



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Management et gestion de rayon
(DISTRISUP)

de l'Université Montpellier 1 –
UM1

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Montpellier

Établissement déposant : Université Montpellier 1 – UM1

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Management et gestion de rayon (Distrisup)

Secteur professionnel : SP5–Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-3 Commerce

Demande n° S3LP150009122

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : Université de Montpellier.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle (LP) *Distrisup* vise à former des gestionnaires et managers de rayons préférentiellement dans la grande distribution. Elle fait partie d'un ensemble de 18 LP identiques au niveau national respectant la charte qualité réseau *Distrisup*.

Cette formation est proposée en alternance et s'inscrit parfaitement dans l'offre de l'établissement. Elle offre une possibilité de poursuite d'études professionnalisantes pour les étudiants issus des deuxièmes années des licences *Droit*, *Economie*, *Gestion* ou *AES* ainsi que des diplômes universitaires de technologie et des brevets de technicien supérieur du domaine de la gestion ou du commerce.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La grande distribution propose à ce jour une offre de stages pertinents qui n'arrive pas à être comblée par les recrutements trop peu nombreux de la licence *Distrisup*. Cette dernière est la seule offre de ce type du Languedoc-Roussillon.



Le programme de cette licence professionnelle s'articule autour d'une orientation précise qui respecte les exigences d'une licence « métier » visant une insertion rapide dans la vie active. Il allie des enseignements théoriques et pratiques adaptés aux exigences des métiers de manager et gestionnaires de rayons en s'articulant en trois unités d'enseignements (UE) orientées sur la gestion du rayon et de l'unité de distribution, la compréhension de l'environnement commercial et le management.

Des modules de mise à niveau en anglais et informatiques sont prévus dans le programme mais il n'est pas précisé la population concernée par ces derniers.

L'organisation du projet tuteuré est tout à fait convenable en termes de volume horaire (150 heures) et d'accompagnement que ce soit d'un point de vue universitaire ou professionnel.

Les missions envisagées lors du stage sont en parfaite cohérence avec l'insertion métier visée.

Aucune information n'est donnée sur l'accessibilité de la formation à des publics à contraintes particulières, ce qui donne à penser que rien n'est prévu à cet effet.

Les modalités de contrôle sont conformes aux critères définis pour les licences professionnelles.

L'attractivité de la licence est difficile à analyser car le changement de nom de la licence qui a été mal communiqué, a engendré un nombre décroissant de candidature. Pour autant le nombre d'inscrits pédagogiques reste relativement stable depuis 2009, aux alentours de 30.

La sélection en deux étapes des candidats, dont un oral en présence de professionnels, conduit à un taux de réussite dépassant les 80 % et même 90 % pour la dernière année étudiée.

Les étudiants proviennent pour une majorité des BTS de la région et des deuxièmes années de licence de l'établissement.

Selon les enquêtes nationales menées pour lesquelles un taux variant entre 45 % et 60 % de réponse est constaté, les étudiants s'insèrent rapidement dans la vie professionnelle après leur diplôme, en moyenne 1,6 mois après leur sortie d'études. La formation est pleinement dans son rôle professionnalisant démontré par les rares cas de poursuite d'études. Néanmoins, ces études sont représentatives des années 2008 et 2009 et présentent des incohérences chiffrées. Des études internes sont visiblement réalisées mais aucune donnée précise et analysable n'est communiquée.

Le volume de formation confié aux professionnels dépasse les 50 % (330 heures) et est confié à neuf intervenants dont les domaines d'expertise sont diversifiés et spécifiques aux matières enseignées. *Distrisup* travaille avec 19 enseignes de la grande distribution et l'association est membre de la fédération du commerce et de la distribution.

L'équipe pédagogique, animée par M. Hugues Fournel, est composée de neuf professionnels, deux professeurs associés et cinq enseignants du supérieur.

Le pilotage de la formation se fait via des réunions régulières mais il n'y a pas de conseil de perfectionnement. Trois enseignants sont en charge de la coordination des trois UE.

L'autoévaluation de l'établissement n'est pas claire et aucune information n'est donnée sur la prise en compte des recommandations de la précédente évaluation. Le dossier ne présente pas de prospective.

● Points forts :

- Une formation qui répond aux besoins économiques de la région.
- Un programme et des enseignements en adéquation avec l'objectif d'insertion rapide dans la vie active.
- Des professionnels en nombre suffisant dans l'organisation de la formation.
- Une organisation structurée des stages et projets tutorés.
- La procédure d'intégration des enseignes partenaires dans l'organisation de la formation.

● Points faibles :

- L'absence de conseil de perfectionnement.
- L'absence de dispositions pour les publics à contraintes particulières.
- La méconnaissance du devenir des étudiants de par des études tronquées ou inexistantes.
- L'absence d'analyse prospective.
- La baisse de l'attractivité de la formation.



- Recommandations pour l'établissement :

Il conviendrait de mieux maîtriser l'attractivité de la formation par une information des futurs étudiants et ainsi améliorer le recrutement afin de répondre aux besoins en ressources humaines des enseignes de la distribution.

La mise en place d'un conseil de perfectionnement permettrait également l'amélioration continue de la formation et une meilleure vision prospective.

Enfin, des enquêtes fiables sur le devenir des étudiants ne pourraient que renforcer l'attractivité de la LP.



Observations de l'établissement



Université Montpellier 1

AES
Droit, Sc. politique
Économie
IPAG
ISEM
Médecine
Odontologie
Pharmacie
STAPS

Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Montpellier

Etablissement déposant : Université Montpellier 1 – UM1

Spécialité : Management et gestion de rayon (DISTRISUP)

Secteur Professionnel : SP5 – Echange et Gestion

Dénomination nationale : SP5-3 Commerce

Demande n° : S3LP150009122

Observations sur la mention :

Connaissance du devenir des étudiants :

L'enquête du SCUIO sur les diplômés de 2010 (11 répondants sur 21 diplômés), montre qu'au 1/12/2012, 9 diplômés sont en emploi. Pour 5 d'entre eux il s'agit de leur premier emploi depuis le diplôme. Ils considèrent tous que leur emploi est stable. 1 diplômé est à la recherche d'un emploi depuis moins de 4 mois et a occupé un emploi en adéquation avec sa formation pendant 2 ans. 1 diplômé est professionnellement inactif.

On peut rajouter aux enquêtes du SCUIO, la « Synthèse nationale des embauches par centre DistriSup Management 2011/2012 » communiquée par les enseignes partenaires du réseau. En 2012, sur les 33 apprentis en début de cycle (30 en fin de cycle), il y a eu 22 (67%) propositions d'embauche par l'entreprise d'accueil et 18 apprentis l'ont accepté

Fait à Montpellier

Le Président de l'Université Montpellier 1

Philippe AUGÉ