux, mais elle n'a pas débouché sur la participation à des appels à projets de l'Union Européenne. Un des risques de cette stratégie, identifié dans le DAE, réside dans la dépendance forte à l'initiative individuelle et aux talents singuliers. Le GRIPIC doit réfléchir à des modalités organisationnelles qui lui permettront de minimiser ce risque.

En second lieu, le GRIPIC s'est investi dans la création de l'unité de service du CERES (Centre d'expérimentation en méthodes numériques pour les recherches en sciences humaines et sociales) dont l'objectif est de permettre aux chercheurs de SHS de s'appropriier les outils et les méthodes d'analyse des données textuelles. Si cet investissement est sans conteste une étape importante, il reste que le CERES est considéré comme une ressource, alors que l'appropriation des méthodes et des traitements des données numériques devrait déboucher sur l'élaboration de nouveaux objets de recherche. Cet objectif devrait mobiliser les réflexions des membres du GRIPIC.

En dernier lieu, pendant la dernière année du quinquennal, le GRIPIC a réorganisé ses axes de recherche autour de 4 thématiques. Cette réorganisation, qui se concrétise par la reformulation des thématiques autour d'objets et non plus de concepts, ouvre la voie à des collectifs de recherche plus fluides, fonctionnant en mode projet. La vision prospective du GRIPIC est décrite de manière générale et reprend son positionnement historique qui s'appuie sur la notion de processus et de logiques d'autorité, de connaissance, d'écriture et de valeur. Si ce rappel des fondements historiques est important, il manque fortement de perspectives programmatiques, notamment en matière de relations avec le monde non-académique et de prise en considération des nouveaux enjeux de la recherche.

Ce dernier point est rapidement évoqué par la mention de deux thématiques émergentes que l'unité souhaite développer sous la forme de projets de recherche et de partenariats. La première thématique émergente concerne la question de l'environnement et de la transition écologique. Des partenariats sont identifiés avec le laboratoire en SIC IMSIC, avec des entités de SU (ITE, Muséum national d'histoire naturelle), avec la Chaire sur le journalisme scientifique de l'Université de Laval, ainsi qu'avec des acteurs de la société civile (ce dernier aspect reste à préciser). La seconde thématique concerne la question de l'intelligence artificielle (robotisation intellectuelle, agents conversationnels), située à la croisée du journalisme de flux, de l'écriture sur les réseaux sociaux et des nouvelles formes de surveillance. Sur cette thématique, l'unité indique des programmes de recherche déjà engagés (projet SEMIOSIS financé par SU, projet ANR TRACTIVE) et un partenariat avec l'Institut SCAI. Compte tenu des changements qui seront occasionnés par ces thématiques émergentes, une réflexion programmatique plus approfondie est recommandée pour permettre au GRIPIC de contribuer activement, au sein de Sorbonne Université, à ces questionnements.

RECOMMANDATIONS À L'UNITÉ

Recommandations concernant le domaine 1 : Profil, ressources et organisation de l'unité

Le comité estime tout à fait bénéfique la réorganisation, prévue dans les mois à venir, dans la gouvernance des équipes, en privilégiant des binômes professeur/maître de conférences. Afin de permettre aux maîtres de conférences de se former en vue de la direction de recherche, il est aussi recommandé, autant que faire se peut, de continuer à développer les codirections de thèse.

Recommandations concernant le domaine 2 : Attractivité

Le comité encourage la poursuite des initiatives visant à attirer des chercheurs étrangers et recommande de soutenir activement la participation des membres de l'unité dans des réseaux de recherche européens, pour renforcer ainsi la collaboration internationale et le rôle de l'unité au sein de la communauté scientifique européenne.

Le comité souligne l'importance du maintien de la politique d'accueil du personnel en tant que pilier de l'attractivité du GRIPIC, en favorisant un environnement propice à la collaboration et au développement professionnel. Le comité recommande également de consolider la présence des membres du GRIPIC dans des instances de pilotage de la recherche et d'expertise scientifique à l'échelle locale et nationale. Il encourage enfin la participation du GRIPIC à des projets de recherche financés et recommande le développement de nouveaux projets nationaux et européens pilotés par l'unité.

