



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Distribution, mention management
et gestion de rayon

de l'Université de Lille 1 -
Sciences et technologies -
USTL

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Lille

Établissement déposant : Université Lille 1 - Sciences et technologies - USTL

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Distribution, management et gestion de rayon (DistriSup)

Secteur professionnel : SP5-Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-3 Commerce

Demande n° S3LP150007633

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IAE Lille – Institut d'Administration des Entreprises.
- Délocalisation(s) : /
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

Présentation de la spécialité

La licence professionnelle *Distribution, management et gestion de rayon* a été ouverte en 2002 et est portée par l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université Lille 1 - Sciences et technologies. Cette spécialité est dispensée dans un réseau national de 18 centres sous l'appellation *DistriSup* et fait l'objet d'un partenariat avec 19 enseignes de la grande distribution. De ce fait, cette licence présente une forte dimension régionale (Le Nord de la France est un berceau important de la grande distribution française) et nationale au travers des partenariats évoqués ci-dessus.

Elle vise à former des managers responsables de rayon ou adjoints en grande surface alimentaires (GSA) ou spécialisées (GSS) comme en bricolage (GSB).

L'enseignement est organisé autour de trois fonctions, après une unité d'enseignement (UE) de mise à niveau : fonction Gestion, fonction Commerce, fonction Management.

La formation est proposée en alternance. Les étudiants (25 à 30 par an), pour la plupart en contrat d'apprentissage, proviennent de BTS (majoritairement, et essentiellement *Management des unités commerciales* (MUC)) ou de DUT *Techniques de commercialisation*. Le CFA Formasup gère l'ensemble des contrats d'alternance (27 semaines en Alternance et 150 heures de projets tutorés). Le positionnement de la formation dans l'offre de formation de l'Université n'est pas précisé dans le dossier. Dans l'offre régionale, la LP *DistriSup* semble très proche dans son contenu de la licence *DistriManager* à Lesquin et de la Licence Distribution à l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution de Lille 2.



Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

L'enseignement de la licence « Distrisup » forme des managers de proximité pour la grande distribution. Le programme pédagogique est établi au niveau national par les établissements proposant cette licence professionnelle en partenariat étroit avec des enseignes majeures de la grande distribution intégrée. On notera cependant que parmi les partenariats Distrisup/acteurs de la grande distribution, ne sont pas mentionnés : Leclerc (20 % du marché) et première enseigne nationale, Intermarché (15 %) et Super U (10 %). Soit près de la moitié du marché de la grande distribution occupés par des réseaux dits « associés ».

Le projet pédagogique visant à apporter les compétences opérationnelles dans trois domaines principaux (gestion, commerce et management) aborde bien toutes les dimensions du métier. Le déroulement du programme de formation repose sur une complémentarité entre les enseignements en centre de formation et la mise en pratique dans les points de vente durant les périodes en entreprise. La maquette prévoit une UE de 40 heures d'enseignement permettant de remettre à niveau, en début de formation, les étudiants sur quelques disciplines comme l'économie, les statistiques. Les UE sont mises à jour en fonction de l'évolution des pratiques professionnelles : par exemple, le e-commerce et les « drive », ces derniers se déployant relativement récemment.

L'équipe pédagogique est composée de 12 enseignants-chercheurs et 10 professionnels. Mais, le dossier présenté ne permet pas de connaître la répartition des volumes horaires dispensés par les uns et les autres. La lecture du dossier permet toutefois de comprendre l'attention portée à mettre en cohérence enseignement et réalités « terrain ». Un partenariat est formalisé avec 19 enseignes de la grande distribution (GSA et GSS) grâce à l'appartenance au réseau DistriSup. Les professionnels (DRH ou responsables d'enseignes) participent activement à l'évaluation et aux évolutions de cette licence par le biais de commission pédagogique paritaire et de comités de liaison avec les enseignes deux fois par an.

Les étudiants en contrats d'alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) apprennent la pratique sous forme de 27 semaines en entreprise, 150 heures de projet tuteuré, ce qui leur permet de bien appréhender un futur métier dont la dimension « terrain » est prédominante.

La provenance des étudiants est peu diversifiée : essentiellement BTS (MUC) sur la dernière année, un peu plus de DUT sur les années précédentes. La VAP / VAE est peu utilisée, ce qui semble en décalage avec des métiers beaucoup plus « pratiques » que conceptuels.

La licence est attractive : 100 à 130 dossiers de candidature par an pour 25 à 30 places. Mais comme évoqué ci-dessus, la sélection, réalisée par le responsable pédagogique et les DRH est assez « monolithique », ce qui peut participer à l'explication d'un taux de réussite aux examens proche de 100 % au détriment de l'ouverture à des publics plus variés.

Le taux d'insertion des jeunes diplômés est bon : 94 % (dont 92 % d'emploi stable), à la lumière des enquêtes réalisées entre 2005 et 2009. Nous regrettons toutefois de n'avoir pas de données suffisantes pour la période 2010 - 2012. Les éléments fournis permettent toutefois de valider l'adéquation entre les objectifs professionnalisants de la licence et les postes occupés en fin d'études : poste, niveau de salaire. La plupart des étudiants sont embauchés par l'enseigne au sein de laquelle ils ont réalisé leur stage.

