

## RÉSUMÉ FINAL DE L'ÉVALUATION DE L'UNITÉ :

Lille School of Management Research Center  
(LSMRC)

## SOUS TUTELLE DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES :

Université Lille 2  
Skema Business School

---

**CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2018-2019**  
VAGUE E

Rapport publié le 18/02/2019



Pour le Hcéres<sup>1</sup> :

Michel Cosnard, Président

Au nom du comité d'experts<sup>2</sup> :

Philippe Eynaud, Président du  
comité

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014 :

<sup>1</sup> Le président du Hcéres "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5) ;

<sup>2</sup> Les rapports d'évaluation "sont signés par le président du comité". (Article 11, alinéa 2).

Les données chiffrées du tableau de ce document sont extraites des fichiers déposés par les tutelles (dossier d'autoévaluation et données du contrat en cours / données du prochain contrat).

## PRÉSENTATION DE L'UNITÉ

<b>Nom de l'unité :</b>	Lille School of Management Research Center
<b>Acronyme de l'unité :</b>	LSMRC
<b>Label demandé :</b>	EA
<b>Type de demande :</b>	Restructuration
<b>N° actuel :</b>	EA 4112
<b>Noms des directeurs (2018-2019) :</b>	M <sup>me</sup> Nil TOULOUSE, M. Éric DE BODT (jusqu'en décembre 2018) ; M <sup>me</sup> Isabelle COLLIN-LACHAUD (à partir de décembre 2018)
<b>Nom du porteur de projet (2020-2024) :</b>	M <sup>me</sup> Isabelle COLLIN-LACHAUD
<b>Nombre d'équipes et /ou de thèmes du projet :</b>	Deux

## MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS

<b>Président :</b>	M. Philippe EYNAUD, IAE de Paris, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne
<b>Experts :</b>	M. François AUBERT, Université Clermont Auvergne M. Sébastien POUGET, Université de Toulouse (représentant du CNU) M <sup>me</sup> Abida SAIDYASSINE, Université Paris 1, (représentante des Personnels d'appui à la recherche) M <sup>me</sup> Régine VANHEEMS, Université Lyon 3

## REPRÉSENTANTE DU HCÉRES

M<sup>me</sup> Stéphanie CHATELAIN-PONROY

## REPRÉSENTANT DES ÉTABLISSEMENTS ET ORGANISMES TUTELLES DE L'UNITÉ

M. Lionel MONTAGNE, Université de Lille

# INTRODUCTION

## HISTORIQUE ET LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE DE L'UNITÉ

Le LSMRC regroupe les enseignants-chercheurs (EC) des composantes « Faculté de Finance, Banque, Comptabilité (FFBC) - Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD) », de l'IUT C, de la Faculté de Langues étrangères appliquées (LEA), de la Faculté d'Ingénierie et Management de la Santé (ILIS). Jusqu'en août 2018 il accueillait aussi les enseignants-chercheurs de Skema Business School pour sa partie marketing.

Le LSMRC est multi-sites. Le centre ECGC est situé sur le campus Lille Moulins. Le centre MERCUR est situé à Roubaix, néanmoins les enseignants-chercheurs exerçaient dans deux bâtiments éloignés l'un (IUT C) de l'autre (IMMD et LEA) jusqu'en septembre 2018 (désormais ces deux composantes sont situées côte à côte). Quatre membres sont situés sur le campus hospitalo-universitaire (ILIS). SKEMA Business School est également une école multi-campus avec trois localisations en France (Lille, Paris et Nice). Cette dernière localisation multi-sites est amenée à disparaître du fait de l'autonomisation du LSMRC vis-à-vis de Skema.

## DIRECTION DE L'UNITÉ

Durant la période sous revue le LSMRC était co-dirigé jusqu'en décembre 2018 par les Professeurs Éric De Bodt (directeur de la thématique « banque-finance-comptabilité » ECGC) et Nil Ozcaglar-Toulouse (directrice de la thématique « marketing-distribution » MERCUR).

Pour la période à venir, la directrice du LSMRC est M<sup>me</sup> Isabelle COLLIN-LACHAUD, la directrice du MERCUR est M<sup>me</sup> Maud HERBERT, le directeur de l'ECGC est M. Pascal ALPHONSE.

## NOMENCLATURE HCÉRES

SHS1\_2 Finance, management

## DOMAINE D'ACTIVITÉ

Le LSMRC (*Lille School of Management Research Center*) est une unité de recherche (équipe d'accueil) structurée en deux centres de recherche : ECGC (*European Center for Corporate Governance and Control Studies*) centré sur la banque, la finance et la comptabilité, et MERCUR (*Marketing, E-commerce, Retailing, Consumption, Ubiquity Research Center*) qui s'intéresse aux questions de marketing, de e-commerce et de distribution. Associée au LSMRC, l'école supérieure de commerce Skema Business School a interrompu sa collaboration avec l'axe ECGC fin 2016 et a arrêté sa collaboration avec l'équipe MERCUR en août 2018.