Recommandations concernant le domaine 3 : Production scientifique

Le comité recommande de poursuivre dans la voie de l'excellence en matière de production scientifique, notamment en maintenant l'effort de publication dans les revues ACL SIC tout comme la publication d'ouvrages collectifs ou de monographies critiques, en particulier à l'adresse du grand public. Une politique d'incitation à la publication internationale non francophone pourrait aussi être formulée.

Le GRIPIC pourrait valoriser toutes les formes de productions scientifiques, en particulier les rapports de recherche et développement ou les rapports d'expertise, comme les articles ou les tribunes tournés vers des médias professionnels, spécialisés ou grand public.

Recommandations concernant le domaine 4 : Inscription des activités de recherche dans la société

Le comité recommande de mieux quantifier les relations avec les acteurs non académiques et de davantage développer une réflexion sur la politique globale de l'inscription de l'unité dans la société, en identifiant des priorités, tout en protégeant la liberté d'action et d'initiative des membres. Il est important de favoriser le travail collaboratif et de soutenir la capacité à « faire système » autour d'axes clairs, y compris à propos des relations entre l'unité et la société.

DÉROULEMENT DES ENTRETIENS

DATE

Début : 08 novembre 2023 à 09h00

Fin : 08 novembre 2023 à 17h00

Entretiens réalisés : en présentiel ou en distanciel

PROGRAMME DES ENTRETIENS

09h30 - 09h45	Vérification du bon fonctionnement technique des dispositifs et Réunion de démarrage du comité d'experts à huis clos en présence du conseiller scientifique
09h45 - 10h15	Entretien à huis-clos avec la direction de l'unité
10h15 - 11h30	Réunion plénière en présence de l'ensemble des membres de l'unité de recherche, y compris les chercheurs associés, les émérites, les doctorants. 10h15-10h35 : exposé liminaire par la direction de l'unité 10h35 - 11h30 : discussion à partir des questions du comité
11h30 - 11h45	<i>Pause</i>
11h45 - 12h30	Entretien à huis clos avec les enseignants-chercheurs statutaires
12h30 - 14h00	Réunion du comité d'experts à huis clos en présence du conseiller scientifique
14h00 - 14h30	Entretien à huis-clos avec les tutelles
14h30 - 15h00	Entretien à huis clos avec les personnels d'appui à la recherche : ingénieurs, techniciens et administratifs
15h00 - 16h00	Entretien à huis clos avec les doctorants et les post-doctorants
16h00 - 16h15	<i>Pause</i>
16h15 - 16h45	Entretien à huis clos avec la direction de l'unité
16h45 - 18h00	Réunion à huis clos du comité d'experts en présence du conseiller scientifique` Second <i>debriefing</i> du comité. Préparation du rapport d'évaluation.

POINTS PARTICULIERS À MENTIONNER

p_Points particuliers à mentionner

OBSERVATIONS GÉNÉRALES DES TUTELLES



Marie-Aude Vitrani
Vice-Présidente Vie Institutionnelle et démarche
participative
Sorbonne Université

à

Monsieur Eric Saint-Aman
Directeur du Département d'évaluation de la recherche
HCERES – Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur
2 rue Albert Einstein
75013 Paris

Paris, le 15 janvier 2024

Objet : Rapport d'évaluation - GRIPIC - Groupe de recherche Interdisciplinaire sur les processus
d'information et de communication

Cher Collègue,

Sorbonne Université vous remercie ainsi que tous les membres du comité HCERES pour le travail
d'expertise réalisé sur l'unité de recherche « GRIPIC ».

Sorbonne Université n'a aucune observation de portée générale à formuler sur le rapport d'évaluation
transmis.

Je vous prie d'agréer, Cher Collègue, l'expression de mes cordiales salutations

Marie-Aude Vitrani
Vice-Présidente Vie Institutionnelle
et démarche participative



Sorbonne Université
Cabinet de la présidence
4 place Jussieu, 75005 Paris
Email : presidence@sorbonne-universite.fr

Les rapports d'évaluation du Hcéres
sont consultables en ligne : www.hceres.fr

Évaluation des universités et des écoles

Évaluation des unités de recherche

Évaluation des formations

Évaluation des organismes nationaux de recherche

Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein
75013 Paris, France
T.33 (0)1 55 55 60 10

hceres.fr

 [@Hceres_](https://twitter.com/Hceres_)

 [Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)