Deux étudiants en moyenne chaque année (6 %) choisissent de poursuivre des études en master (commerce et distribution). L'équipe pédagogique qui pilote cette licence professionnelle a noté une demande grandissante de la part des DRH d'embaucher des salariés à Bac+5 pour ces métiers. Cela ne constitue pas une menace à proprement parler sur cette licence professionnelle, mais invite à réfléchir sur les motivations à embaucher des « masters » pour des postes de management intermédiaire.

Bien qu'intégrée au niveau national au sein du réseau « DistriSup », cette licence proposée par l'Université de Lille est particulièrement opportune : cette région est en particulier le berceau de toutes les enseignes du Groupe Mulliez (Auchan ...). Ce contexte régional est favorable, tant pour les échanges avec les sièges que pour les embauches dans les très nombreuses grandes surfaces locales. Le contexte national toujours dynamique pour la grande distribution confère à cette licence professionnelle un rayonnement national.

Le dossier d'autoévaluation fourni, s'il témoigne d'une réelle réflexion sur les évolutions des métiers et de la formation, est cependant très synthétique et ne permet pas toujours une analyse fine des critères d'évaluation.

- Points forts :
 - Une licence reconnue par une profession impliqué au travers du réseau « DistriSup ».
 - Une bonne insertion professionnelle (quantitative et qualitative) des élèves.
 - Une réelle réactivité face aux évolutions des métiers.

- Points faibles :
 - La faible diversité des étudiants.
 - Aucune VAP/VAE pour un diplôme qui, *a priori*, s'y prête pourtant (responsables de rayon expérimentés et non diplômés dans les enseignes).
 - Les imprécisions du dossier : manque de suivi sur les débouchés depuis 2009, répartition des enseignements par les enseignants chercheurs, les professionnels.

- Recommandations pour l'établissement :

Il est recommandé de réaliser des enquêtes plus pointues à l'issue des études. Le suivi des diplômés est un excellent outil de pilotage et permet d'appréhender les évolutions de métiers.

La formation gagnerait à diversifier son public en tissant des liens avec d'autres formations de l'Université (passerelles avec les formations générales) et en amplifiant ses actions de communication.

Il serait intéressant de profiter d'un excellent partenariat avec les enseignes et leurs DRH pour faire la promotion de la VAE à destination des personnels déjà en fonction.



Observations de l'établissement

**Liste des formations n'appelant pas d'observations
suite aux rapports d'évaluation de l'AERES**

LICENCES PROFESSIONNELLES

Domaine Sciences, Technologies, Santé

- Licence professionnelle Energies renouvelables et efficacité énergétique
N° demande : S3 LP1 50008994

- Licence professionnelle Vision industrielle
N° demande : S3 LP1 50008995

- Licence professionnelle Procédés de traitement de surface et formulation
de revêtements fonctionnels
N° demande : S3 LP1 50007626

- Licence professionnelle Analyse, contrôle et expertise dans la chimie et
les industries chimiques
N° demande : S3 LP1 50007627

- Licence professionnelle Sécurité et qualité dans l'alimentation
N° demande : S3 LP1 50007629

- Licence professionnelle Sécurité et qualité des pratiques de soins
N° demande : S3 LP1 50007628

- Licence professionnelle Maintenance des transports guidés
N° demande : S3 LP1 50008997

- Licence professionnelle Industrialisation et valorisation des matériaux
plastiques
N° demande : S3 LP1 50008998

- Licence professionnelle Eco conception des produits innovants
N° demande : S3 LP1 50007630

- Licence professionnelle Techniques d'emballage
N° demande : S3 LP1 50008999

Le Président de l'Université


Ph. ROLLET

- Licence professionnelle Métrologie en mesures environnementales et biologiques
N° demande : S3 LP1 50009001
- Licence professionnelle Informatique et réseaux industriels
N° demande : S3 LP1 50009003
- Licence professionnelle Conception, gestion d'infrastructures réseaux
N° demande : S3 LP1 50009004
- Licence professionnelle Architecture Full IP
N° demande : S3 LP1 50009005
- Licence professionnelle Développement et administration internet et intranet
N° demande : S3 LP1 50009006
- Licence professionnelle Inspection, contrôle et maintenance préventive des installations industrielles
N° demande : S3 LP1 50009007

Domaine Droit, Economie, Gestion

- Licence professionnelle Gestion de la communication publique
N° demande : S3 LP1 50007632
- Licence professionnelle Management de l'évènementiel
N° demande : S3 LP1 50009008
- Licence professionnelle Distribution, mention management et gestion de rayon
N° demande : S3 LP1 50007633
- Licence professionnelle Assistant gestionnaire des flux internationaux
N° demande : S3 LP1 50007635
- Licence professionnelle Collaborateur social et paie
N° demande : S3 LP1 50007636
- Licence professionnelle Management des entreprises
N° demande : S3 LP1 50007637
- Licence professionnelle Management opérationnel dans la protection sociale
N° demande : S3 LP1 50007634

Le Président de l'Université


Ph. ROLLET