Le centre ECGC est organisé autour de trois axes :

- les fusions et acquisitions (création de richesse, rôle des dirigeants, phénomènes d'apprentissage, régulation européenne...);
- l'intermédiation financière (arbitrage dette bancaire/crédit fournisseur, mesure du risque systémique, structure du pool bancaire de la PME, rationnement de crédit, ...);
- la comptabilité et l'information financière (rôle des analystes financiers dans la résolution de l'incertitude, normes comptables internationales et qualité de l'information financière ...).

Le centre MERCUR est organisé autour de trois axes :

- identités et culture de consommation (ethnicité, genre, cycle de vie familial...);
- enjeux sociétaux et consommation transformative (développement durable, responsabilité sociale des entreprises, consommateurs vulnérables...);
- enjeux des mutations commerciales (mutation vers l'omnicanal, marketing digital, *business models* innovants, fonctions symboliques de la distribution ...).

## EFFECTIFS DE L'UNITÉ

	Composition de l'unité	
	Lille School of Management Research Center (LSMRC)	
Personnels en activité	Nombre au 30/06/2018	Nombre au 01/01/2020
Professeurs et assimilés	13	14
Maîtres de conférences et assimilés	21	19
Directeurs de recherche et assimilés	0	0
Chargés de recherche et assimilés	0	0
Conservateurs, cadres scientifiques EPIC, fondations, industries...	0	0
Professeurs du secondaire détachés dans le supérieur	0	0
ITA-BIATSS autres personnels cadre et non cadre EPIC...	1	1
<b>Sous-total personnels permanents en activité</b>	<b>35</b>	<b>34</b>
Enseignants-chercheurs non titulaires, émérites et autres	13	
Chercheurs non titulaires, émérites et autres	29	
<i>dont doctorants</i>	25	
Autres personnels non titulaires	1	
<b>Sous-total personnels non titulaires, émérites et autres</b>	<b>42</b>	
<b>Total personnels</b>	<b>77</b>	<b>34</b>

## AVIS GLOBAL SUR L'UNITÉ

Durant la période sous revue, la qualité des produits de la recherche et le volume d'activités de recherche place le LSMRC au premier plan des unités de recherche françaises en sciences de gestion. La visibilité de cette unité de recherche est forte que ce soit sur un plan national ou international. Des publications nombreuses et de très grande qualité assurent son rayonnement et son attractivité. Cependant, une concentration très élevée des publications sur certains enseignants-chercheurs est un élément de fragilité.

Le LSMRC entretient de très bonnes relations avec le monde non académique qui se traduisent par des financements externes et une présence dans les médias. Le MiHX Lab constitue pour le LSMRC un outil prometteur avec un fort potentiel de développement. L'implication dans la formation doctorale est très forte de la part de ses membres qui font bénéficier les doctorants d'un suivi de qualité et d'une ouverture à l'international. On peut malgré tout regretter que les échanges et les séminaires communs entre les deux centres (finance et marketing) soient peu fréquents.

L'organisation et la vie de l'unité reposent sur une riche animation de la vie scientifique en interne. Le LSMRC a su s'organiser pour favoriser sa visibilité à l'international en pratiquant une politique de recherche ouverte sur l'extérieur. Il fait preuve d'un grand dynamisme et dispose d'une forte capacité à répondre aux appels à projets. Cependant, des éléments d'incertitudes concernant le futur proche du LSMRC pourraient venir perturber cette organisation.

Le projet scientifique à cinq ans vise à maintenir le niveau élevé d'exigence scientifique et à augmenter le nombre et la qualité des publications. La poursuite de l'effort engagé pourra être soutenue par les acquis de l'unité de recherche en termes de visibilité et de niveau d'expertise à l'international. Ce projet devra pouvoir s'appuyer dans son développement sur la nouvelle configuration des universités lilloises. Le LSMRC entre dans un environnement très mouvant avec la fin du partenariat avec Skema Business School, l'évolution du contexte institutionnel (fusion des universités, rapprochement avec l'IAE), et le récent départ d'enseignants-chercheurs parmi les plus productifs en termes de publication. Autant de défis auxquels le LSMRC ne pourra faire face qu'en renforçant sa cohésion interne.

Les rapports d'évaluation du Hcéres  
sont consultables en ligne : [www.hceres.fr](http://www.hceres.fr)

Évaluation des coordinations territoriales  
Évaluation des établissements  
Évaluation de la recherche  
Évaluation des écoles doctorales  
Évaluation des formations  
Évaluation et accréditation internationales



2 rue Albert Einstein  
75013 Paris, France  
T. 33 (0)1 55 55 60 10

[hceres.fr](http://hceres.fr)

[@Hceres\\_](https://twitter.com/Hceres_)

[Hcéres](https://www.youtube.com/Hceres)

