



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation de la licence professionnelle

Vente et commercialisation  
nationale et internationale des  
produits de la cosmétique  
parfumerie - VCPCP

de l'Université de Versailles  
Saint-Quentin-en-Yvelines -  
UVSQ

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

*En vertu du décret du 3 novembre 2006<sup>1</sup>,*

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

---

<sup>1</sup> Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



# Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Versailles

Établissement déposant : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie

Secteur professionnel : SP5-Echange et gestion

Dénomination nationale : SP5-3 Commerce

Demande n° S3LP150009025

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : IUT de Vélizy-Rambouillet, Ecole Internationale d'Esthétique Ellysées Marbeuf (EIEEM).
- Délocalisation(s) : Ecole Internationale d'Esthétique Ellysées Marbeuf (EIEEM).
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /

## Présentation de la spécialité

L'objectif de la licence professionnelle *Vente et commercialisation nationale et internationale des produits de la cosmétique parfumerie* (VCPCP) est de former des cadres de niveau II capables de participer au développement des entreprises du secteur de la cosmétique et de la parfumerie :

- vente et commercialisation des produits de l'entreprise.
- représentation commerciale au niveau national et international.
- management de l'activité et d'une équipe.
- veille sur le plan technologique, commercial et concurrentiel.

Les métiers visés sont notamment, responsable des ventes, chef de zone export, chef de département commercial, cadre technico-commercial, VRP (voyageur, représentant, placier), chef de secteurs, directeur commercial, négociateur international.

La licence est proposée en alternance, contrat de professionnalisation et d'apprentissage. Elle complète l'offre de l'Institut universitaire de technologie (IUT) de Vélizy sur l'antenne de Rambouillet (Diplômes universitaires de technologie *Gestion administrative et commerciale* (GACO), *Génie chimique, génie des procédés* (GCGP) et *Techniques de commercialisation* (TC)).



C'est la seule licence, sur le territoire national, à proposer la double compétence-connaissance de la cosmétique/parfumerie et la vente/marketing.

## Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La France est le leader mondial du secteur des cosmétiques parfumeries, avec plus du 20 % du marché et près de 50 000 personnes employées. La licence professionnelle VCPCP, seule dans sa spécialité sur le territoire national, s'insère dans ce contexte particulièrement favorable. De plus, l'existence à proximité du pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley constitue une opportunité remarquable. Même si l'objet du pôle n'est pas le développement commercial, la présence, sur trois zones, de 800 entreprises employant près de 70 000 personnes est un atout de poids.

Le programme de la licence VCPCP se partage entre le marketing, la gestion et le droit, l'anglais et la connaissance des produits cosmétiques et des parfums. Le volume horaire global de 450 heures, hors projet tutoré, est adapté aux exigences de l'alternance et la répartition des matières est équilibrée. L'encadrement des projets tutorés est effectué par des enseignants et des professionnels. Les modalités de contrôle des connaissances sont correctement constituées. Un module de mise à niveau des candidats est prévu pour limiter les effets de cursus pluridisciplinaires. Une attention particulière est portée à l'enseignement de l'anglais étant donné les exigences internationales des métiers visés. La certification en langues TOEIC est proposée en cours de licence. L'équipe enseignante est composée à 50 % de professionnels et comprend des Maîtres de conférences, des Professeurs agrégés et des Professeurs certifiés.

Le nombre élevé de candidats (130 en 2013) témoigne de l'attractivité de la formation, et permet d'effectuer un recrutement de qualité. Cependant, les faiblesses dans l'accompagnement de la prospection d'entreprises d'accueil affectent sérieusement les effectifs finaux. Le taux de réussite est bon.

L'insertion des diplômés est qualitativement bonne mais le nombre d'étudiants poursuivant en master professionnel est très élevé (50 %). Le type d'emploi occupé témoigne de l'adéquation de la formation aux besoins des employeurs mais aussi, de la qualité du contenu.

L'apprentissage est organisé en partenariat avec le Centre de Formation des Apprentis Sup 2000. La description de l'organisation de l'alternance montre une bonne maîtrise de cette pratique. Les difficultés de recrutement trouveront certainement des solutions dans la nouvelle gouvernance de la licence et dans le renforcement du partenariat avec le pôle alternance de l'IUT.

L'animation et l'équilibre entre les deux sites ne semble pas maîtrisé. La qualité pédagogique n'est pas la même sur chacun des sites.

- Point fort :

- Fonctionnement en apprentissage.

- Points faibles :

- Nombre de poursuite d'études trop élevé.
- Pilotage par l'université insuffisant au niveau de l'animation et de l'équilibre entre les deux sites.
- Valorisation de la licence auprès des entreprises à renforcer.

- Recommandations pour l'établissement :

Les opportunités de développement de la licence professionnelle VCPCP sont importantes grâce au positionnement de la France sur ce marché mais aussi grâce à la présence de la Cosmetic Valley. Mais ce développement est conditionné par l'amélioration du pilotage et de la coopération avec le pôle de compétitivité. Les liens avec l'école partenaire demandent à être mieux explicités et mieux équilibrés, et le partenariat devrait être revu.



# Observations de l'établissement



Versailles, Le 16 avril 2014

Le Président de l'Université de Versailles Saint-Quentin-  
en-yvelines

A

AERES  
Jean-Marc GIEB  
Directeur de la section des formations et diplômes  
20 rue Vivienne  
75002 Paris

Objet : Evaluation des formations de licences, licences professionnelles et masters de la vague E

Monsieur le Directeur,

Suite à votre courrier du 28 mars 2014, je vous prie de bien vouloir trouver ci joints les observations relatives aux rapports d'évaluation des formations de niveau licence et master du contrat quinquennal 2010-2014.

Je vous prie de recevoir, Monsieur, mes respectueuses salutations.

Le Président  
Pour le Président  
et par délégation  
Stéphane DELAPLACE  
Le Vice-Président  
du Conseil d'Administration  
Jean-Luc VAYSSIÈRE

**N° demande : LP Versailles 9025**

**Domaine : DEG**

**Niveau : Licence Professionnelle**

**Spécialité : Vente et Commercialisation nationale et internationale des Produits de la Cosmétique  
Parfumerie (V.C.P.C.P)**

**Observation (s) :**

Aucune observation